

# H30年度 福島県事業

「大学生の力を活用した  
集落復興支援事業」

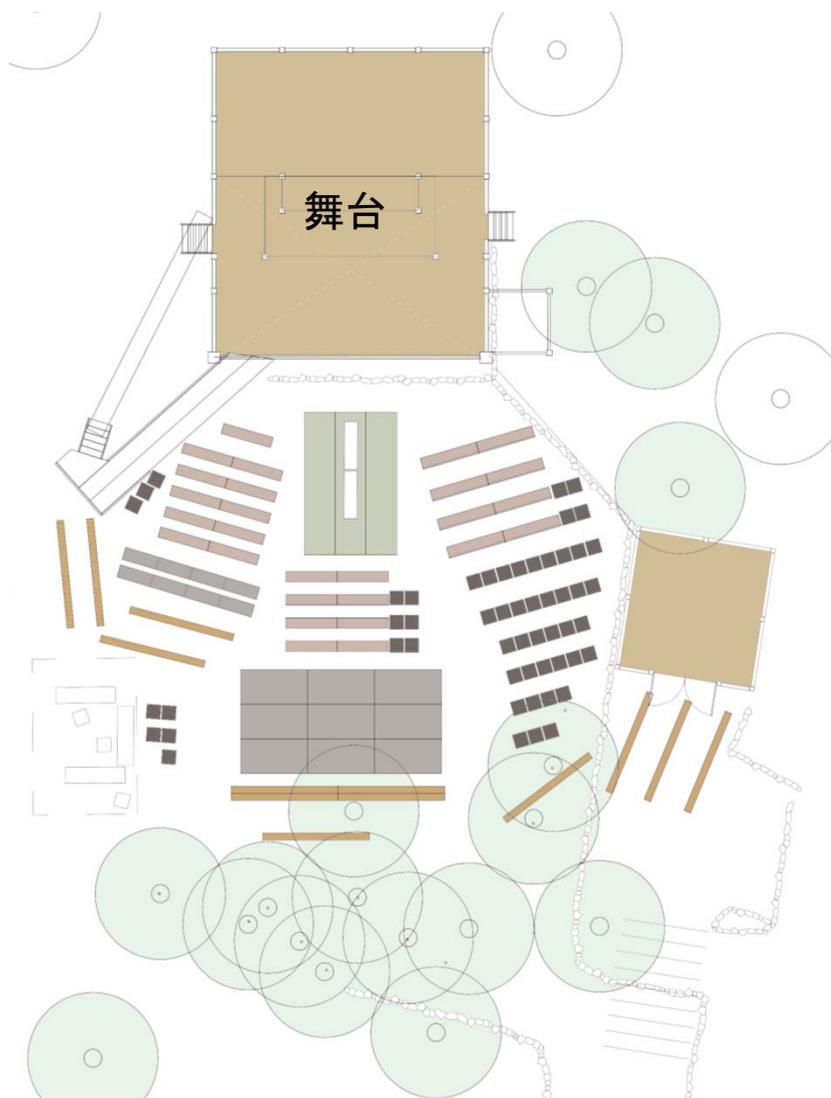
## 大桃集落 + 日本大学

工学部建築学科  
建築計画研究室



# 01 「大桃夢舞台」 会場計画の提案

## ■ H30年度 会場計画



公演の質を高めることを目的に提案

- ・会場のお客さんの**集客率**を上げる。
- ・歌舞伎を**気軽**な気分で鑑賞してもらう。

### 【今年度から新たに設置した席】

#### コンテナ席

使用されていないコンテナ約50個。上に板を敷くことにより、長椅子として活用。席数の増加に加え、会場周囲を囲うように配置することにより、立ち見のお客さんの数も増加させる。



