

平成29年度福島県商店街実態調査票

団体名	
所在地	〒 —
連絡先 (電話・FAX等)	
記入者名	

※調査票は、平成29年7月18日までにご回答願います。

1. 商店街の概要について

問1 貴商店街の組織形態はどれですか。(1つ選んで○)

1. 商店街振興組合	2. 事業協同組合	3. 任意団体
------------	-----------	---------

問2 貴商店街における店舗数と業種構成をお答えください。

(1) 貴商店街の店舗数をお答えください。

商店街全店舗数 _____ 店 (うち、空き店舗数 _____ 店)

(2) 貴商店街全体の業種構成と現在の店舗数 (空き店舗は除く。)についてお答えください。

(店舗数の変化は当てはまるもの1つを選んで○)

業種別店舗	例示	現在の店舗数	最近3年間の店舗数の変化		
			増加した	変わらない	減少した
買回品 小売店	百貨店、大型ディスカウント店等	_____ 店	1	2	3
	衣料品、身の回り品店等	_____ 店	1	2	3
最寄品 小売店	生鮮食品・日配食品店、コンビニエンスストア、スーパーマーケット等	_____ 店	1	2	3
飲食店	飲食店、居酒屋	_____ 店	1	2	3
サービス店	クリーニング店、パチンコ店、美容院等	_____ 店	1	2	3
その他	金融機関、郵便局、公共施設、事務所、医療施設等	_____ 店	1	2	3

※「買回品」……消費者が2つ以上の店を回って比べて購入する商品。ファッション関連、家具、家電など。

※「最寄品」……消費者が頻繁に手軽にほとんど比較しないで購入する物品。加工食品や家庭雑貨など。

問3 貴商店街における組合員（会員）についてお答えください。

(1) 組合員（会員）数 人

(2) 専従事務職員数 人

(3) 最近3年間の貴商店街の組合員数（会員数）の変化（1つ選んで○）

1. 増加した 2. 変わらない 3. 減少した

(4) 役員の平均年齢（1つ選んで○）

1. 30代 2. 40代 3. 50代 4. 60代 5. 70代以上

2. 商店街を取り巻く環境について

問4 貴商店街の立地場所は以下のどれに該当しますか。（1つ選んで○）

- | | |
|---------------------|--|
| 1. 駅前・駅近辺（中心市街地） | 2. 駅前・駅近辺（中心市街地以外） |
| 3. 中心市街地（駅前・駅近辺以外） | 4. 住宅街 5. 郊外幹線道路の沿線 |
| 6. 1～5以外の市街地 | 7. 農山漁村地区 |
| 8. その他(具体的に: _____) | |

問5 貴商店街のタイプについてお答えください。（1つ選んで○）

- | |
|---|
| 1. 近隣型商店街・・・最寄品中心で地元の方が食料品や日用品の買い物で来街する。 |
| 2. 地域型商店街・・・最寄品及び買回品店が混在し、近隣型商店街より広い範囲から来街する。 |
| 3. 広域型商店街・・・百貨店、量販店等の大型店等があり、最寄品よりも買回品が多く、地域型商店街より広い範囲から来街する。 |

問6 貴商店街の最近の状況についてお答えください。（1つ選んで○）

- | | |
|--------------------|-------------|
| 1. 繁栄している | 2. 繁栄の兆しがある |
| 3. まあまあである（横ばいである） | 4. 衰退の恐れがある |
| 5. 衰退している | |

問7 来街者層についてお答えください。

(1) 貴商店街の来街者は、どのような層ですか。（当てはまるもの全てに○）

- | | | | |
|---------------------|------------|------------|--------|
| 1. 学生・若者 | 2. 家族連れ | 3. 主婦 | 4. 会社員 |
| 5. 高齢者 | 6. 観光客（国内） | 7. 観光客（海外） | |
| 8. その他（具体的に: _____） | | | |

(2) 問7(1)で選択した層の中で最も多い来街者層をお答えください。

(1つ選んで○)

- | | | | |
|--------------|------------|------------|--------|
| 1. 学生・若者 | 2. 家族連れ | 3. 主婦 | 4. 会社員 |
| 5. 高齢者 | 6. 観光客(国内) | 7. 観光客(海外) | |
| 8. その他(具体的に: | | |) |

