

福島地域振興事業

桜美林大学

渡邊ゼミ

田中麻陽 木島瞳

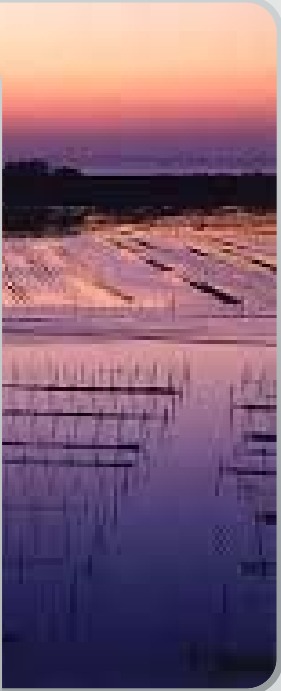
神出紘陽 須藤正美

自己紹介

桜美林大学渡邊ゼミ

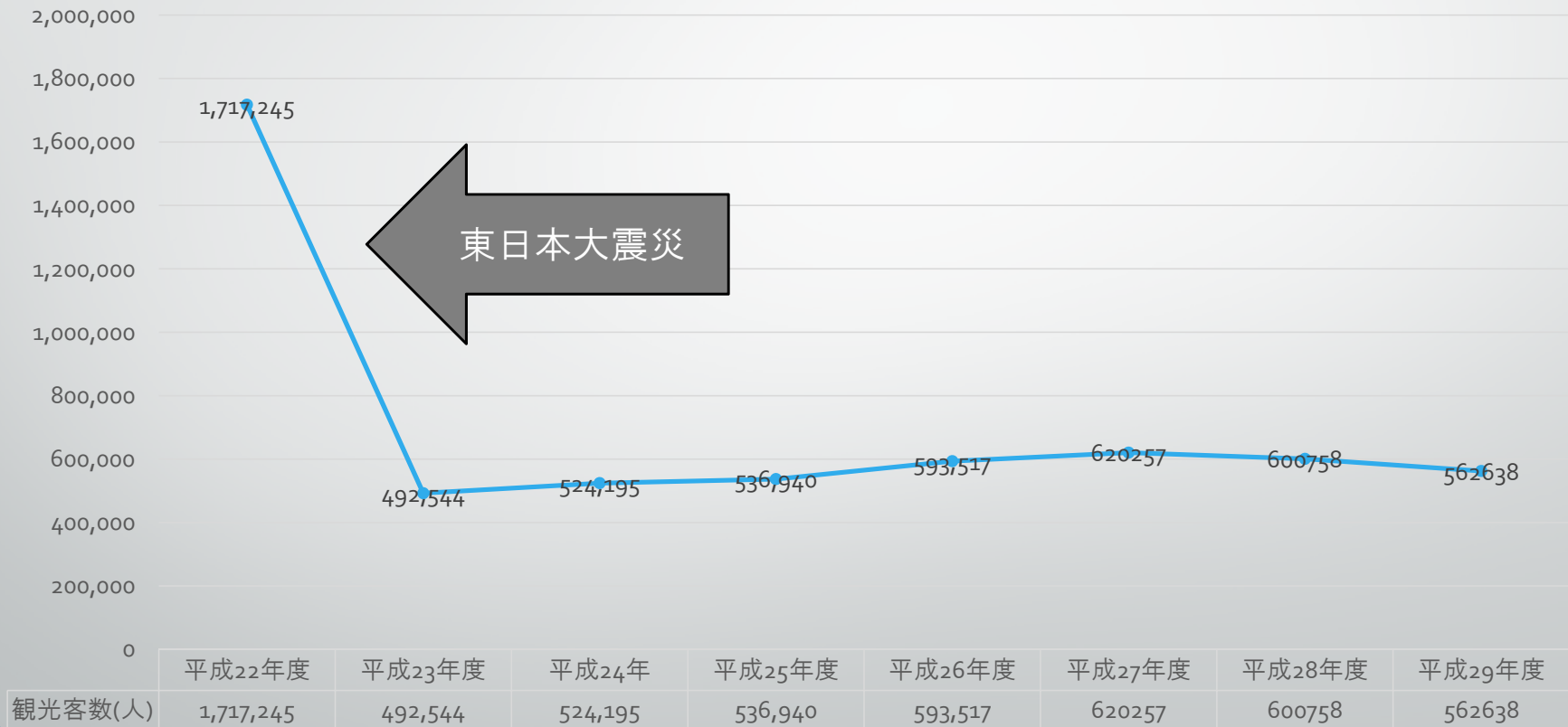
- 観光ホスピタリティプログラムに所属
- 講義では観光の効用などを学習し、ゼミ活動ではそれらを活かした地域活性化策などを日々研究している
- 様々な地域に観光の効用効果を用いた地域活性化プランを提案している