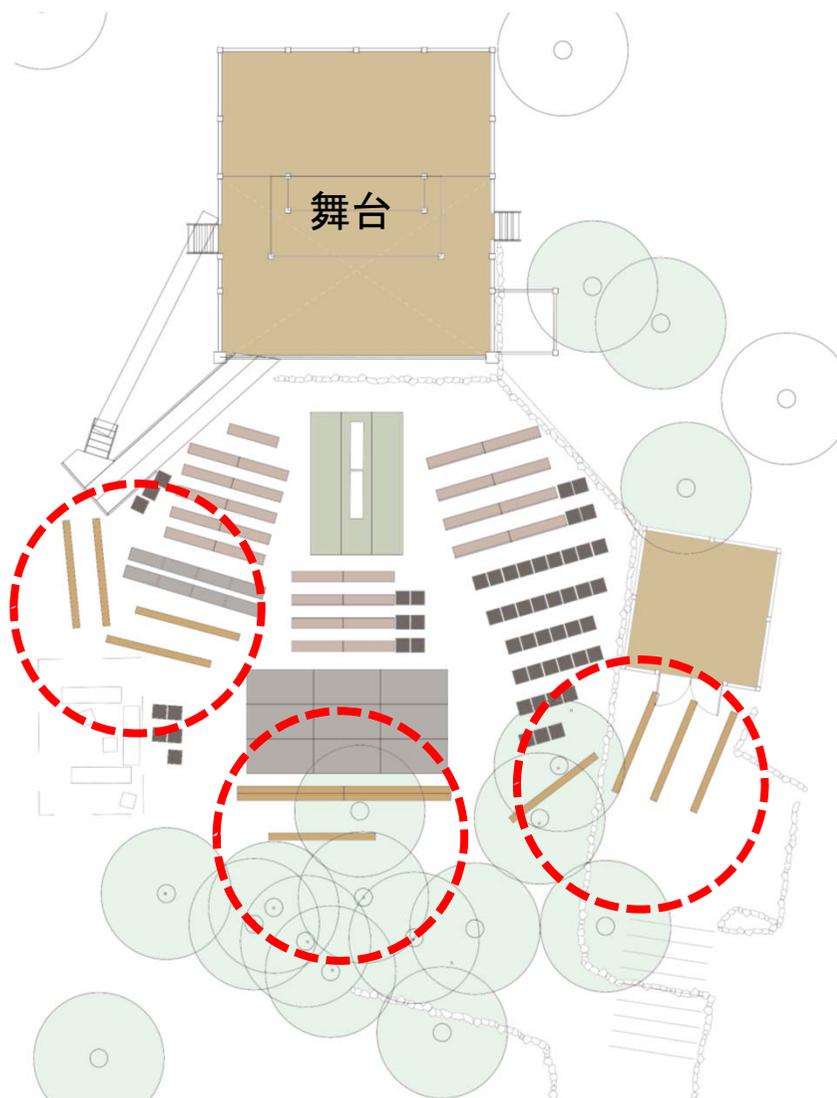
#### 宴会席

仮設台を9つ合体させて、お弁当やお酒をたしなむ宴会場として活用。会場後方側に配置することで、飲み食いの行き易さをより促すことに加え、高さを上げることにより公演を見やすくした。



# 01 「大桃夢舞台」 会場計画の提案

## ■ H30年度 会場計画



公演の質を高めることを目的に提案

- ・会場のお客さんの**集客率**を上げる。
- ・歌舞伎を**気軽**な気分で鑑賞してもらう。

### 【 今年度から新たに設置した席 】

#### コンテナ席

使用されていないコンテナ約50個。上に板を敷くことにより、長椅子として活用。席数の増加に加え、会場周囲を囲うように配置することにより、立ち見のお客さんの数も増加させる。