(3) 貴商店街は、どのような来街者層をターゲットとしていますか。

(当てはまるもの全てに○)

- | | | | |
|--------------|------------|------------|--------|
| 1. 学生・若者 | 2. 家族連れ | 3. 主婦 | 4. 会社員 |
| 5. 高齢者 | 6. 観光客(国内) | 7. 観光客(海外) | |
| 8. その他(具体的に: | | |) |

問8 貴商店街の来街者の動向についてお答えください。

(1) 過去3年間の来街者の動向についてお答えください。(1つ選んで○)

- | | |
|------------------------|----------------|
| 1. 増加した→問8(2)へ | 2. やや増加→問8(2)へ |
| 3. 維持できた(変わらない)→問8(2)へ | 4. やや減少→問8(3)へ |
| 5. 減少した→問8(3)へ | |

(2) (問8(1)で「1.増加した」、「2.やや増加」又は「3.維持できた(変わらない)」とお答えの方にお聞きします。)来街者を維持できた、あるいは増やすことができた要因は何だと思えますか。(3つまで選んで○)

- | | | |
|---------------------------------|---------------|--------------|
| 1. 地域の人口増加 | 2. 交通利便性の向上 | 3. 業種・業態の充実化 |
| 4. 魅力ある店舗の増加 | 5. 集客イベント等の実施 | 6. 商店街の情報発信 |
| 7. 近隣商店街との連携強化 | 8. 駐車場の整備 | 9. 駐輪場の整備 |
| 10. 施設・環境(トイレ、ベンチ、Wi-Fi、花壇等)の整備 | | |
| 11. 公共施設の新設・転入 | 12. 近郊の大型店の退店 | |
| 13. 近郊の大型店の出店 | | |
| 14. その他(具体的に: | |) |

(3) (問8(1)で「4.やや減少」又は「5.減少した」とお答えの方にお聞きします。)来街者が減った要因は何だと思えますか。(3つまで選んで○)

- | | | |
|----------------------------------|----------------|-------------|
| 1. 地域の人口減少 | 2. 交通利便性の低下 | 3. 業種・業態の不足 |
| 4. 魅力ある店舗の減少 | 5. 集客イベント等の未実施 | |
| 6. 商店街の情報発信不足 | 7. 近隣商店街との連携不足 | |
| 8. 駐車場の不足 | 9. 駐輪場の不足 | |
| 10. 施設・環境(トイレ、ベンチ、Wi-Fi、花壇等)の未整備 | | |
| 11. 公共施設の閉鎖・移転 | 12. 近郊の大型店の出店 | |
| 13. 近郊の大型店の退店 | | |
| 14. その他(具体的に: | |) |

問9 大型店の影響について、次の問いにお答えください。

(1) 過去3年以内で貴商店街の付近の大型小売店舗(売場面積1,000㎡超)の出店並びに退店についてお答えください。(また、出店・退店ありの場合は具体的な店舗数もご記入ください。)(1つ選んで○)

A 大型小売店舗の出店

1. 出店あり ⇒ (店舗数__店) 2. 出店なし 3. わからない

B 大型小売店舗の退店

1. 退店あり ⇒ (店舗数__店) 2. 退店なし 3. わからない

Aで「1.出店あり」とお答えの方は問9(2)をお答えください。Bで「1. 退店あり」とお答えの方は問9(3)をお答えください。Aで「1. 出店あり」、Bで「1. 退店あり」をそれぞれお答えの方は問9(2)、(3)の両方をお答えください。

(2) (問9(1)Aで、「1.出店あり」とお答えの方にお聞きします。) 次の質問にお答えください。(出店が1店の場合は表中の①のみ、2店の場合は①と②を、3店の場合は①②③全てに記入してください。それぞれ1つだけ選んで○)

	①第1店舗	②第2店舗	③第3店舗
(A) 出店した場所はどこに該当しますか	1 商店街の内部 2 商店街の外部	1 商店街の内部 2 商店街の外部	1 商店街の内部 2 商店街の外部
出店した大型店のタイプはどれに該当しますか	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 ショッピングセンター 4 ドラッグストア 5 ホームセンター 6 その他()	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 ショッピングセンター 4 ドラッグストア 5 ホームセンター 6 その他()	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 ショッピングセンター 4 ドラッグストア 5 ホームセンター 6 その他()
大型店の出店後では商店街全体の来街者の数はどのように変化しましたか	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った

