

# 「チャレンジふくしま応援隊」情報発信事業 アンケート結果（H29年度まとめ） （地域比較）

県民広聴室

全国各地の福島県人会が本県の応援隊として、県外の人々に「ふくしまの今」を情報発信し、本県の現状を正しく理解してもらうことで、東日本大震災・原子力災害の風評払拭・風化防止を図ることを目的とする「チャレンジふくしま応援隊」情報発信事業を13県人会に委託して実施しました。

各県人会が地域のイベントでブースを出展し、その来訪者や、県人会が実施した講演会の参加者等を対象に実施したアンケートの集計結果をお知らせします。

(13県人会(越谷市、埼玉(久喜)、八潮、蓮田、東京、小平市、東久留米市、西東京市、山梨、東海、関西、ひろしま、福岡)が4～2月に実施した38のイベント等での収集結果)

アンケート回答者総数	3,699 名
関東:越谷市、埼玉(久喜)、八潮、蓮田、東京、小平市、東久留米市、西東京市	1,355 名
中部:山梨、東海	227 名
関西:関西	432 名
中国:ひろしま	613 名
九州:福岡	1,072 名

## 質問1 あなたは「ふくしま」といえば何を思い浮かべますか。（自由記載(複数回答あり)）

(回答数が多い主なワード)	関東	中部	関西	中国	九州	合計
原発(事故)、原子力発電所	27.6%	24.7%	17.4%	36.9%	34.9%	29.9%
震災、東日本大震災	10.8%	18.5%	13.9%	19.9%	37.4%	20.8%
会津	8.9%	9.7%	8.8%	8.5%	3.1%	7.2%
果物、くだもの、フルーツ	23.0%	12.8%	20.1%	8.3%	11.8%	16.3%
米	5.3%	4.4%	7.2%	1.6%	5.4%	4.9%

## 質問2 あなたは震災以降、福島県産農林水産物を購入していますか。

	関東	中部	関西	中国	九州	合計
①震災から現在まで購入していない	9.8%	15.0%	10.6%	14.5%	8.4%	10.6%
②震災後、しばらくは購入していなかったが、現在は購入している	30.8%	22.9%	26.4%	18.8%	11.4%	22.2%
③震災からずっと購入している	44.2%	25.6%	30.6%	26.9%	12.8%	29.5%
④わからない	13.1%	33.9%	31.7%	37.0%	65.6%	35.7%
⑤未回答	2.1%	2.6%	0.7%	2.8%	1.9%	2.0%

## 質問3 福島県に関する情報を見たことがありますか。

	関東	中部	関西	中国	九州	合計
①よく見かける	51.1%	33.5%	37.5%	40.8%	20.3%	37.8%
②たまに見かける	44.4%	56.8%	53.5%	47.1%	59.9%	51.1%
③ほとんど見かけない	3.5%	8.4%	6.7%	5.7%	16.0%	8.2%
④見かけたことはない	0.3%	1.3%	2.1%	2.6%	3.5%	1.9%
⑤未回答	0.7%	0.0%	0.2%	3.8%	0.3%	1.0%

質問4 前問で「①よく見かける」、「②たまに見かける」と回答した方に伺います。福島県に関する情報について、見たことがあるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

順位 (合計)		関東	中部	関西	中国	九州	合計
1	①原発事故に関する情報	70.1%	67.4%	66.7%	69.8%	58.2%	66.0%
2	②復旧・復興に関する情報	55.9%	55.1%	49.8%	54.0%	54.9%	54.5%
3	③除染に関する情報	46.1%	37.4%	34.0%	40.0%	26.2%	37.4%
4	⑨避難者の生活、帰還に関する情報	38.8%	33.5%	30.3%	36.7%	31.9%	35.1%
5	⑦観光情報	46.0%	33.0%	28.2%	33.9%	17.1%	32.7%
6	⑤福島県内各地の放射線量に関する情報	27.5%	15.4%	16.9%	20.2%	20.6%	22.3%
7	⑥農林水産物の安全対策に関する情報	21.6%	14.5%	14.6%	16.8%	11.5%	16.6%
8	④農林水産物の検査結果に関する情報	20.9%	15.4%	17.1%	15.0%	10.1%	16.0%
9	⑧農林水産物や加工品などの魅力(おいしさ)に関する情報	19.6%	14.1%	13.4%	13.7%	11.5%	15.2%
10	⑩その他	1.8%	2.2%	0.9%	2.8%	0.4%	1.5%