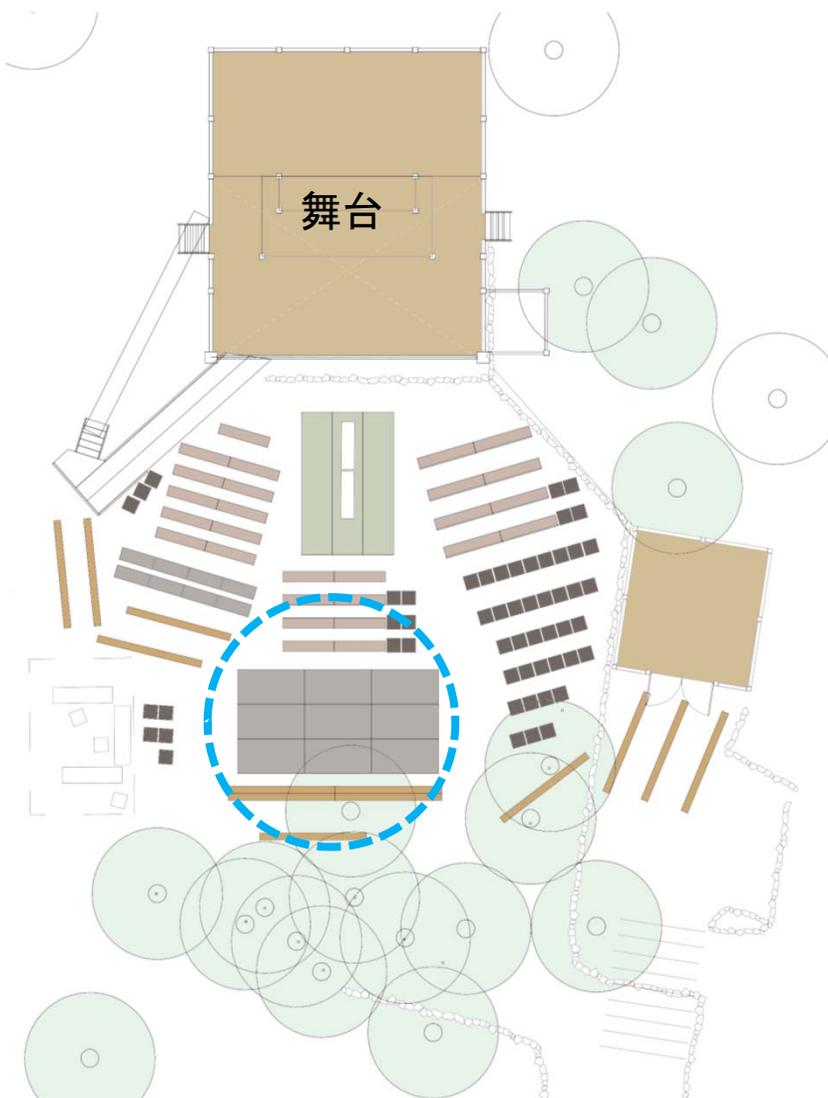
#### 宴会席

仮設台を9つ合体させて、お弁当やお酒をたしなむ宴会場として活用。会場後方側に配置することで、飲み食いの行き易さをより促すことに加え、高さを上げることで公演を見やすくした。



# 01 「大桃夢舞台」 会場計画の提案

## ■ H30年度 会場計画



公演の質を高めることを目的に提案

- ・会場のお客さんの**集客率**を上げる。
- ・歌舞伎を**気軽**な気分で鑑賞してもらう。

### 【今年度から新たに設置した席】

#### コンテナ席

使用されていないコンテナ約50個。上に板を敷くことにより、長椅子として活用。席数の増加に加え、会場周囲を囲うように配置することにより、立ち見のお客さんの数も増加させる。



#### 宴会席

仮設台を9つ合体させて、お弁当やお酒をたしなむ宴会場として活用。会場後方側に配置することで、飲み食いの行き易さをより促すことに加え、高さを上げることにより公演を見やすくした。

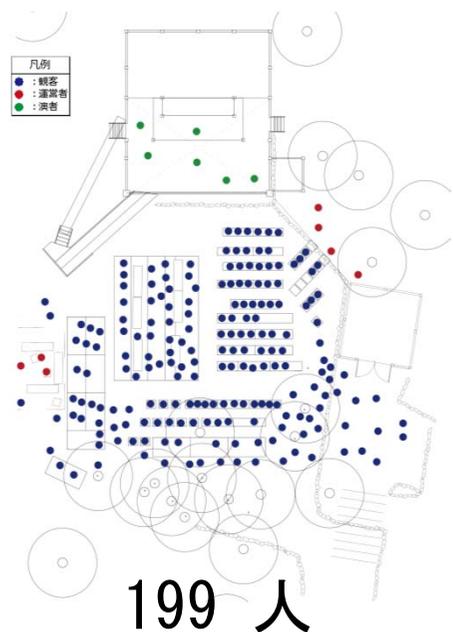


# 01 「大桃夢舞台」 会場計画の提案

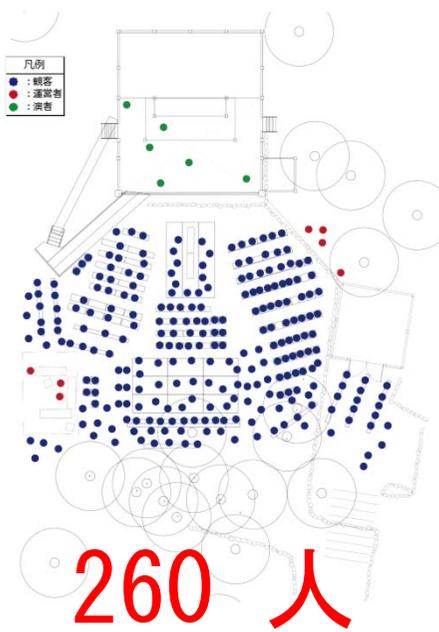
## ■ 検証結果

### 【 会場プロット図 】

< 29 年度 >



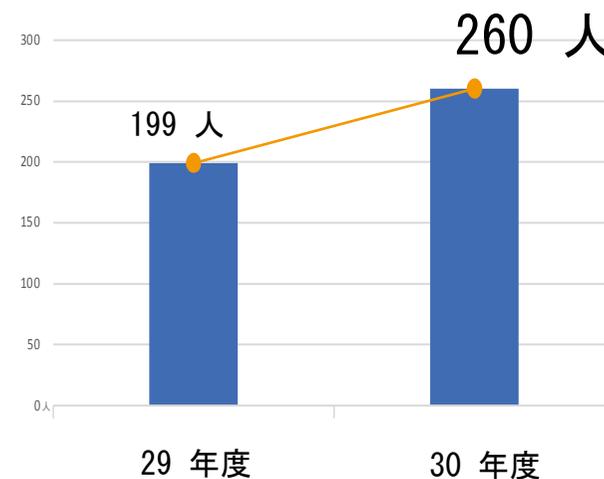
< 30 年度 >



会場内のお客さん(最大人数)

