

平成27年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:過疎・中山間地域)

(南会津地方振興局)

(単位:千円)

番号	区分	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 要望額	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
1	過疎	継続2	観光振興	南会津DC観光プロモーション事業	南会津DC観光プロモーション実行委員会	ソフト	7,500	5,000	5,000	ぶくしまDC本番において、南会津郡4町村及び観光関係団体が協働して旅行商品や二次交通商品の造成を行うとともに、南会津郡の魅力と旅行商品等のPRを行った。 ①旅行商品・二次交通商品利用者の受入 ②旅行商品・二次交通商品のブラッシュアップ ③DC旅行商品等PR ④広告宣伝	H27.4.1～ H28.3.31	南会津4町村 及び首都圏等	
2	過疎	継続2	観光振興	雪むろで地域を興そう	只見雪むろ実行委員会	ソフト	794	1,100	529	日本屈指の豪雪地帯である只見町において、「雪」を利活用した「雪むろイベント」を開催し、オフシーズンの誘客を図った。 (1) 雪むろ開封作業 日時:平成27年6月17日(水) 場所:雪むろ(大雪像跡地) 内容:加工に必要な貯蔵品の取出しを行った。 (2) 雪むろ開封イベント 日時:平成27年6月20日(土)～21日(日)。 場所:駅前広場 内容:雪むろ貯蔵品の試飲や試食。地元飲食業者による出店、ふるまい。	H27.4.1～ H28.3.31	只見町	
3	過疎	継続2	環境・景観	駒止高原癒しの森づくり交流促進事業	駒止高原癒しの森づくり交流促進事業実行委員会	ソフト	1,624	1,400	1,011	地域の森林資源(駒止湿原のブナ林)の保護及び交流人口拡大を図るため、平成28年度に予定しているブナ植樹祭に向けて、自然保護関係学習会を開催したほか、ツアー参加者や駒止湿原来訪者へ配布するためのパンフレット及びガイドブックの作成も行った(平成27年9月関東・東北豪雨によりミニ植樹等は中止となった)。	H27.4.1～ H28.3.17	南会津町	
4	過疎	継続2	観光振興	南会津そばウォーク	南会津そばウォーク実行委員会	ソフト	2,180	1,300	1,200	そばの栽培が盛んな館岩地域において、そば畑の美しい景観そのものを活用したイベントを開催し、風評被害を払拭するとともに南会津町の豊かな自然をPRした。 ①ウォーキング大会(一般社団法人日本ウォーキング協会認定) 開催日:9月6日(日) ②写真コンテスト ③そば畑のライトアップ(9月1日～10日)	H27.4.2～ H27.12.3	南会津町	
5	過疎	新規	教育・文化	会津学び舎アートリレー芸術祭2015	会津ジゴ坂学舎	ソフト	2,278	1,486	1,486	過疎化、少子高齢化の影響によりコミュニティ機能が弱まり、地域の伝統文化が途絶えようとしていることから、元々コミュニティにおける重要施設だった廃校をコミュニティ拠点として再生し、高齢者から子ども達へ伝統文化を継承し、将来を担う子ども達の育成を図った。 ①廃校を活用した「昔語りの場」を生み出す(写真展を計2回開催) ②一流の講師によるワークショップの開催(計4回)	H27.4.1～ H27.12.27	下郷町	
6	過疎	継続3	観光振興	尾瀬檜枝岐健康ウォーキング事業	尾瀬檜枝岐温泉観光協会	ソフト	1,579	650	650	東日本大震災から4年が経過した今でも風評被害が継続しており、尾瀬の入山者の割合が3割程度にとどまっていることから、誰にでも気軽に参加できるウォーキングイベントで県内外からの誘客を図った。 開催日:8月29日(土)～30日(日) ①ウォーキングイベント(5コース) ②近隣町村と共同での南会津の特産品販売 ③給水所、フィニッシュエリアにおける南会津食材を活用したおもてなし ④村内宿泊者に対する参加料半額化	H27.5.1～ H27.10.31	檜枝岐村	

平成27年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:過疎・中山間地域)

(南会津地方振興局)

(単位:千円)