相馬市松川港町の状況

相馬市観光客入込数(人)



相馬市松川浦が抱える問題点

風評被害

本格的な漁業を行えない

住民の意識のばらつき

復興が思うように進まない

プロモーション力が低い
観光の魅力が発信できない

津波の被害による
観光施設・観光資源の減少

問題点の解決策

昨年度

1. ホームページの改善
2. SNSでの発信
3. PVの作成
4. 勉強合宿
5. グルメサーフィン大会
6. カレンダー作成
7. TOKOHANAプロジェクト
8. ビーチフェス

最優先
課題

今年度

1. インスタグラムでの情報発信
2. フォトブックの作成
3. ホームページの改善
4. ビデオの作成
5. イベントでの相馬市のPR
6. 宿泊施設のグレードアップ
7. TOKOHANAプロジェクト



今年度実行した実証実験

「今年度取り組んだ実証実験」

1. インスタグラムでの情報発信
2. フォトブックの作成
3. ホームページの改善
4. ビデオの作成
5. イベントでの相馬市のPR
6. 宿泊施設のグレードアップ
7. TOKOHANAプロジェクト

「今年度の取り組みの選定の背景」


- プロモーションが不足している

⇒ まずは相馬市に注目してもらおうことが大切！！

- 重点的に相馬市松川浦のPRを行うことを土台に
相馬市松川浦の地域振興を行う

「今年度の実証実験の目標・テーマ」

- 多くの人々に相馬市松川浦を知ってもらおう
- 人気観光地になるためのインフラを整備する
- 私たちがもっと相馬市松川浦を知る
- 市民の一体感の醸成をお手伝いする

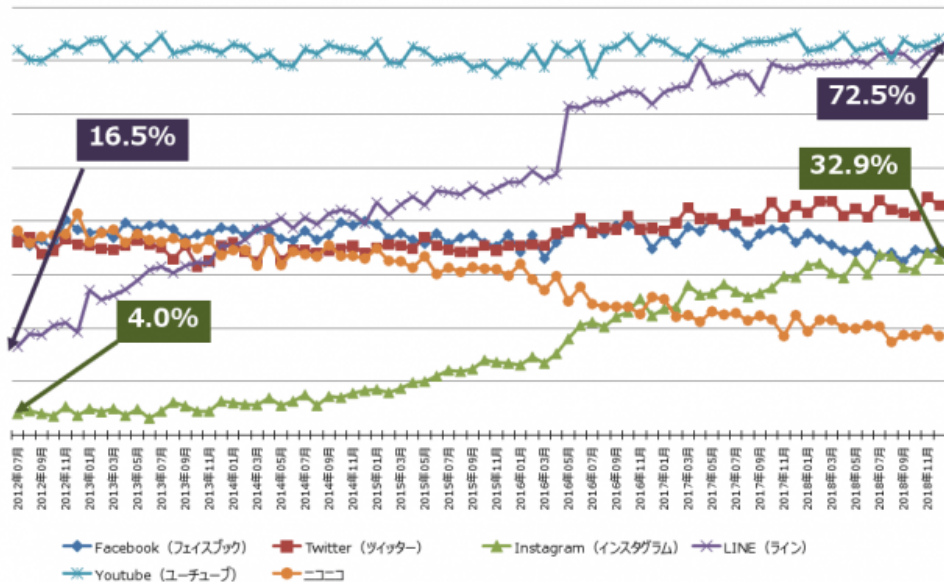


1. インスタグラムでの 情報発信

「Instagramによる発信の意味」

Webサービス利用状況(主要SNS 2012年7月～2018年12月)

