

ふくしまに来て、見て、 感じるスタディツアー

福島県を訪問して感じたこと

～自分たち出来る情報発信～



1日目(2月15日)

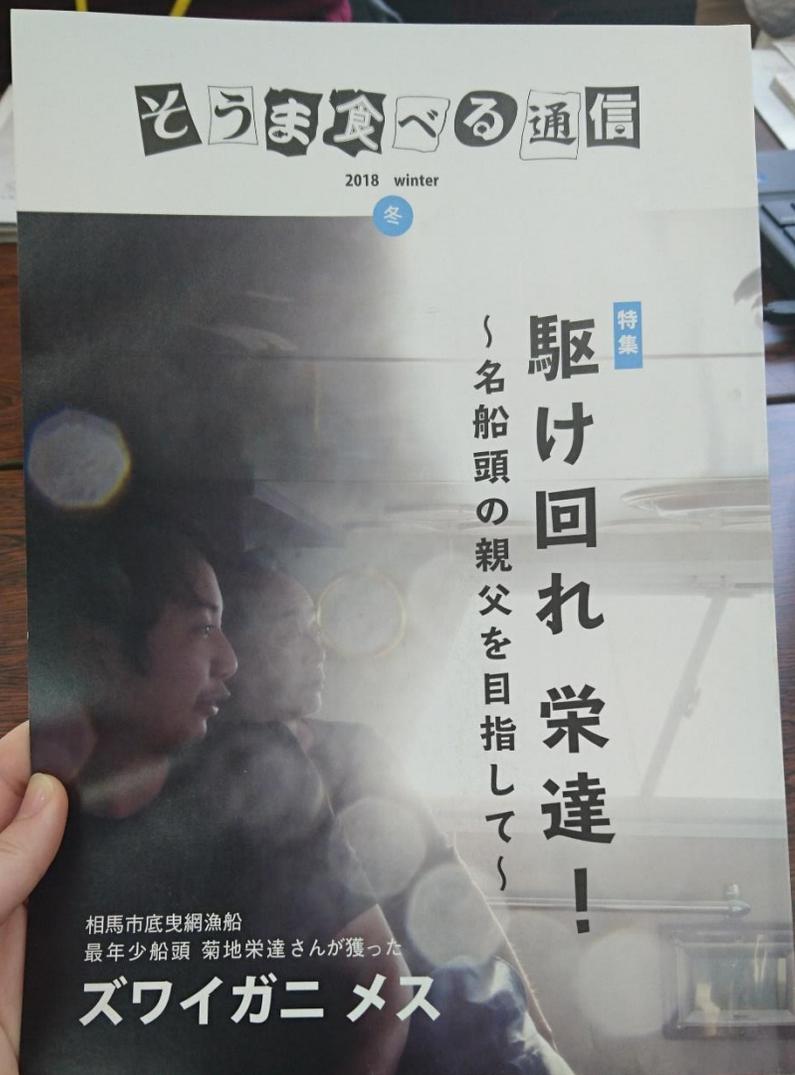
- ・福島県環境創造センター交流棟
コミュタン福島
- ・Jヴィレッジ
- ・小高ワーカーズベース

2日目(2月16日)

- ・レナトス相馬ソーラーパーク
- ・(一社)そうま食べる通信講話
- ・和田観光苺組合イチゴ狩り体験

一番印象に残った場所

(一社) そうま食べる通信講話



<学んだこと>

- ・自分に出来ることは何かを考え、
本業以外に誰かのために出来ることを見つける
- ・義務感や利益目的では続かない。楽しむことが大事
- ・数値だけの安全はなく、安心を届けられないといけない

<課題解決策>

人手不足・・・

SNSやインターンを利用して若者を取り込む

実際のツイート

ツアー中に行った情報発信

- *Twitter* #ふくしまスタツア、をつけて
- *Instagram* //



これから行いたい情報発信

- ・学祭・学校訪問で発表する
- ・ポスターを掲示
(学校の掲示板などの身近な場所に)
- ・身近な人に伝える→連鎖していけば・・・！
- ・SNS (Twitter, Instagram, **まとめサイト**)

まとめサイト(RETRIP)

前のページの中から、僕らはまとめサイトへの記事の投稿を選びました

グルメ・観光地・特産品などにフォーカスを当てての投稿

まとめサイトの例として、
スタツアで訪れた、

小高ワーカーズベースさん
のガラス工房の記事の
見出し
一つ一つが職人さんの手
作りです。

※左が本当にサイト載っている記事

右が試作の記事



まとめ 訪問によるイメージの変化

メディアの影響大(原発・食の安全性・復興の進み具合etc.)

→実際に訪れたことで、

再生可能エネルギーに力を入れている

地域の自立化・活性化を目指し活動している人がいる

ということなどがわかり、

復興が思ったより進んでいた！！