(注) 貴商店街への影響が大きかったと思われる店舗を①②③の順に記入してください。

(3) (問9(1)Bで、「1.退店あり」とお答えの方にお聞きします。) 次の質問にお答えください。(退店が1店の場合は表中の①のみ、2店の場合は①と②を、3店の場合は①②③全てに記入してください。それぞれ1つだけ選んで○)

	①第1店舗	②第2店舗	③第3店舗
(B) 退店した場所はどこに該当しますか	1 商店街の内部 2 商店街の外部	1 商店街の内部 2 商店街の外部	1 商店街の内部 2 商店街の外部
退店した大型店のタイプはどれに該当しますか	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 ショッピングセンター 4 ドラッグストア 5 ホームセンター 6 その他()	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 ショッピングセンター 4 ドラッグストア 5 ホームセンター 6 その他()	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 ショッピングセンター 4 ドラッグストア 5 ホームセンター 6 その他()
大型店の退店後では商店街全体の来街者の数はどのように変化しましたか	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った

問 10 貴商店街は大型店に対してどのような対策をとっていますか。

(当てはまるもの全てに○)

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. 商店街の環境整備（駐車場、街路灯等）2. 不足業種の補充3. 共同売出し4. イベント5. ポイントカード等の情報化6. 営業時間の延長7. 休日の削減8. その他（具体的に： _____)9. 特に対策をとっていない |
|---|

問 11 大型店が近隣地域に出店する際に、地域貢献やまちづくりへの参画を行おうとした場合、大型店に対してどのようなことを期待しますか。

(3つまで選んで○)

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. 交通安全の確保2. 公共交通機関の利用促進3. 地域づくりへの参加・協力4. 地域産業の活性化5. 地産地消の促進6. 地域雇用の確保7. 子育て支援8. ユニバーサルデザインへの配慮9. 「買い物困難地域」や「買い物弱者」に対する買い物支援10. 災害等発生時及び地域防災への協力11. 防犯・青少年非行防止対策の推進12. 環境への配慮13. 景観・街並みへの配慮14. 教育訓練等への協力15. 東日本大震災及び原子力災害からの復興への協力16. 退店時の対策（退店時期の早期情報提供、後継店の確保等）17. 地域貢献活動担当窓口（部署）等の設置18. 特に期待していない19. その他（具体的に： _____) |
|---|

3. 商店街の店舗の状況について

問 12 休日（土、日、祝祭日）に営業している店舗の割合についてお答えください。

（1つ選んで○）

- | | |
|-------------------|--------------------|
| 1. ほとんどの店舗で営業している | 2. 75%程度の店舗で営業している |
| 3. 半分の店舗で営業している | 4. 25%程度の店舗で営業している |
| 5. 休日営業している店舗はない | |

（注）土、日、祝祭日の何れか1日でも営業している店舗が対象となります。

問 13 貴商店街において、過去3年間で出・退店した店舗についてお答えください。また、空き店舗との関係についてお答えください。

（1）出店した店舗数

出店数_____店、うち空き店舗への出店数_____店

（2）退店した店舗数

退店数_____店、うち空き店舗となった店舗数_____店

（3）（問 13（2）で退店した店舗が1店以上あるとお答えの方にお聞きします。）退店した主な理由は、次のうちどれに該当しますか。（2つまで選んで○）

- | | |
|--------------------|-------------|
| 1. 店主の高齢化・後継者の不在 | 2. 同業種との競合 |
| 3. 商店街に活気がない | 4. 他の地域への移転 |
| 5. 立地条件・交通環境の悪化 | 6. 大型店の出店 |
| 7. 大型店の退店 | 8. 公共施設の撤退 |
| 9. その他（具体的に:_____） | |

問 14 貴商店街において空き店舗がなくなる要因についてお答えください。

（1）地主や家主など貸し手側の都合によるものは何だと思えますか。

（2つまで選んで○）

- | | |
|----------------------|-----------------|
| 1. 家賃の折り合いがつかない | 2. 店が補修・拡張できない |
| 3. 店舗の老朽化 | 4. 所有者に貸す意思がない |
| 5. 貸す意思はあるが契約等が面倒 | |
| 6. 店舗の一部を住居として使用している | 7. 空き店舗情報の提供が不足 |
| 8. 入居業種に条件を付けている | |
| 9. その他（具体的に:_____） | |