• Q10 以下のインターネット関連サービスについて、あなたの最も近い状況をお答えください。



ユーキャン流行語大賞 2017
年間大賞「インスタ映え」

近年Instagramの利用率が向上！
⇒多くの人に注目してもらえる

「Instagramによる情報発信」

2018.9.25~現在も継続中



相馬市松川浦を知ってもらう
きれいな風景や食べ物の写真を掲載！
写真とともに店舗情報を載せる
⇒興味を持った人が足を運ぶ！



2. フォトブックの作成

「フォトブックの効果」

SNSが発展している一方で

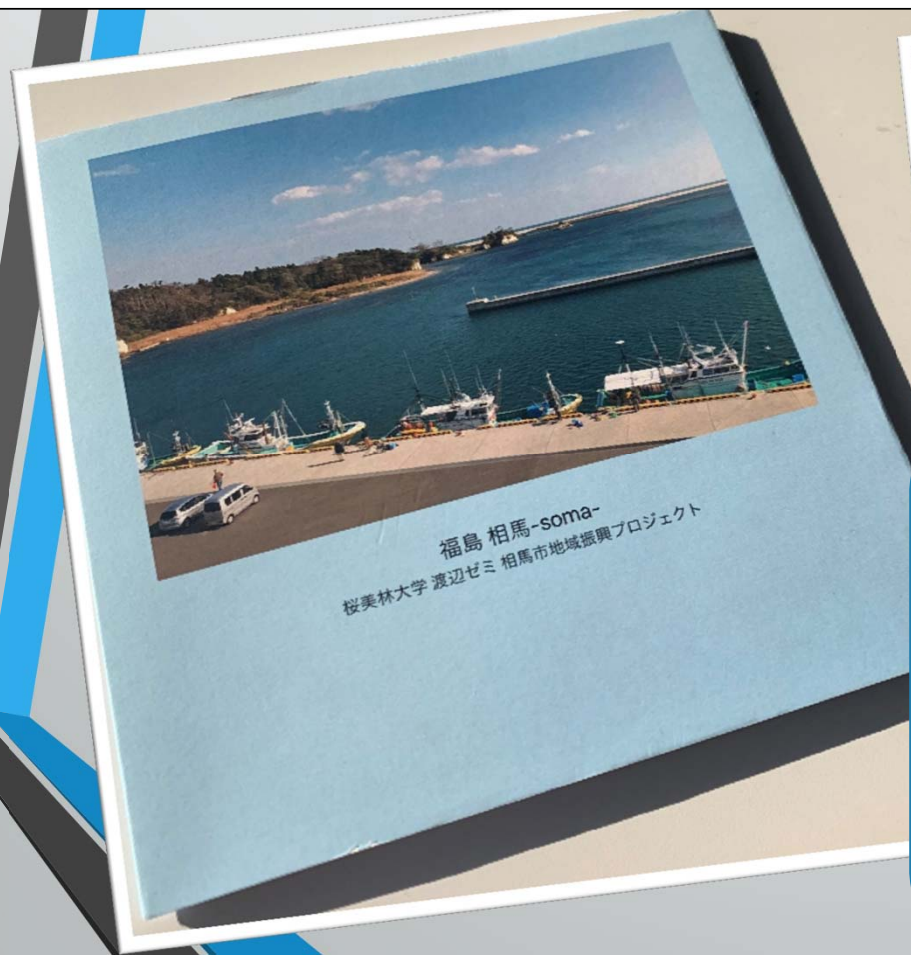
相馬市では「フォトブック」のメディアは未発信

⇒フォトブックの設置は小スペースしか要しない！

そのため場所を問わず設置できる！

「フォトブックの作成と配布」


2019.1.16作成



相馬市の魅力を写真で伝える

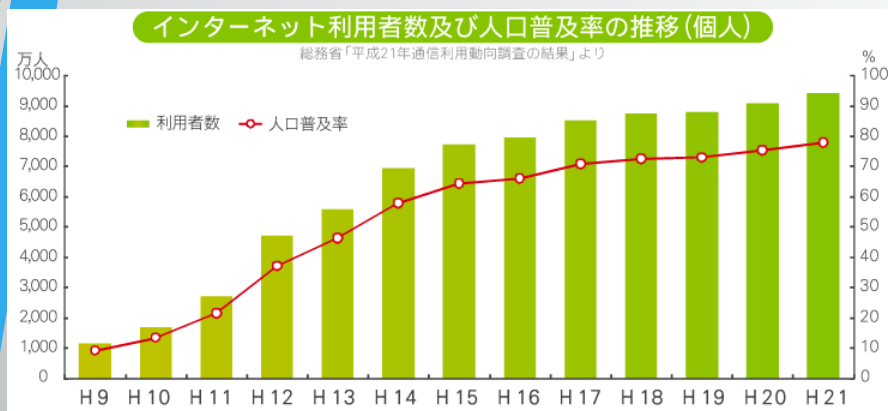
視察時に撮影した写真を一冊にまとめる
