

「チャレンジふくしま応援隊」情報発信事業 アンケート結果（H28年度まとめ）

県民広聴室

全国各地の福島県人会が本県の応援隊として、県外の人々に「ふくしまの今」を情報発信し、本県の現状を正しく理解してもらうことで、東日本大震災・原子力災害の風評払拭・風化防止を図ることを目的とする「チャレンジふくしま応援隊」情報発信事業を12県人会に委託して実施しました。

各県人会が地域のイベントでブースを出展し、その来訪者や、県人会が実施した講演会の参加者等を対象に実施したアンケートの集計結果をお知らせします。

(12県人会(越谷市、蓮田、八潮、東京、小平市、東久留米市、西東京市、山梨、東海、関西、ひろしま、福岡)が4～2月に実施した49のイベント等での収集結果)

アンケート回答者総数	3,025 名
関東:越谷市、蓮田、八潮、東京、小平市、東久留米市、西東京市	1,427 名
中部:山梨、東海	92 名
関西:関西	391 名
中国:ひろしま	563 名
九州:福岡	552 名

質問1 あなたは「ふくしま」といえば何を思い浮かべますか。（自由記載(複数回答あり)）

(回答数が多い主なワード)	関東	中部	関西	中国	九州	合計
原発(事故)、原子力発電所	27.9%	16.3%	18.9%	40.7%	46.2%	32.1%
震災、東日本大震災	11.8%	19.6%	13.6%	15.6%	27.0%	15.8%
会津	10.2%	15.2%	5.4%	9.9%	11.1%	9.9%
果物、くだもの、フルーツ	20.0%	17.4%	21.2%	7.5%	19.0%	17.6%
米	6.2%	3.3%	2.6%	2.1%	5.6%	4.8%

質問2 あたは震災以降、福島県産農林水産物を購入していますか。

	関東	中部	関西	中国	九州	合計
①震災から現在まで購入していない	11.8%	7.6%	13.3%	18.8%	16.8%	14.1%
②震災後、しばらくは購入していなかったが、現在は購入している	33.3%	28.3%	26.1%	17.8%	23.9%	27.6%
③震災からずっと購入している	40.2%	32.6%	25.1%	27.0%	21.2%	32.1%
④わからない	12.3%	30.4%	35.3%	32.7%	34.2%	23.6%
⑤未回答	2.3%	1.1%	0.3%	3.7%	3.8%	2.5%

質問3 福島県に関する情報を見たことがありますか。

	関東	中部	関西	中国	九州	合計
①よく見かける	55.7%	45.7%	38.4%	51.5%	35.9%	48.8%
②たまに見かける	38.6%	48.9%	51.9%	39.8%	54.7%	43.8%
③ほとんど見かけない	3.6%	4.3%	6.4%	4.8%	7.2%	4.9%
④見かけたことはない	0.9%	1.1%	3.1%	1.8%	1.4%	1.5%
⑤未回答	1.2%	0.0%	0.3%	2.1%	0.7%	1.1%

質問4 前問で「①よく見かける」、「②たまに見かける」と回答した方に伺います。福島県に関する情報について、見たことがあるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

順位 (合計)		関東	中部	関西	中国	九州	合計
1	①原発事故に関する情報	84.0%	73.6%	74.5%	92.2%	84.6%	84.1%
2	②復旧・復興に関する情報	68.2%	59.8%	62.6%	69.3%	75.8%	68.8%
3	③除染に関する情報	60.4%	46.0%	40.2%	65.0%	65.6%	59.2%
4	⑦観光情報	48.0%	40.2%	35.1%	35.8%	32.2%	41.1%
5	⑤福島県内各地の放射線量に関する情報	36.6%	14.9%	20.4%	35.0%	33.6%	33.0%
6	④農林水産物の検査結果に関する情報	31.2%	14.9%	17.8%	24.3%	30.0%	27.5%
7	⑥農林水産物の安全対策に関する情報	28.2%	14.9%	17.0%	21.8%	29.2%	25.4%
8	⑧農林水産物や加工品などの魅力(おいしさ)に関する情報	21.4%	6.9%	14.4%	13.6%	21.8%	18.7%
9	⑩TOKIOOによる福島県産農産物のCM	19.5%	11.5%	7.6%	4.3%	7.0%	12.7%
10	⑫「福が満開、福のしま。」福島県観光キャンペーン2016	13.9%	10.3%	3.1%	7.0%	3.8%	9.4%
11	⑮ドキュメンタリーアニメーション動画「みらいへの手紙～この道の途中から～」	14.0%	6.9%	3.1%	5.8%	4.0%	9.1%
12	⑰その他	11.4%	1.1%	0.6%	3.3%	3.4%	6.8%
13	⑩福島県ホームページの情報	7.6%	5.7%	2.5%	4.7%	2.6%	5.5%
14	⑬福島県公式Facebookの情報	9.4%	2.3%	0.8%	1.4%	1.0%	5.1%
15	⑭YouTube福島県公式チャンネルの情報	9.3%	1.1%	0.3%	0.8%	0.6%	4.8%
16	⑨平成28年3月12日 全国紙全面広告	5.2%	1.1%	2.5%	3.3%	6.0%	4.5%
17	⑪日本経済新聞社「CHALLENGE FUKUSHIMA」	3.3%	2.3%	1.4%	0.6%	1.0%	2.1%