### 【 最大人数の変化 】

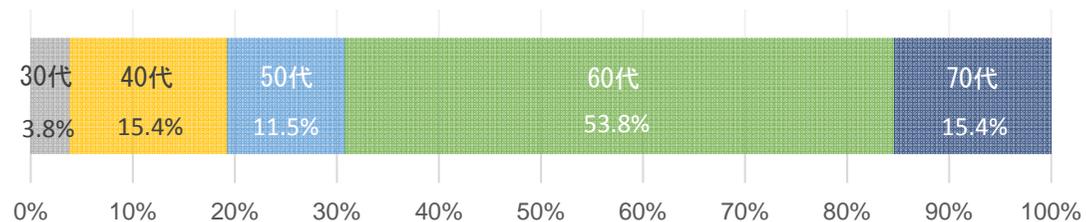
約1.3倍の増加 ↗





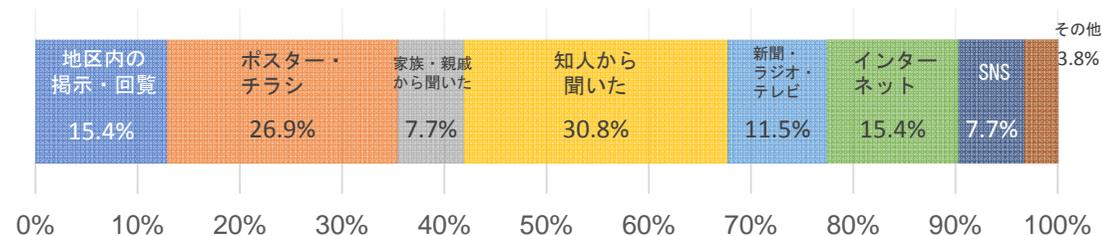
## 02 「大桃夢舞台」 公演時アンケート調査

### 年齢層



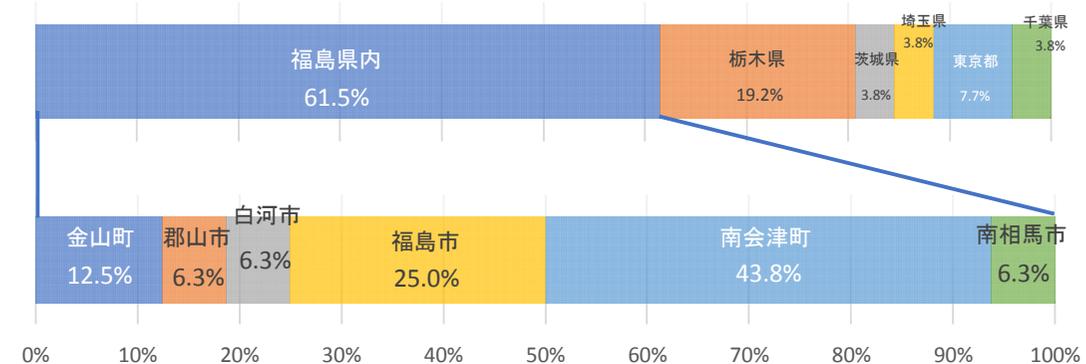
n = 26

### 本イベントを 何で知りましたか



n = 26

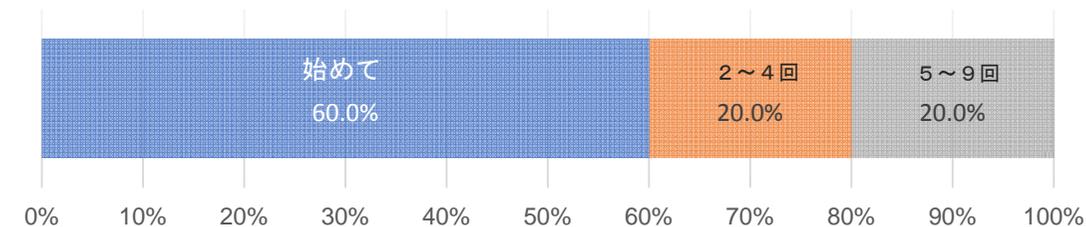
### 現住所



n = 26

n = 16

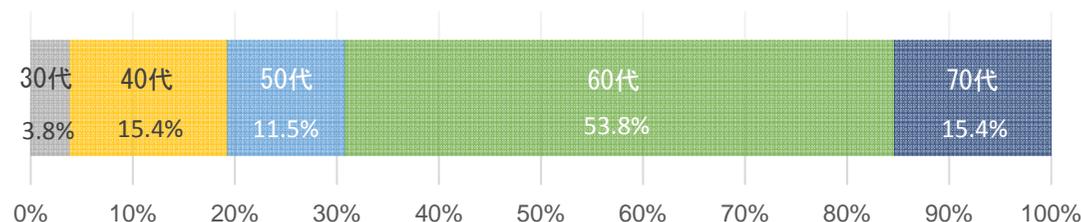