手軽に写真を手にとって見てもらえる！
コミュニケーションのきっかけづくりに！

コンパクトなため飲食店でも設置が可能

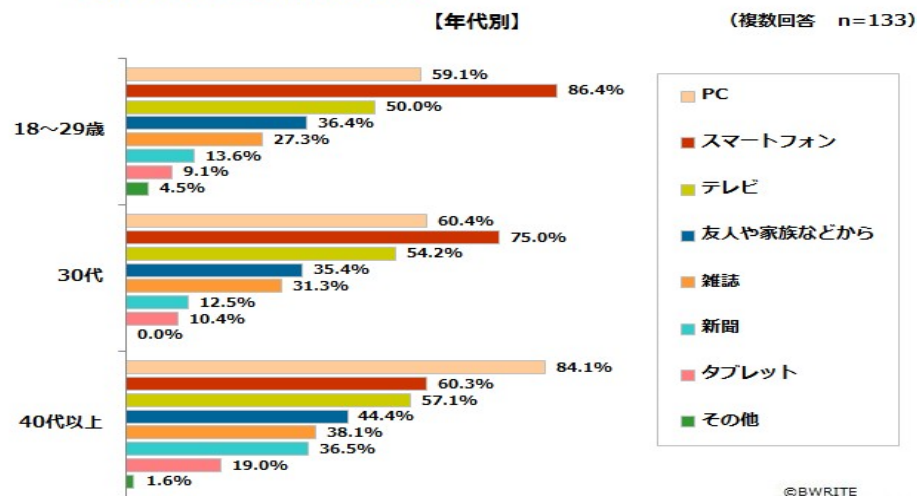


3. ホームページの改善

「ホームページの重要性」



Q1: あなたは普段、「プライベートで知りたい情報」を何を使って見えていますか？
よく使う方法を全てお選びください。



- ホームページは情報発信ツールとして最も重要な手段
- どの年代もネットから情報を収集する割合は半数以上
- アカウントが不必要であるためすべての人が利用できる！

「ホームページの改善案作成」

2019年1月23日作成

4. 相馬市ホームページ作成

ここでは、他市からのいい点をくみ取り、一つの例として相馬市新ホームページの案を挙

①



スライドショーの写真とは、一定時間の時間がのライドへと自動で動画、時事であるトピ用意。

福島県相馬市 ホームページ改善案企画

一 相馬林大学 渡邊ゼミ

作成日 1月17日(木)