番号	区分	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 要望額	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
7	過疎	継続2	人材育成	生活文化伝承事業	桧沢生活文化伝承クラブ	ソフト	1,376	975	917	桧沢地域の恵まれた森林素材を有効活用し、伝統的生活文化を次世代に継承するとともに、新たなものづくりに挑戦する人材を創出育成するために、木地木工実習会の実施、講習会・展示会への参加、「夏休み体験学習」の実施等を行った。	H27.5.1~H28.3.14	南会津町	
8	過疎	継続2	観光振興	伊南川清流まつり	伊南川清流まつり実行委員会	ソフト	964	600	600	福島第1原子力発電所事故、新潟福島豪雨災害、一昨年の水難死亡事故等により、釣り客をはじめとした観光客が減少していることから、前年度同様「伊南川清流まつり」を実施し、伊南川の魅力発信、鮎をはじめとした地域資源のPR、災害や事故のダメージを払拭し、風評被害からの脱却を図った。 開催日:7月26日(日) ①初心者釣り教室 ②特産品や郷土料理の試食販売、PR	H27.4.30~ H27.11.26	南会津町	
9	過疎	新規	観光振興	南郷うた*たねフェス	南郷うた*たねフェス実行委員会	ソフト	1,541	1,000	1,000	冬季にはスノボ・スキーを目的とした若者が首都圏から多く訪れる一方、それ以外の季節には観光客の全対数や若者の割合が大きく減少する実態があることから、本地域を「何度でも訪れたい場所」と思ってもらえるような根強いファンを増やすことを目的としたイベントを開催した。 開催日:10月10日(土) ①うた*たね蒔き ②南郷うた*たねライブ ③特産品、南会津町のキャラクター「んだべえ」オリジナルグッズの販売 ④後夜祭	H27.5.13~ H27.12.31	南会津町	
10	過疎	新規	交流・定住	安全・安心野菜作りと南相馬交流支援事業	一般社団法人南会津生活産業創造教育機構	ソフト	744	526	496	東日本大震災から4年以上が経過したが、南会津地域においては依然として農作物等は風評被害により販売が低迷しており、農家の事業継続が困難な状況にあることから、農家に有機農業や6次化を学んでもらったほか、南相馬市原町区の空き店舗においてイベント交流を実施した。	H27.6.3~H28.3.5	南会津町	
11	過疎	新規	観光振興	南会津の写真を通じた魅力発信交流事業	福島県写真連盟南会津支部	ソフト	773	666	510	当地方を訪れる観光客の入れ込みが戻りつつあるものの、風評被害が払しょくできていないことから、写真を通して南会津の魅力を積極的に発信できる交流事業を推し進め、風評被害の払拭と地域経済の活性化を図った。 ①福島県写真連盟同例会の誘致 ②写真教室の開催 ③各種物産展での写真展示 ④「南会津フォトコンテスト」の実施	H27.6.4~H28.3.20	南会津町	

平成27年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:過疎・中山間地域)

(南会津地方振興局)

(単位:千円)

番号	区分	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 要望額	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
12	過疎	新規	観光振興	山コン・トレッキング～in南会津～	南会津観光物産協会	ソフト	3,563	2,000	2,000	南会津町には尾瀬国立公園「田代山」や国指定天然記念物「駒止湿原」等の観光コンテンツがあるが、尾瀬沼や会津駒ヶ岳等に比べ、知名度が低い状況にあり、うまく誘客を図れていない状況にあることから、「田代山」・「駒止湿原」を活かした交流事業を実施し、知名度を高め、南会津町へ訪れる交流人口の増加とリピーターを増加させるとともに、参加者が持つSNS等の情報発信力を活用して地域の魅力を発信した。 開催日:第1回 平成27年7月4日(土)～5日(日) 第2回 平成27年8月29日(土)～30日(日) 第3回 平成27年10月17日(土)～18日(日) 開催地:尾瀬国立公園田代山・駒止湿原等	H27.6.4～H28.1.21	南会津町	
13	過疎	継続 3	観光振興	南会津・森の探索隊	NPO法人みなみあいつ森林ネットワーク	ソフト	3,851	3,202	2,567	豊富な森林を有する南会津地域において、林産業のみに依存した利活用に留まらず、森林の多面的な魅力を見つけ、発信することで、新たな文化の創造を形成した。 ・南会津地域の自然環境の調査 ・森林の利活用の提案 ・馬搬イベントの実施 平成27年10月30日～11月1日	H27.7.1～H28.3.31	南会津町	
14	過疎	新規	観光振興	南会津冬体験交流活動事業	南会津町観光物産協会	ソフト	1,147	800	760	南会津町の観光資源として「雪」があるが、スキーやスノーボード以外にもスポーツ雪合戦やアニマルトラッキング等もニュースポーツ・アクティビティとして注目を集めている。南会津の冬の新たなレジャーとして ①環境整備 ②体制整備 ③マーケティング及び体験ツアーの実施 ④イベントの開催 ⑤広告宣伝 等の体験環境・受入態勢の整備を行い、誘客を図った。	H27.12.1～H28.3.23	南会津町	
累計							29,914	20,705	18,726				