### 来場回数



n = 26

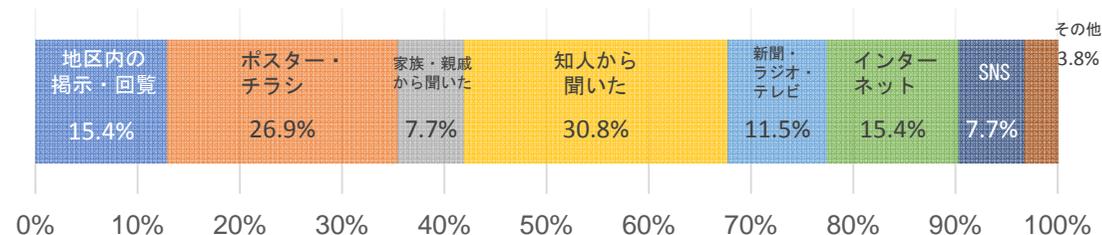
## 02 「大桃夢舞台」 公演時アンケート調査

### 年齢層



n = 26

### 本イベントを 何で知りましたか



n = 26

### 現住所

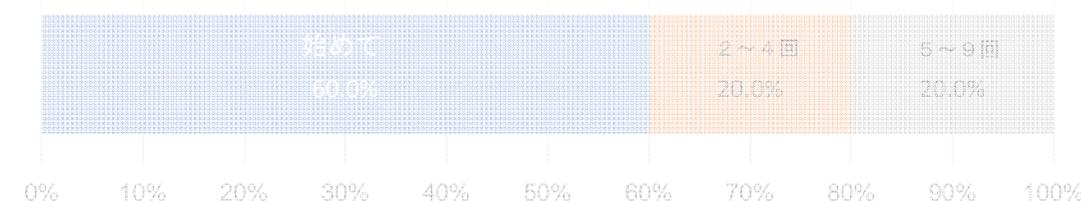


n = 26

n = 16

若い年齢層にアピールするための  
PR活動にも焦点をあてる必要がある

### 来場回数



n = 26

## 02 「大桃夢舞台」 公演時アンケート調査

### 【 大桃夢舞台について 】

#### 【魅力を感じたもの】

- 1位 大桃の舞台
- 2位 会場の雰囲気
- 3位 席の配置 演目・演者

