

平成27年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(会津地方振興局)

(単位:千円)

番号	区分	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 要望額	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
1	その他	継続3	観光振興	会津十楽inサムライシティあいづ開催事業	サムライシティプロジェクト実行委員会	ソフト	15,736	5,000	4,998	約400年前に蒲生氏郷公が制定した市「十楽」をDC期間中や会津まつり、絵ろうそく祭りと連携して復活させ、歴史的背景のある新たな観光資源として広くPRしていく。 ・春の陣:DC期間中の土日祝祭日30日間 ・秋の陣:会津まつり期間中の4日間 ・冬の陣:絵ろうそくまつり期間中2日間	H27.4 - H28.3	会津若松市	復興関連事業、DC
2	その他	継続3	産業振興	会津地域経済循環モデルづくり事業	会津地域経済循環推進協議会	ソフト	1,500	1,000	1,000	全国展開しているイオングループと連携し、未だ残る会津地域の風評の払拭に繋げるとともに、持続的な農産物や地場産品のブランド化と地産地消を目指す。 ・生産量確保と物流網整備のための研究会 ・生産者等向けの人材育成セミナー ・関東エリア等のバイヤーとの商談会 ・イオングループ社員との意見交換交流会	H27.4 - H28.3	会津全域、首都圏	復興関連事業
3	その他	継続3	交流・定住	コミュニティ結	株式会社まちづくり会津	ソフト	1,918	1,700	1,031	震災から4年が経過したが、会津地域には未だ多くの被災者が避難生活を送っている。被災者と地域住民との交流の機会を設け、生きがいの創出や孤独感の払拭を図り、被災者と地域住民を結ぶ橋渡しを行う。 ・被災者自らが地域住民と交流を図る企画の運営 ・各種講座を通じた交流拠点としてのコミュニティスペースの運営 ・創業支援	H27.4 - H28.3	会津若松市	復興関連事業
4	その他	継続2	産業振興	あいづものづくりコンテスト事業	あいづものづくりコンテスト事業実行委員会	ソフト	4,500	2,900	2,900	会津の伝統工芸品の作り手の人材育成と伝統工芸品を利用する新たなユーザーの獲得を目的に、あいづものづくりコンテストを開催し、会津の伝統工芸品の質の高さをPRするとともに、商品に対するアンケート調査を実施し、消費者ニーズを踏まえた商品づくりを推進する。 ・あいづものづくりコンテストの開催 ・伝統工芸師の紹介と公開工房の実演 ・伝統工芸品による会津清酒の楽しみ方の紹介	H27.4 - H28.3	会津若松市、首都圏	
5	その他	継続2	産業振興	まちなか子どもフェスタ	会津こどもみらい	ソフト	798	510	504	次世代を担う子どもたちの育成と地域産業に対する理解向上のため、地元商店街の協力のもと、子どもたちによる職場体験をはじめとした「まちなか子どもフェスタ」を開催し、地域による子育て支援と商店街の活性化を図る。 ・子どもたちによる商品マネジメント ・商店街店舗での職業体験 ・子ども商店街事業(一日店長) ・子育て講座、幼児室内遊び場の提供	H27.4 - H28.3	会津若松市	
6	その他	継続2	観光振興	西若松駅周辺活性化推進事業	西若松駅を愛する会	ソフト	1,594	1,040	1,040	西若松駅前広場を利用した各種イベントの展開や駅構内における展示会を開催し、地域住民の交流の場の提供することにより、人的交流を通じた地域活性化を図る。 ・駅構内を展示スペースとしたギャラリーステーションの設置 ・駅前広場を利用した地域住民が滞留・交流できるイベントの開催 ・バスの乗り方体験ツアーの開催 ・町歩きツアーの実施(地域資源発掘) ・若者を中心とした新たな交流促進策の検討	H27.4 - H28.2	会津若松市	
7	その他	新規	産業振興	会津漆器産地コーディネーター育成実践プログラム	会津漆器販路拡大事業実行委員会	ソフト	6,292	2,500	2,500	会津漆器が持続的に新商品開発や販路拡大を進められるよう、地元産地をコーディネートできる人材を養成し、長期的な産地の在り方や付加価値の高い商品造成ができる環境の整備を図る。 ・専門家による市場動向・課題把握のためのセミナー ・新技術やブランド創出のためのものづくり勉強会 ・展示会への出展 ・取り組みに対するフィードバック	H27.4 - H28.3	会津若松市	

