

平成31年1月16日

昨年度の実績を
早くも突破!【ふくしまプライド便】
売上 **16** 億円 突破!!

大手オンラインストア3社【Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング】において福島県産品の販売促進を行っていますが、好調に販売されており、昨年度の売上実績15億4,800万円を早くも突破し、16億円に到達(1/12現在)しました。

引き続き、今年度5回目の体感キャンペーンを1月25日(金)から開催し、県産農林水産物及び加工食品の販売強化に一層取り組んでまいります。

記

1 売上

(1) 売上額

1,610,788,752円

※平成30年6月1日～平成31年1月12日(226日間)

【参考】昨年度の実績(平成30年4月5日付けプレスリリース)

売上額 1,548,105,063円

※平成29年6月17日～22日及び平成29年7月3日～平成30年3月31日(278日間)

(2) 売れている商品(販売額シェア)

米(69%)、加工食品(9%)、果物(8%)

2 体感キャンペーン

(1) 名称

ふくしまプライド。体感キャンペーン

(2) 内容(各回共通)

①特設ページの設置

Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピングの各オンラインストア内に、福島県産品の特設ページを設置。

②クーポンキャンペーン

対象商品に使用出来る、最大20%オフの数量限定クーポンを配布。

③プレゼントキャンペーン

福島県産品の購入者を対象とした、プレゼントキャンペーンを実施。

(3) 開催オンラインストア

○Amazon(特設ページ:<https://www.amazon.co.jp/fukushimapride>)○楽天市場(特設ページ:<https://event.rakuten.co.jp/area/fukushima/product/>)○Yahoo!ショッピング(特設ページ:https://topics.shopping.yahoo.co.jp/special/gotouchi_mall/fukushima/)

※各オンラインストアの特設ページへは、以下のポータルサイトよりアクセスできます。

■ふくしまプライド便

<http://fukushima-pridebin.com/>

(4) 開催期間

○1回目:平成30年7月13日～平成30年8月2日(終了)

○2回目:平成30年8月24日～平成30年9月13日(終了)

○3回目:平成30年10月19日～平成30年11月8日(終了)

○4回目:平成30年11月22日～平成30年12月12日(終了)

○5回目:平成31年1月25日～平成31年2月14日

【問い合わせ先】

担当:福島県農林水産部農産物流通課

担当者:主幹 半沢 電話:024-521-7356(内線3243)