⑩その他(自由回答) 34件中、回答数が多いワード

5件 TOKIO、DASH村関係

3件 国(国の対応の悪さ、国の応援など)

2件 いじめ

質問5 福島県の情報発信についてどのような方法が効果的だと思いますか。(いくつでも)

順位 (合計)		関東	中部	関西	中国	九州	合計
1	②TV番組	69.4%	67.8%	63.2%	70.1%	73.0%	69.8%
2	①新聞	60.7%	45.8%	47.7%	59.5%	37.8%	51.4%
3	③TVCM	35.6%	33.9%	35.6%	27.6%	48.5%	37.9%
4	⑦facebook	11.4%	20.3%	15.7%	14.0%	32.3%	19.0%
5	⑩イベント、シンポジウム	19.9%	15.0%	15.5%	18.8%	15.5%	17.6%
6	④ラジオ	19.0%	19.4%	11.1%	15.3%	12.8%	15.7%
7	⑥YouTube	9.9%	17.6%	8.6%	9.3%	21.6%	13.5%
8	⑤雑誌	15.0%	12.3%	10.0%	15.3%	7.6%	12.2%
9	⑧ホームページ	12.0%	13.2%	12.5%	13.5%	10.5%	12.0%
10	⑨居住地区の広報紙	8.3%	3.5%	3.9%	5.5%	4.7%	6.0%
11	⑪その他	2.7%	4.0%	0.7%	2.4%	0.6%	1.9%

⑪その他(自由回答) 62件中、回答数が多いワード

12件 インターネット、インスタグラム、ツイッターなど

11件 友人、口コミなど

7件 観光ガイドブック、ポスター

質問6 福島県を応援していただける方々を増やしたり、福島県への関心を高めたりするには、何を伝えると良いと思いますか。(いくつでも)

順位 (合計)		関東	中部	関西	中国	九州	合計
1	①福島県の復興状況	65.5%	59.9%	65.0%	63.8%	67.4%	65.4%
2	⑥農林水産物の魅力(おいしさ)	38.2%	36.1%	38.2%	35.2%	45.6%	39.7%
3	⑦観光名所、伝統工芸品の魅力	39.8%	30.8%	35.0%	43.4%	40.3%	39.4%
4	⑨福島県民の「思い」や「姿」	33.1%	36.6%	22.7%	33.0%	46.7%	36.0%
5	②原発の状況	38.2%	25.1%	25.2%	34.4%	28.6%	32.5%
6	⑧日本酒など県産品の魅力(おいしさ)	29.4%	33.0%	28.9%	28.2%	30.7%	29.8%
7	④農林水産物の安全対策	30.0%	25.1%	22.2%	24.5%	25.5%	26.6%
8	⑤農林水産物の検査結果	22.4%	13.2%	15.7%	15.7%	14.4%	17.6%
9	③福島県内各地の放射線量	19.0%	11.0%	9.7%	12.7%	16.0%	15.5%
10	⑩その他	2.1%	2.2%	2.1%	1.6%	0.9%	1.7%

⑩その他(自由回答) 50件中、主なもの

正確な情報
世界への発信
共感を得ること
人の魅力
地域の魅力
歴史・文化
人々の暮らし、自然
様々な取り組みの様子
福島の現状を直接見てもらう
実際に見てもらうのが一番
視察と観光旅行(1泊)
観光ツアー
温泉とハワイアンリゾートを紹介する
イベント、ロケ地
起業、大学等研究機関の情報
これから日本がしなければならない先取の実行
自然エネルギーや脱原発のことについて
廃炉
原発事故において補償その他東電や政府と闘う人々の姿や問題について知らせる
国は本当のことを説明しない。食物がテレビでは大丈夫と語るがそれが事実かわからない
本当に安全なのか、保障をしっかりと要求していくようにすることが大事!
鉄道交通の便
マラソンや駅伝
全品検査を継続することが大事
福島県産品の安全性を説明すること
民謡、民話
米もおいしい