作成者 相馬林大学 渡邊ゼミ5期生 津出 水島 遠藤 田中



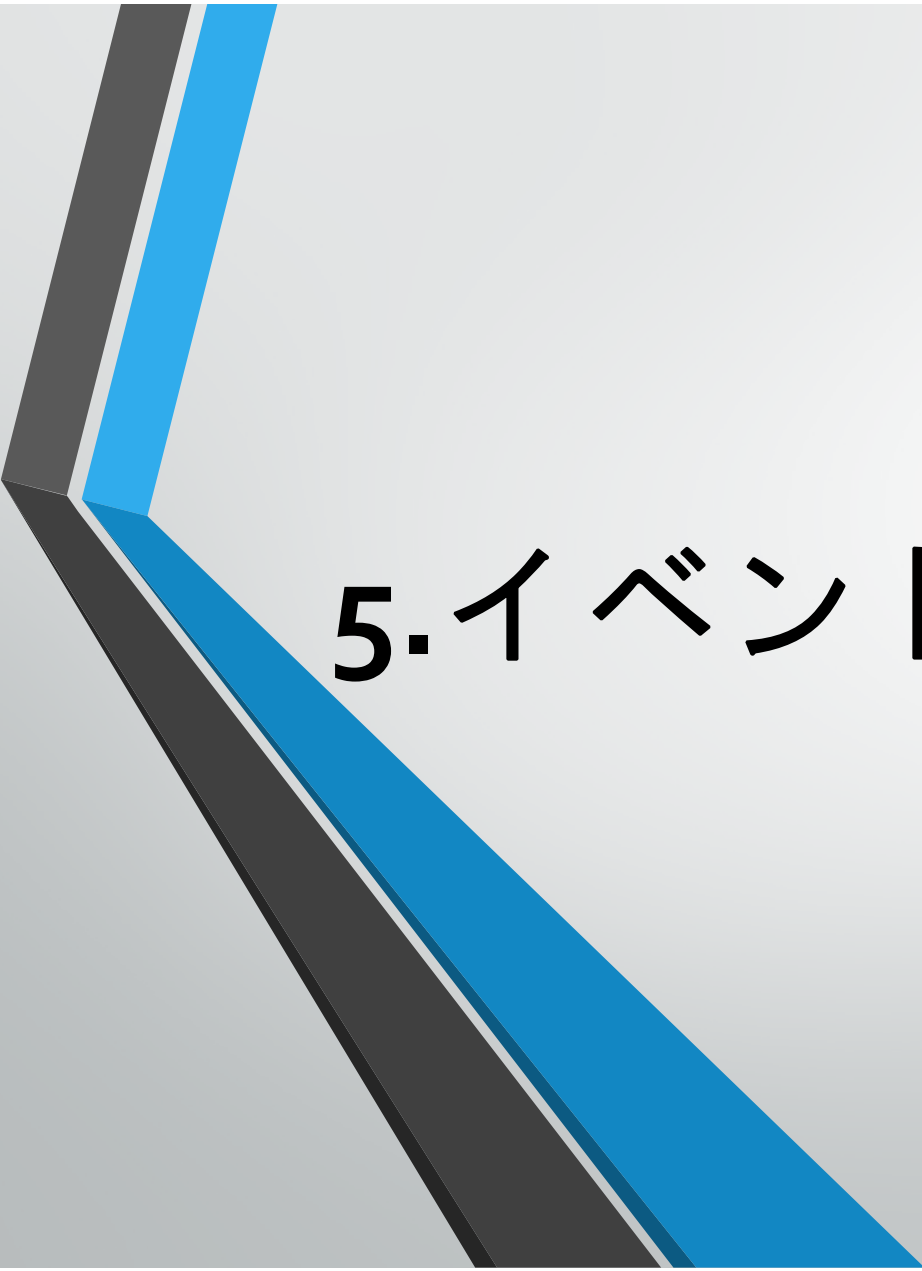


4. ビデオの作成

「ビデオの作成」



相馬市松川浦の地域資源をまとめた動画の作成
⇒ホームページやInstagram公式アカウントでPR!