(2) テナントなど借り手側の都合によるものは何だと思えますか。

(2つまで選んで○)

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| 1. 家賃の折り合いがつかない | 2. 店が補修・拡張できない |
| 3. 店舗の老朽化 | 4. 立地条件・交通環境がよくない |
| 5. 商店街に活気・魅力がない | |
| 6. 店舗の一部を住居として使用されている | |
| 7. 空き店舗に関する情報が入手できない | |
| 8. その他（具体的に: |) |

問 15 過去3年間で店舗（空き店舗を含む。）が他の用途に変化したところがありますか。（当てはまるもの全てに○）また、その店舗数も記入してください。

- | |
|-----------------------------|
| 1. 駐車場に変化（ ____店） |
| 2. 住宅に変化（ ____店） |
| 3. 更地に変化（ ____店） |
| 4. 公園・広場に変化（ ____店） |
| 5. コミュニティ施設（※）に変化（ ____店） |
| 6. チャレンジショップに変化（ ____店） |
| 7. 事務所・倉庫など他の施設に変化（ ____店） |
| 8. 空き店舗のまま変化していない（ ____店） |
| 9. その他（具体的に: _____）（ ____店） |

※コミュニティ施設の例：保育サービス施設、市民ギャラリー、高齢者等交流施設、商店街情報提供施設等

問 16 空き店舗の発生に対する取組についてお答えください。

(1) 空き店舗の発生に対して既に行っている取組 (3つまで選んで○)

1. 家主に対して賃貸の要請
2. 家賃補助、改装費などの補助
3. 業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致
4. 商店街にとってマイナスとなる店舗の出店の抑制
5. 駐車場として活用・利用
6. 駐輪場として活用・利用
7. コミュニティ施設 (イベント・交流サロン・子育て支援・福祉施設・休憩所など) として活用
8. NPO、産学官連携などの活動の場として提供
9. 創業者支援 (小売未経験者のチャレンジショップ等による店舗開業) の場として活用
10. 空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進
11. 家主と協力し、住居賃借向けに改装
12. その他 (具体的に: _____)
13. 特に関与していない
14. 空き店舗について特に問題と感じていない

(2) 空き店舗の発生に対して今後実施したい取組 (3つまで選んで○)

1. 家主に対して賃貸の要請
2. 家賃補助、改装費などの補助
3. 業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致
4. 商店街にとってマイナスとなる店舗の出店の抑制
5. 駐車場として活用・利用
6. 駐輪場として活用・利用
7. コミュニティ施設 (イベント・交流サロン・子育て支援・福祉施設・休憩所など) として活用
8. NPO、産学官連携などの活動の場として提供
9. 創業者支援 (小売未経験者のチャレンジショップ等による店舗開業) の場として活用
10. 空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進
11. 家主と協力し、住居賃借向けに改装
12. その他 (具体的に: _____)
13. 特に関与していない
14. 空き店舗について特に問題と感じていない

問 17 空き店舗問題に取り組む際に必要だと思われる行政等の支援はどんなことだと思えますか。(2つまで選んで○)

1. 商店街を含む「まちづくり」計画の立案情報の提供
2. 空き店舗情報を迅速に収集し、広報すること
3. 新規出店者等の誘致
4. 家賃補助、改装補助などの支援措置
5. 公共施設の誘致・立地
6. 家主・地主・地権者との話し合いによる調整
7. 専門アドバイザー等による適切な指導
8. (補助金を利用せず民間資金による) 店舗のリノベーション事業への支援
9. その他(具体的に:)
10. 特にない

4. 商店街の抱える課題について

問 18 貴商店街において問題となっているものについてお答えください。

(1) 以下項目の中で、貴商店街で大きな問題となっているものはどれですか。

(3つまで選んで○)

1. 商圏人口の減少
2. 大型店との競合
3. 店舗等の老朽化
4. 駐車場の不足
5. 駐輪場の不足
6. 経営者の高齢化による後継者問題
7. 業種構成に問題がある
8. 集客力が高く話題性のある店舗・業種が少ない又ははない
9. 空き店舗の増加
10. チェーン店等が商店街の組織化や活動に非協力的
11. 道路整備や公共施設の移転等周辺環境の変化
12. その他(具体的に:)