平成27年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(会津地方振興局)

(単位:千円)

番号	区分	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 要望額	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
8	その他	新規	産業振興	HASEKURA2.0@会津	HASEKURA2.0@会津実行委員会	ソフト	2,800	1,800	1,800	会津の地域資源を見つめ直し、地域資源をブラッシュアップした新たな商品・サービスを開発し、欧米をターゲットとして地域ブランドの発信・新たなビジネスモデルの構築を図り、販路拡大へ繋げる。 ・会津の地域資源をブラッシュアップする研修会の開催(国内外の先進地事例の導入) ・成果発表会 ・海外向けコンセプトブックの作成と発信	H27.4 - H28.3	会津若松市、東京、海外	
9	その他	新規	人材育成	グローバル人材育成事業	新生日本・再生故郷実行委員会	ソフト	1,888	1,000	1,000	会津の偉人である野口英世とアフリカを始めとする諸外国との繋がりを縁に、会津地方の高校生がアフリカ各国の大使館等へ訪問し、国際社会に触れる機会を持つことで、グローバルな視点を持つ人材の育成を図る。 ・事前ワークショップ ・サマーキャンプ(外務省、大使館訪問) ・成果発表会	H27.4 - H27.11	会津若松市、首都圏	
10	その他	新規	人材育成	木育による伝統産業活性化事業	特定非営利活動法人 Lotus	ソフト	3,328	1,900	1,900	「会津の伝統工芸」と「木育」をコンセプトに、新たな玩具・遊具を考案し、子どもと大人が交流出来る機会を創出することで、子育て支援、地域森林資源の活用と新たな伝統工芸の活路開拓による地場産業の振興を図る。 ・会津の伝統工芸品を活用した玩具・遊具コンテスト ・屋内遊び場イベントの実施 ・玩具と世代間交流をテーマとした講演会の開催	H27.4 - H28.3	会津若松市	
11	その他	新規	観光振興	高校生等による会津・アメリカ交流促進事業	一般社団法人国際女性教育振興会 福島県支部	ソフト	2,424	1,700	1,582	未だ残る福島県の風評払拭と、復興の姿を世界に向け発信するため、アメリカの高校生を会津に招致し、会津地域を始めとした福島県の安全性をPRするとともに、震災の記録を世界へ発信する。 ・アメリカの高校生を受け入れるホームステイの実施 ・風評払拭と会津地域の文化を発信するための見学ツアーの実施 ・震災記録誌の英訳と発信	H27.4 - H28.2	会津若松市、米国	復興関連事業
12	その他	新規	観光振興	ふくしまDCを契機とした「会津日本一おいしいお酒が飲める郷」推進事業	会津清酒消費拡大推進協議会	ソフト	7,506	2,400	2,400	今春から始まるDCと清酒で乾杯条例の制定を契機として、時代のオピニオンリーダーである30代~40代の女性目線を活かした会津清酒のブランディングを行い、会津を「日本一おいしい酒が飲める郷」として全国へ発信する。 ・女性をコーディネーターとした会津清酒ブランディング事業 ・会津清酒弾丸ツアー ・新たな会津清酒文化の創造(親子酒)	H27.4 - H28.3	会津地域、首都圏	復興関連事業、DC
13	その他	新規	人材育成	若者発地域づくり事業	Like会津実行委員会	ソフト	3,557	2,639	2,369	少子高齢化が進む会津地域において、若者が主体となるイベントや、異業種交流、男女の出会いなど多様な出会いの場の提供を通して、若者による地域づくりを行う。 ・出会いの陣(夏・秋) ・若手リーダー養成講座 ・ランウェイ会津コレクション(ファッションショー)	H27.4 - H28.3	会津若松市	人口減少対策
14	その他	新規	観光振興	“会津白べこラーメン”を広めるプロジェクト	会津白べこラーメンを広める会	ソフト	3,312	2,490	2,166	DCの機会を捉え、会津ラーメンの新たな味として、白べこラーメンの普及を図り、会津の新たな名物としてブランド化を図るとともに、食を通じた観光振興に寄与する。 ・白べこラーメンのPR(喜多方ラーメンフェスタ等への出店) ・白べこラーメンアンケート調査 ・白べこラーメンの試験提供	H27.4 - H28.3	会津若松市	復興関連事業