#### 【改善した方がよいもの】

- 1位 トイレ
- 2位 出店・飲食
- 3位 案内・看板等

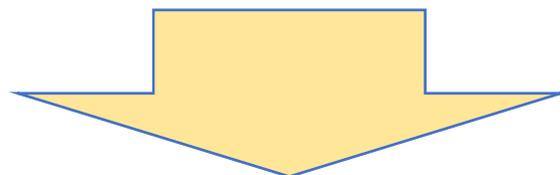
### 【 大桃地区について 】

#### 【魅力を感じたもの】

- 1位 大桃の舞台
- 2位 自然
- 3位 地区の雰囲気

#### 【改善した方がよいもの】

- 1位 トイレ
- 2位 駐車場
- 3位 飲食店

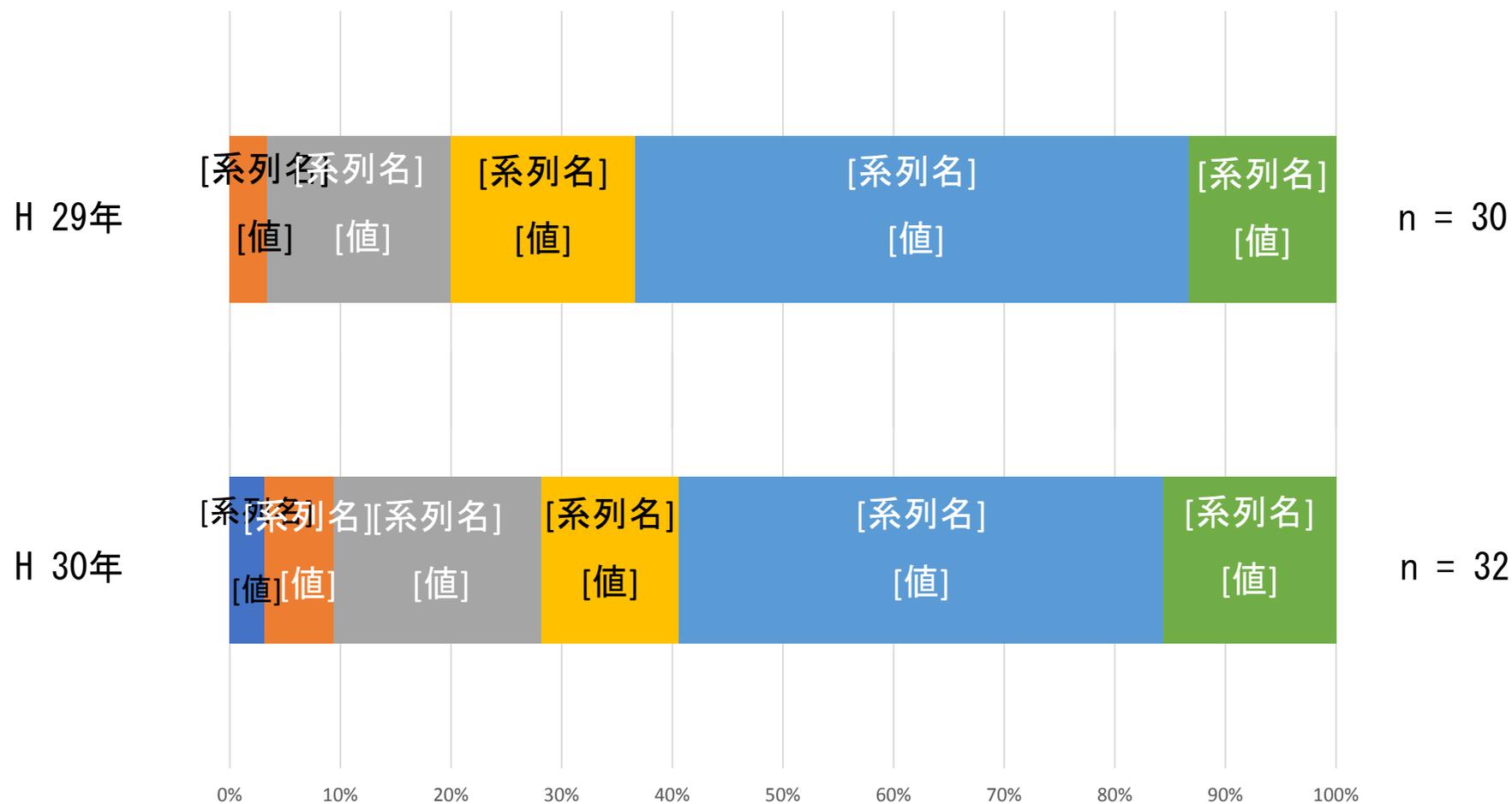


大桃夢舞台では、歴史性のある舞台や地元の演者の活躍、自然ある会場の雰囲気が外部の人たちに魅力としてとらえられているほか、本事業の**学生の活躍も魅力の一つとして評価を受けた。**