(2) 商店街の組織内部に係る以下項目の中で、貴商店街で大きな問題となっているものはどれですか。(3つまで選んで○)

1. 商店街事業予算(資金)の減少
2. 組合員(会員)の減少
3. 組合員(会員)の高齢化
4. 組合員(会員)の商店街活動に対する意欲の低下
5. 事務局機能が不完全
6. リーダーがいない
7. 役員の承継ができていない
8. その他(具体的に:)

問 19 後継者・新たな担い手についてお答えください。

(1) 後継者・新たな担い手がいる店舗の割合についてお答えください。

(1つ選んで○)

- | |
|---------------------------|
| 1. ほぼ全ての店舗で後継者・新たな担い手がいる |
| 2. 75%程度の店舗で後継者・新たな担い手がいる |
| 3. 半分の店舗で後継者・新たな担い手がいる |
| 4. 25%の店舗で後継者・新たな担い手がいる |
| 5. ほぼ全ての店舗で後継者・新たな担い手がいない |

(2) 後継者・新たな担い手の問題について、どのような対策を講じていますか。

(当てはまるもの全てに○)

- | |
|----------------------|
| 1. 検討会を実施… (検討会の内容) |
| 2. 研修を実施…… (研修の内容) |
| 3. チャレンジショップの設置 |
| 4. 外部から後継者を募集 |
| 5. 策は講じていない |
| 6. その他 (具体的に:) |

問 20 他の商店街と比較した場合の貴商店街の「強み」、「弱み」を把握していますか。

(1つ選んで○)

- | |
|------------|
| 1. 把握している |
| 2. 把握していない |

問 21 (問 20 で「1. 把握している」とお答えの方に聞きします。) 具体的な「強み」、「弱み」は何ですか。(当てはまるもの全てに○)

(1) 強み

- | | | | |
|-----------------|-------------|---------------|-----------|
| 1. 立地条件 | 2. 店舗の数 | 3. 店舗の種類 | 4. 商店街の環境 |
| 5. 大型店との距離 | 6. 顧客とのつながり | 7. 地域密着型であること | |
| 8. その他 (具体的に:) | | | |

(2) 弱み

- | | | | |
|-----------------|-------------|----------|-----------|
| 1. 立地条件 | 2. 店舗の数 | 3. 店舗の種類 | 4. 商店街の環境 |
| 5. 大型店との距離 | 6. 顧客とのつながり | | |
| 7. その他 (具体的に:) | | | |

問 22 貴商店街の活性化に取り組む場合、どのような問題がありますか。

(1つ選んで○)

- | |
|---------------------------------|
| 1. 駐車場がない (少ない) |
| 2. 周辺住民の減少 |
| 3. 市街地のため再開発が困難 |
| 4. 業種構成 (不足業種がある等) |
| 5. 核店舗がない (少ない) |
| 6. 商店以外の建物や空き店舗により商店街が断続的になっている |
| 7. 特に問題はない |
| 8. その他 (具体的に:) |

5. 商店街の活動状況について

問 23 貴商店街では、各種団体等 (問 24 に例示) と連携して地域活動を行っていますか。(1つ選んで○)

- | | |
|-------|--------|
| 1. はい | 2. いいえ |
|-------|--------|

問 24 (問 23 で「1. はい」とお答えの方にお聞きします。) 連携して活動を行っている地域活動団体等は以下のどれに該当しますか。(当てはまるもの全てに○)

- | | | |
|------------------|------------------|--------|
| 1. 自治会・町内会・婦人会 | 2. 老人クラブ | 3. NPO |
| 4. ボランティア団体 | 5. 託児所・幼稚園・保育所 | |
| 6. 教育機関 (学校・大学等) | 7. PTA | 8. 大型店 |
| 9. 商工会・商工会議所 | 10. まちづくり団体 (会社) | |
| 11. 警察・消防 | 12. 市町村等の行政機関 | |
| 13. 他の商店街 | 14. 民間企業 | |
| 15. その他 (具体的に:) | | |