5.イベントでの相馬市のPR

相馬関連のイベントへの参加

- 浜のサムライワールドド 2018年3月25日開催
- 相馬 浜まつり 2018年7月21日開催

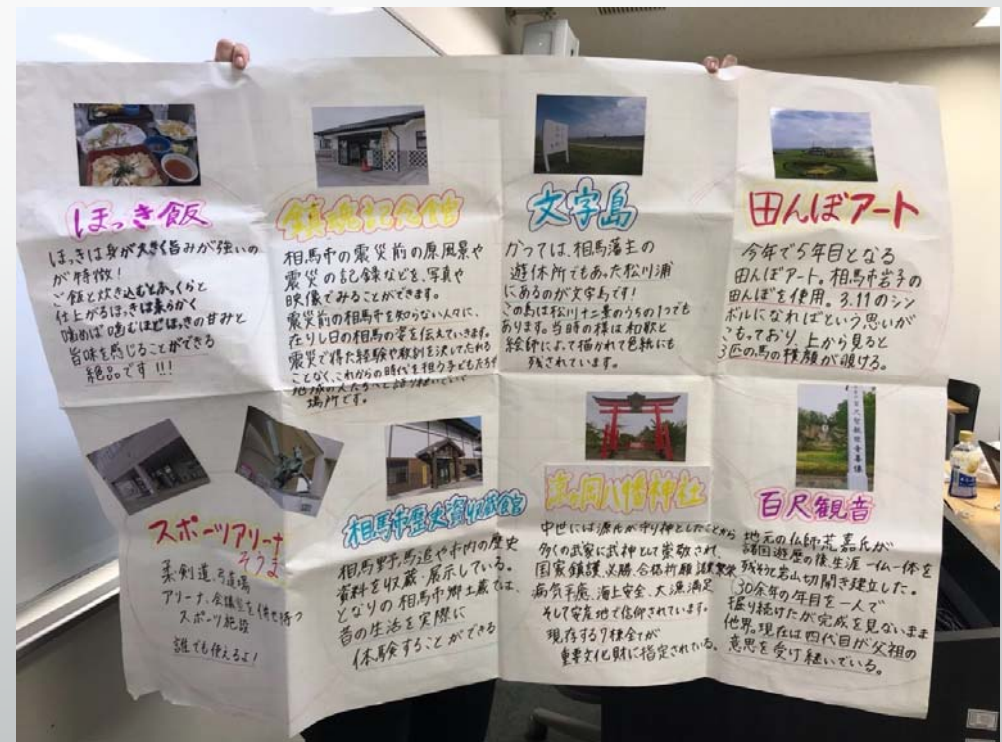


「相馬市松川浦PR」



福島大交流フェスタ—相双地方ツーリズム推進委員会ブース—

2018年12月9日開催





6. 宿泊施設のグレードアップ

「観光地に求められる条件」

1. 交通が便利
2. 宿泊施設の充実
3. 2次交通
4. 観光地
5. 地域住民の温かみ
6. トイレ



宿泊施設インフラを整備すべき

**宿泊施設は観光客にとって
重要なポイント**

視察を行い改善ができると捉え
改善案の提案を行う

⇒宿泊施設を利用した顧客の
満足度は向上する！！

「宿泊施設のグレードアップ提案会」



女子大学生の視点で宿泊施設のグレードアップを提案



7. TOKOHANA
プロジェクト
(3月実施予定)

「TOKOHANAプロジェクト」

概要

- ・相馬市在住者が大きな布にきれいな色の手形を押し、これらの手形約3枚を並べて大きな美しい花を描くプロジェクト。
- ・市民の共同作業により市民一体感を育む。

実施予定

3月24日に行われるイベントの一環として描く予定

下絵の協力：相馬中学校

展示会場

千客万来館、イベント開催時

TOKOHANA⇒常に咲く花

相馬市内に彩を加え
生き生きしたまちづくり

「期待される効果」

- P Rによる新規観光客の創出
- インフラ整備による顧客満足度の向上
- TOKOHANAプロジェクトによる地域の一体化

⇒観光の力で相馬市松川浦が活性化！

「～私達が来年度やってみたい取り組み～」

- 実証してきた取り組みの効果測定を行う
- 測定結果から新たな施策を提案実行する
- 新たなインフラの整備(物販、道の駅)の提案
- 相馬市松川浦の海産物 P R

最後に

松川浦旅館組合の皆様、
たくさんのご協力をありがとうございました

私たちの実証実験により地域の魅力を様々な人にお伝えし、
相馬市松川浦に訪れる人が増え、
前以上に活気のある松川港町になることを願います！

参考文献

- <https://www.pref.fukushima.lg.jp/uploaded/attachment/231228.pdf>
- <http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1712/01/news118.html>
- https://www.addix.co.jp/2017/07/31/research-information_collection/