地区においてはイベント時に限らず、公共のトイレ・駐車場・飲食店などのサービスの充実による、**地区への観光の利便性・手軽性の提供が今後必要とされる。**

### 03 「大桃夢舞台」 運営の年齢層の変化

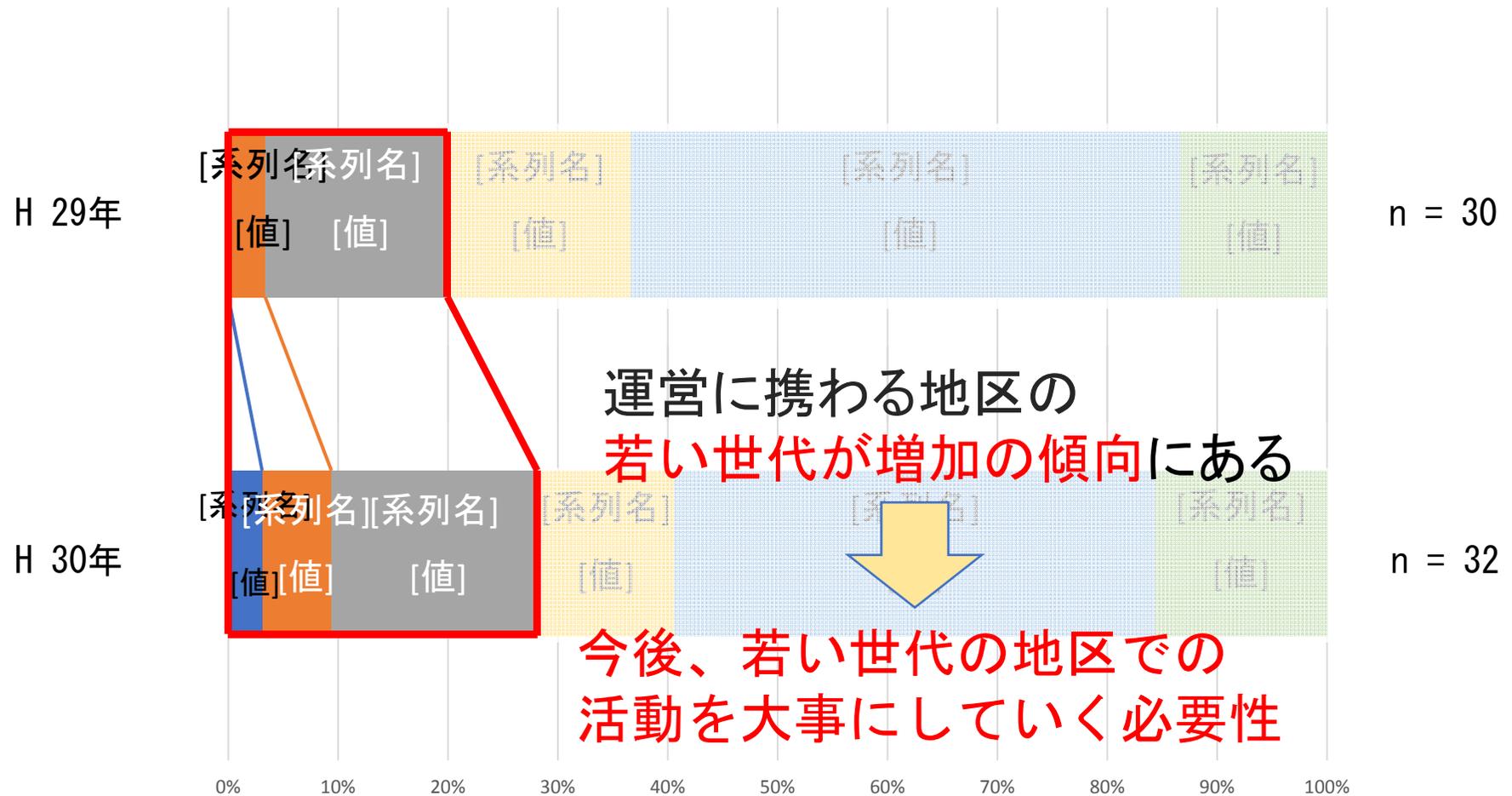
#### ■ イベント当日の運営者年齢層



「大桃夢舞台」運営者年齢層

### 03 「大桃夢舞台」 運営の年齢層の変化

#### ■ イベント当日の運営者年齢層



「大桃夢舞台」運営者年齢層

## 03 大桃夢舞台イベントに関する今後の課題

### 大桃地区に人を呼ぶ（PR活動）

例 PR活動を重点的に力を入れる  
WEB・SNSの活用

### 周辺のデザイン（会場の周辺）

例 のぼりを1カ月前から設置する  
会場入口をきれいに整える

ご清聴ありがとうございました。

## 【 H31年度の活動方針 】

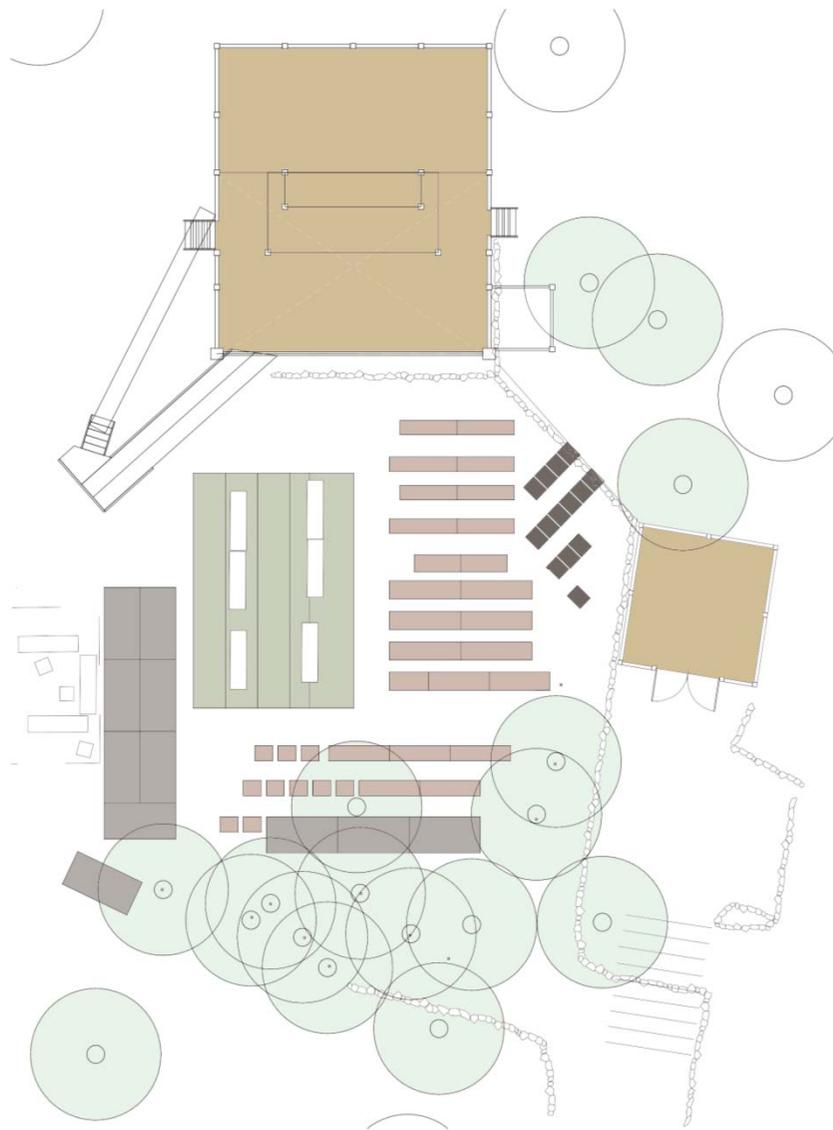