平成27年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(会津地方振興局)

(単位:千円)

番号	区分	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 要望額	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
15	その他	新規	観光振興	鶴ヶ城さくらまつり大茶会	会津まつり協会	ソフト	6,556	2,955	2,955	DC期間中に開催される会津の一大イベント鶴ヶ城さくらまつりに合わせ、「鶴ヶ城さくらまつり大茶会」を開催し、会津へ来た観光客を盛大におもてなしするとともに、千少庵に由来する会津の歴史ある茶道文化を広くPRし、新たな観光ツールとしていく。 ・会津茶道5流派による大茶会 ・子どもたちのための抹茶のたて方体験コーナー ・ボランティアガイドによる会津茶道の歴史講座 ・会津茶器の展示	H27.4 - H27.6	会津若松市	DC
16	その他	新規	観光振興	第34回全国城下町シンポジウム会津大会	全国城下町シンポジウム会津大会実行委員会	ソフト	14,385	5,000	4,905	DC及び鶴ヶ城天守閣再建50周年に合わせ、城下町シンポジウムを開催し、全国から集まる観光客に会津地域の食・文化・歴史をPRする機会を設け、会津地域の風評払拭と観光振興を図る。 ・市民大交流会(物産品PR、伝統芸能披露) ・各分科会(会津史跡探索、パネルディスカッション)	H27.4 - H28.1	会津地域	復興関連事業、DC
17	その他	新規	観光振興	会津若松駅前おもてなし事業	会津若松駅前おもてなし事業実行委員会	ソフト	1,967	1,060	1,060	DCのオープニングイベントに合わせ、次年度東北六魂祭が開催される秋田県から秋田竿灯を招致するとともに、会津の伝統芸能や民謡を披露し、DCのオープニングを盛大にPRし、会津地域の観光をPRする。また、郷土芸能を通じた秋田県との交流拡大を図る。 ・会津若松駅前における秋田竿灯、会津郷土芸能のPR ・キャンペーンクルーを派遣しての秋田県での会津地域PR	H27.4 - H27.6	会津地域、秋田県	DC
18	その他	新規	観光振興	地場産品活用によるまちなか誘客事業	あいづ呑んべえネットワーク実行委員会	ソフト	5,080	2,000	2,000	市内の飲食店と連携し、DCを契機として訪れる家族連れや女性を含む観光客をターゲットにして、各店舗において地場産品や会津漆器等を用いた会津ならではのおもてなしを提供する。なお、開始にあたっては参加店舗を集めてのおもてなし講座を開催し、共通のコンセプトの下、会津の地場産品の活用を徹底し、DC期間中にとどまらない観光リピーターの獲得を図る。	H27.4 - H27.7	会津若松市	DC
19	その他	継続3	観光振興	会津の「はいからさん語り部」育成プロジェクト事業	会津の「はいからさん語り部」育成プロジェクト実行委員会	ソフト	931	500	500	会津地域にゆかりのある先人たちの偉業を語り継ぎ、会津地域への観光客誘客の新たなツールとし、地域活性化を図る。 ・「はいからさん語り部」による語り部出前講座 ・会津の先人ゆかりの地を巡る語り部バスツアーの開始	H27.7 - H27.11	会津若松市	DC
20	その他	継続3	観光振興	人と地域が輝く会津・賑わい交流イベント つなごう『會』～Go for it～やってみんべえ!	つなごう『會』実行委員会	ソフト	3,318	2,000	1,406	2020年開催の東京オリンピックを見据え、地元企業と連携して、「サムライシティ会津」をモチーフとした交流イベントを開催し、サムライシティの定着による外国人観光客の誘客と地域の活性化を目指し、以下を含む交流事業を開催する。 ・鶴ヶ城ウォークラリー「会津ジュニア観光大使」 ・会津産品・被災地特産品飲食販売ブースの設置 ・地元出展企業による体験ブースの展開 ・園児による白虎隊演舞	H27.7 - H28.2	会津若松市	復興関連事業
21	その他	継続3	産業振興	地域資源を核としたトータルデザインによるトレンド商品の開発と販路開拓	地域資源デザイン研究会	ソフト	616	360	360	会津木綿をベースに藍染や草木染の製品やファッション雑貨を企画・提案し、女性をターゲットに地域資源を活用したトータルコーディネートの実現を目指し、地域資源の新たな販路を見出すとともに、会津の地域資源のPRを図る。 ・会津木綿を活用した女性向け新商品の製作 ・会津桐を活用したアクセサリーの制作 ・作品展示会の開催	H27.7 - H28.3	会津若松市	