問 25 商店街において実施している調査についてお答えください。

(1) 貴商店街では来街者のニーズを把握する調査を実施されていますか。

(1つ選んで○)

- | | | |
|-----------------|-------------|------------|
| 1. 定期的実施 | 2. 必要に応じて実施 | 3. 実施していない |
| 4. その他 (具体的に:) | | |

(2) 貴商店街では通行量調査を実施されていますか。(1つ選んで○)

- | | | |
|-----------------|-------------|------------|
| 1. 定期的実施 | 2. 必要に応じて実施 | 3. 実施していない |
| 4. その他 (具体的に:) | | |

問 26 貴商店街の各種事業の取組（今後を含む。）について、お答えください。

(1) 貴商店街の組合員（会員）同士の連携・協力状況はどのように感じますか。

(1つ選んで○)

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. 良好である2. どちらかと言えば良好である3. どちらかと言えば良好でない4. 良好でない |
|---|

(2) (問 26 (1) で、「3. どちらかと言えば良好でない」、「4. 良好でない」とお答えの方にお聞きします。) 連携・協力が良好でない要因は何だとお考えですか。

(2つまで選んで○)

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. 組合員（会員）同士が連携・協力する場が少ない2. 商店街組織のリーダーがない3. チェーン店等が商店街活動に協力してくれない4. 組合員（会員）間の世代格差による認識の違い5. 組合員（会員）間の競合など利害関係がある6. 各組合員（会員）が商店街活動に割く時間的余裕がない7. 商店街活動に理念、目標がない8. 商店街活動に対し組合員（会員）が無関心9. その他（具体的に： _____) |
|---|

(3) 貴商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定についてお答えください。

(1つ選んで○)

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. 策定済み2. 策定中3. 検討中4. 予定なし |
|---|

(4) (問 26 (3) で「1. 策定済み」とお答えの方にお聞きします。) 策定された事業計画・ビジョン等に基づき実際に取り組んでいますか。(1つ選んで○)

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. 実施済み2. 取組中3. 検討中4. 予定なし |
|---|

(5) 貴商店街の活性化のための事業について以下にお聞きします。

A. 地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。(それぞれ1つずつ選んで○)

※「3.過去に実施済み」とは過去に事業等を実施したが、何らかの理由により現在は実施していないもの。

1.地域活動	1 環境美化	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	2 防災、防犯	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	3 まつり・イベント	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
		具体的に()		
	4 勉強会・学習会	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	5 高齢者向けサービス	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	6 子育て支援サービス	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	7 電話・FAXによる商品の宅配、買い物代行	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	8 まちゼミ	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
2.共同売出し等販売促進活動	9 有償ボランティアなどのコミュニティビジネス(5~8を除く。)	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
		具体的に()		
	10 共同宣伝(マップ、チラシ等)	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	11 サービス券、スタンプ、ポイントカード	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	12 共通商品券(飲み歩き・食べ歩き券等を含む)	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	13 定期バザール	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	14 100円商店街	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	15 まちバル	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	16 地域ブランド	(地域資源利用商品) (B級グルメ)	1.取組中	2.検討中
3.情報発信	17 携帯電話等(ツイッター等SNSを含む)を活用した情報発信	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	18 電子マネー(Edy、Suica等の取扱い)	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
4.その他	19 具体的に()	1.取組中	2.検討中	3.予定なし