### 大桃地区に人を呼ぶ（PR活動）

例 PR活動を重点的に力を入れる  
WEB・SNSの活用

### 周辺のデザイン（会場の周辺）

例 のぼりを1カ月前から設置する  
会場入口をきれいに整える

## 【平成29年度の会場計画】



### ・ 反省点

例年よりも多くのお客さんが来場し、  
せっかく来てもらっても、会場の様子だけ  
見て帰ってしまうお客さんが多く見かけ  
られた



会場内のお客さんの  
集客率を上げる

# 【平成30年度の活動概要】

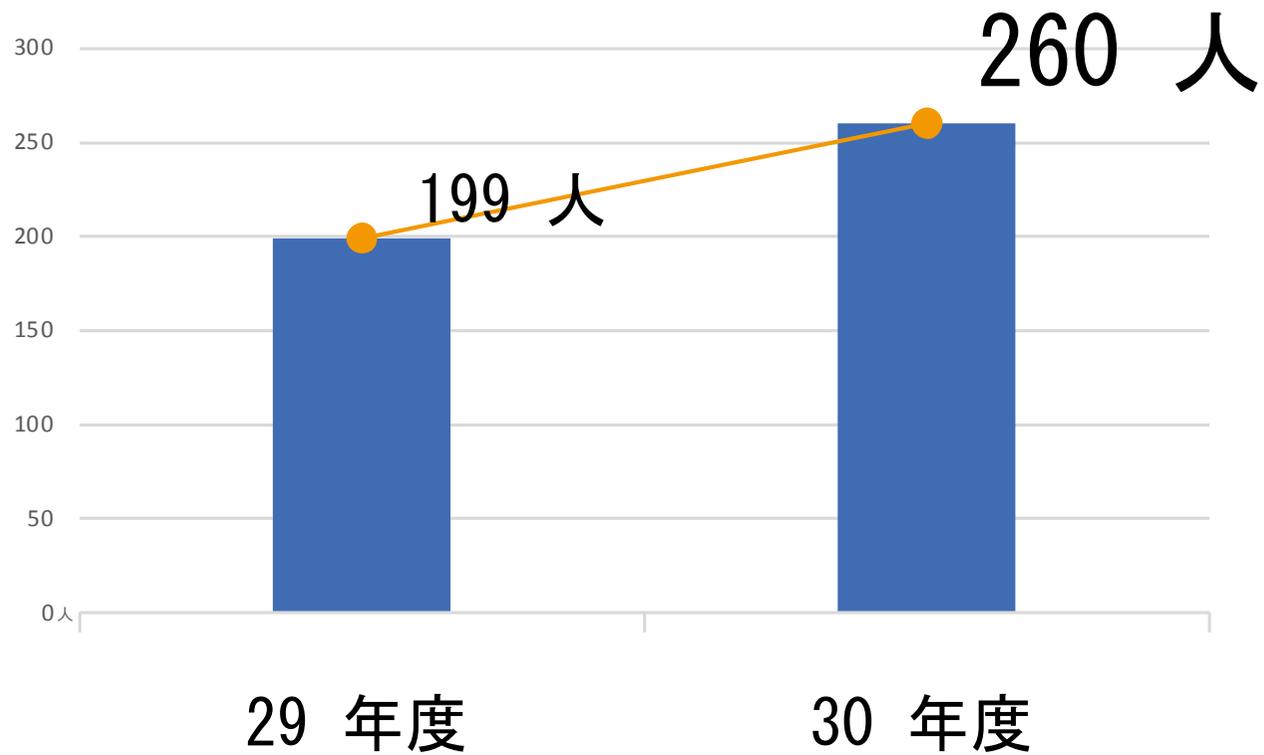
## ・大桃夢舞台の会場計画

去年度まで大桃夢舞台の公演の質を高めることを目的に  
今年度は、去年度の反省点を踏まえ、さらにブラッシュアップを  
はかり、会場のお客さんの集客率を上げる

## ・アンケート調査

大桃夢舞台公演時に地区外部者を対象にアンケートを実施して、  
大桃夢舞台(イベント)・大桃地区についての印象の評価を知る

約1.3倍の増加 ↗



会場内のお客さん（最大人数）