平成27年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(会津地方振興局)

(単位:千円)

番号	区分	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 要望額	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
22	その他	継続2	産業振興	地場産品魅力向上アートイベント事業	地場産品魅力向上アートイベント企画委員会	ソフト	3,500	2,300	2,299	会津漆器や会津木綿などの地場産品を東京造形大学と連携し、新たな作品を提案するとともに、商品としての販路開拓を図る。また、会津木綿と川俣シルクのコラボレーションを図るなど、地域を越えた地場産品同士の連携による魅力発信を行う。 ・H26年度作品をベースにした会津漆器箱膳の制作 ・量産可能な新たな会津木綿(会津縮)の新柄の提案 ・会津木綿・川俣シルクの連携作品の制作 ・東京都内での作品展示会の開催	H27.7 - H28.3	会津若松市、東京都	
23	その他	新規	教育・文化	光と音楽による鎮魂と平和の祈りプロジェクト	光と音楽による鎮魂と平和の祈り実行委員会	ソフト	1,206	800	800	戊辰戦争における先人への鎮魂と感謝の意を込め、会津まつり当日に灯籠流しを実施し、忘れられつつあるまつり本来の意味の周知を図るとともに、夜間の賑わい創出と観光振興を図る。 ・市民参加型手作り灯籠流し ・戊辰戦争ウォーキングツアー	H27.7 - H27.10	会津若松市	
24	その他	新規	観光振興	白虎隊士生家跡整備事業	白虎隊の会会津支部	ソフト	659	460	411	白虎隊が辿った道を体験する白虎隊モニターツアーを企画し、会津の歴史を学ぶ機会を創出するとともに、白虎隊の軌跡を後世に伝え、会津の観光振興の一助とする。 ・白虎隊モニターツアーの開催(2回) ・白虎隊生家跡の石碑の設置	H27.7 - H28.3	会津若松市	DC
累計							95,371	46,014	43,886				

※ 分野は、以下の分類により、最も適当と思われるものを1つ記載すること。

1情報発信、2産業振興、3観光振興、4環境・景観、5保健・福祉、6教育・文化、7交流・定住、8国際交流、9人材育成、10その他

※ 備考欄には、事業内容等に変更が生じた場合は、当該年月日及び概要を記載すること。