○ 過去に実施されていた事業で、現在行っていない場合の理由について記載してください。

B. ハード事業等の取組についてお答えください。(それぞれ1つずつ選んで○)

※「1.取組中」:設計・工事中のもの、「3.実施済み」:設置・工事完了したもの。

1.街路設備等	1 街路灯の設置(LED化を含む)	1.取組中	2.検討中	3.実施済み	4.予定なし	
	2 アーケード	新設(省エネ化を含む)	1.取組中	2.検討中	3.実施済み	4.予定なし
		改修(省エネ化を含む)	1.取組中	2.検討中	3.実施済み	4.予定なし
	3 カラー塗装など歩行者空間の整備	1.取組中	2.検討中	3.実施済み	4.予定なし	
2.店舗施設	4 商店街組織による店舗の運営	1.取組中	2.検討中	3.実施済み	4.予定なし	
	5 商店街の外観統一	1.取組中	2.検討中	3.実施済み	4.予定なし	
3.来街者用施設	6 休憩所・ベンチ・トイレ	1.取組中	2.検討中	3.実施済み	4.予定なし	
	7 駐輪場	1.取組中	2.検討中	3.実施済み	4.予定なし	
	8 駐車場	1.取組中	2.検討中	3.実施済み	4.予定なし	
	9 案内板、看板統一	1.取組中	2.検討中	3.実施済み	4.予定なし	
	10 商店街でのWi-Fi整備	1.取組中	2.検討中	3.実施済み	4.予定なし	
	11 新規観光施設	1.取組中	2.検討中	3.実施済み	4.予定なし	
4.高齢者・環境・防犯対応設備	12 バリアフリー	1.取組中	2.検討中	3.実施済み	4.予定なし	
	13 防犯設備(カメラ等)の設置	1.取組中	2.検討中	3.実施済み	4.予定なし	
5.コミュニティ設備	14 多目的ホール(交流施設含む)	1.取組中	2.検討中	3.実施済み	4.予定なし	
6.その他	15 具体的に()	1.取組中	2.検討中	3.実施済み	4.予定なし	

問 27 貴商店街を活性化するために行政に対してどのような支援を望みますか。

(3つまで選んで○)

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. 道路、駐車場等の都市機能の整備 | |
| 2. 公共交通の充実 | |
| 3. 市街地の再開発 | |
| 4. 住民が利用する公共施設の市街地への誘致 | |
| 5. 公営アパート等市街地に住む人を増やす環境づくり | |
| 6. 大型店の出店調整 | |
| 7. 大型店の誘致 | |
| 8. 市町村による小売業の集積ビジョン等の策定 | |
| 9. イベント等への助成 | |
| 10. 共同施設設置のための補助制度の拡充 | |
| 11. 融資制度の充実 | |
| 12. 空き店舗対策への支援 | |
| 13. 賑わい創出に取り組む個店への支援 | |
| 14. 経営改善の相談 | |
| 15. 個店を営む者をはじめとする人材の育成 | |
| 16. 支援制度や先進事例に関する情報提供 | |
| 17. 製品輸入の指導や輸入先の紹介 | |
| 18. 規制緩和 | |
| (具体的に: |) |
| 19. その他 | |
| (具体的に: |) |
| 20. 特にない | |

問 28 買い物弱者（自動車の運転ができない高齢者等）に配慮した取組の実施状況についてお答えください。（該当するもの全てに○）

- | | |
|-------------------|--------------|
| 1. シャトルバス・送迎バスの運行 | 2. 移動販売 |
| 3. インターネット販売 | 4. 宅配サービスの実施 |
| 5. その他（具体的に: |) |

問 29 商店街のリノベーションまちづくり（※）についてお答えください。

(1) リノベーションまちづくりについて知っていますか。(1つ選んで○)

- | | |
|----------|---------|
| 1. 知っている | 2. 知らない |
|----------|---------|

(2) リノベーションまちづくりに興味がありますか。(1つ選んで○)

- | | | |
|----------|----------|----------|
| 1. 興味がある | 2. 興味がない | 3. わからない |
|----------|----------|----------|

(3) 貴商店街においてリノベーションまちづくりに取り組んだ事例（補助金を利用しないもの。）はありますか。(1つ選んで○)

- | | | |
|---------|--------|---------|
| 1. 事例あり | 2. 検討中 | 3. 事例なし |
|---------|--------|---------|

※ リノベーションまちづくりとは・・・

建築物の用途や機能を変更し、性能を向上させることにより、空き家・空き店舗などの遊休不動産を補助金を利用せず民間資金により再生し、産業振興、雇用創出、コミュニティ再生、エリア価値の向上などを図る新しい取組で、全国に広まっています。

【花巻市の事例】

花巻市では、2015年に地元の若者が中心となり、花巻駅前でリノベーション事業を手掛ける会社が設立され、「花巻駅前にチャレンジする大人が集まるまちをつくる」をコンセプトに活動を開始。10年以上遊休化していたビルをリノベーションし、飲食店やヨガスタジオ、コワーキングスペースとして再生。