⑰その他(自由回答) 67件中、回答数が多いワード
 12件 テレビ(番組、ニュース、CM)
 5件 新聞

質問5 福島県の情報発信についてどのような方法が効果的だと思いますか。(いくつでも)

順位 (合計)		関東	中部	関西	中国	九州	合計
1	②TV番組	62.1%	56.5%	62.7%	70.5%	69.9%	65.0%
2	①新聞	56.8%	45.7%	42.7%	62.3%	54.9%	55.3%
3	③TVCM	36.3%	38.0%	45.3%	27.7%	44.4%	37.4%
4	⑩イベント、シンポジウム	24.0%	20.7%	13.8%	21.1%	29.7%	23.1%
5	④ラジオ	25.2%	13.0%	9.0%	16.7%	23.2%	20.8%
6	⑤雑誌	18.9%	6.5%	11.5%	16.0%	14.7%	16.3%
7	⑧ホームページ	17.1%	14.1%	11.3%	13.5%	12.3%	14.7%
8	⑥YouTube	14.7%	4.3%	12.0%	11.9%	11.1%	12.9%
9	⑦facebook	12.2%	3.3%	14.6%	9.2%	14.3%	12.1%
10	⑨居住地区の広報紙	12.5%	3.3%	3.6%	3.9%	13.9%	9.8%
11	⑪その他	3.3%	2.2%	1.5%	3.9%	0.7%	2.7%

- ⑪その他(自由回答) 63件中、回答数が多いワード
 23件 ツイッター、インスタグラム、ライン、SNSなど
 7件 友人、口コミなど
 4件 県人会

質問6 福島県を応援していただける方々を増やしたり、福島県への関心を高めたりするには、何を伝えると良いと思いますか。(いくつでも)

順位 (合計)		関東	中部	関西	中国	九州	合計
1	①福島県の復興状況	63.4%	56.5%	64.5%	66.3%	67.2%	64.6%
2	②原発の状況	44.3%	23.9%	25.6%	42.8%	38.4%	39.9%
3	⑦観光名所、伝統工芸品の魅力	40.5%	33.7%	29.4%	37.3%	36.8%	37.6%
4	⑥農林水産物の魅力(おいしさ)	34.5%	38.0%	40.2%	35.2%	40.8%	36.6%
5	④農林水産物の安全対策	34.9%	26.1%	29.2%	26.5%	40.0%	33.3%
6	⑨福島県民の「思い」や「姿」	32.9%	25.0%	22.0%	34.8%	35.7%	32.1%
7	⑧日本酒など県産品の魅力(おいしさ)	29.3%	23.9%	23.0%	26.8%	27.0%	27.4%
8	⑤農林水産物の検査結果	25.2%	15.2%	18.9%	19.7%	26.3%	23.2%
9	③福島県内各地の放射線量	26.5%	10.9%	14.6%	21.7%	23.4%	23.0%
10	⑩その他	2.9%	0.0%	0.5%	3.6%	1.4%	2.4%

⑪その他(自由回答) 39件中、主なもの

他県にないものや、家族の方をターゲットにした観光案内 地元が復興を進めて安心できる部分(アピール) 頑張っている人たちの姿を知ってもらう。
何にせよ露出は増やすべきだと思います
海外へのアピール
もっと具体的に伝えていかなければいけない
生活しておられる人々の顔が見えるもの
事故処理、その関連の仕事をしている人たちの状況や思い、住民もちろん大変だと思うが現場の人々またそれらを支えている人の辛さも知らせてほしい。
福島県へのアクセス方法
一般の報道では見えないリアルな報道
西日本の放射線量も公表する
ご当地の方との交流
福島県人の心の優しさ
良くない情報も公開する
イベントで関係者が話す
伝統行事、祭他
食品ははっきり大丈夫とわかれば買いたい
知ってほしくない現実を、子どもたちの甲状腺がんの現実も
マスメディアに県知事が沢山出て魅力を訴えること(東国原、鳥取県知事、小池都知事のように)
風評被害の払拭、子どもたちの健康
おいしさはそれぞれが食べてみないとわからないので魅力的なその品物の説明がほしい