2016年には、閉店した地元老舗百貨店の大食堂をリノベーションまちづくりの手法で復活させるなど、地域に賑わいをつくり出している。

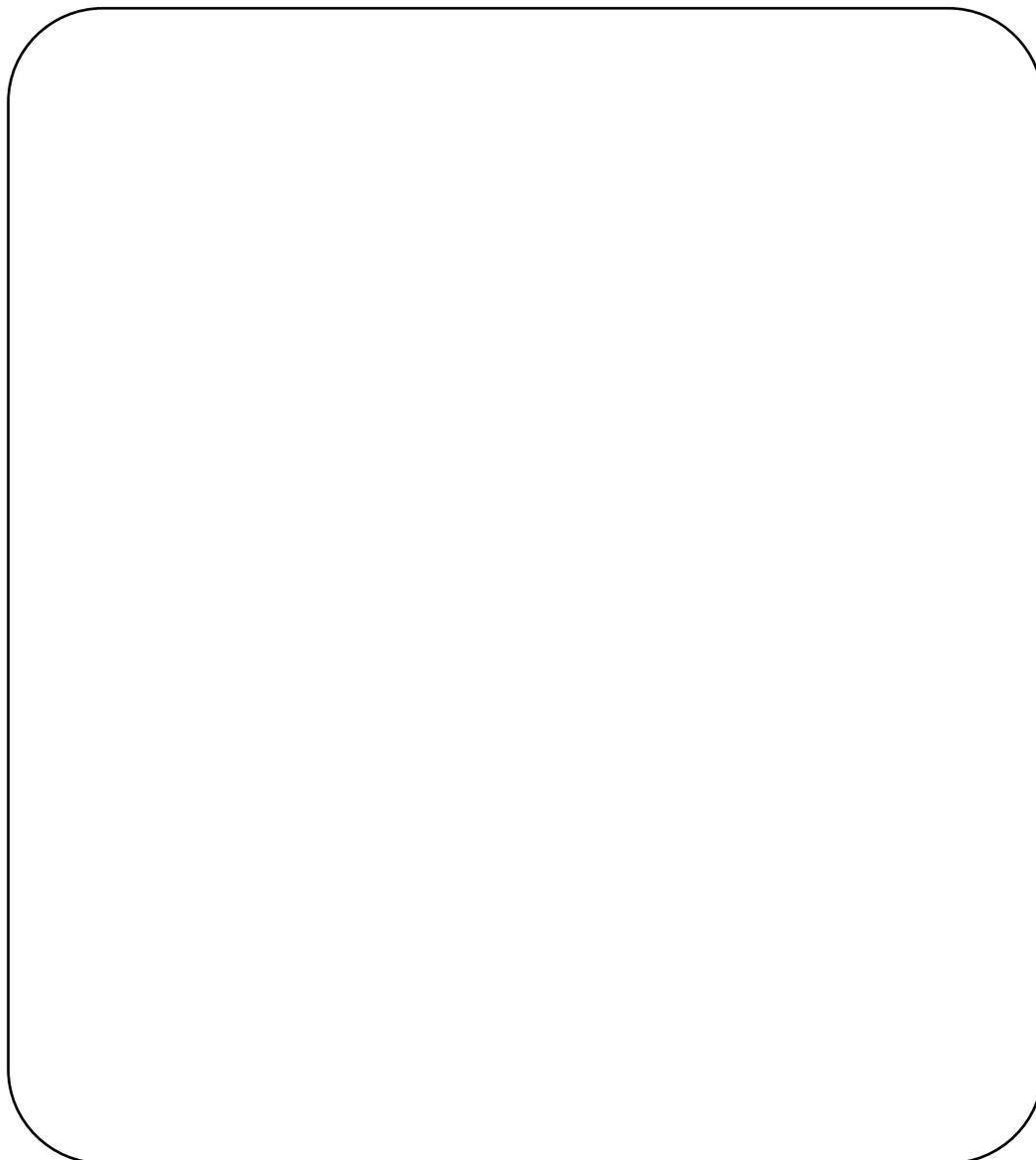


ビル1階飲食店



百貨店外観

問 30 その他商店街における課題やご意見がありましたらご記入ください。(貴商店街の今後の取組方針についても何かありましたら併せてご記入ください。)



～ご協力ありがとうございました～

ご回答いただいた調査票については、同封の返信用封筒に入れて返送願います。