

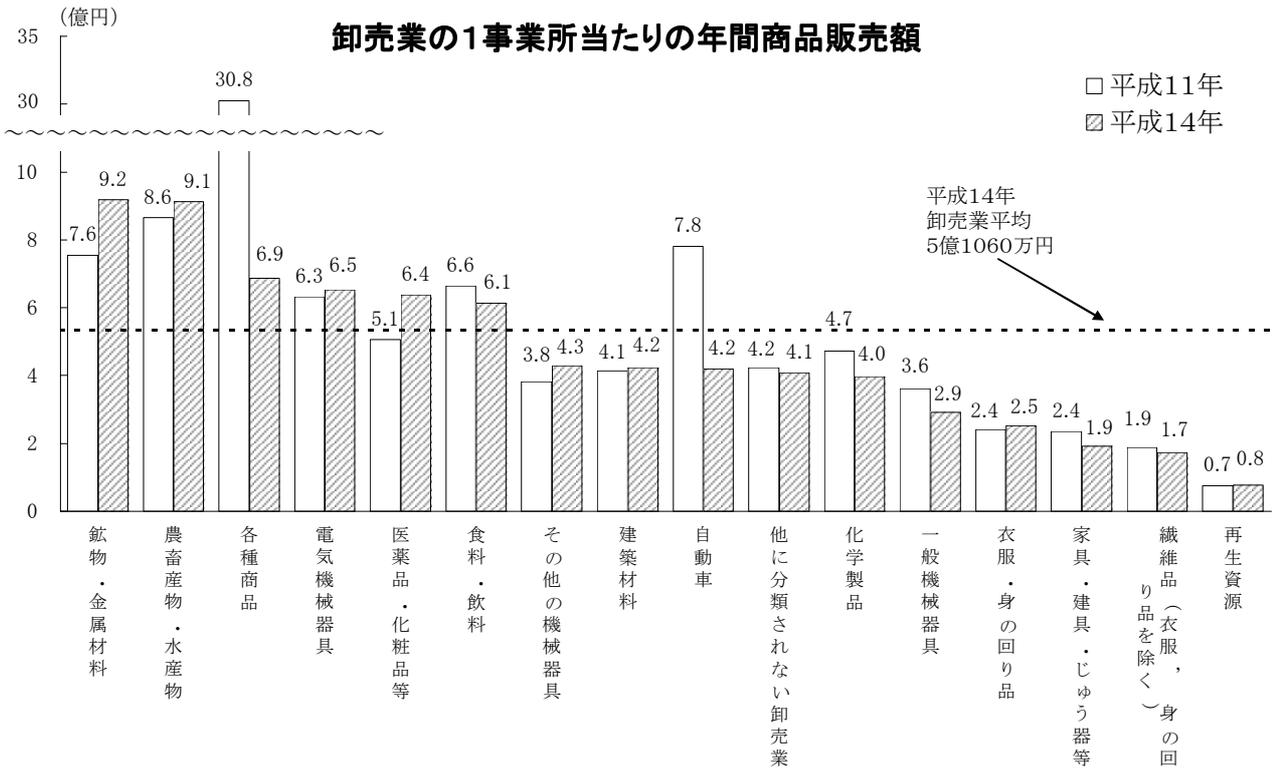
### Ⅲ 単位当たりの年間商品販売額（販売効率）

#### 1 卸売業

##### (1) 1事業所当たりの年間商品販売額

卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額は5億1060万円、前回比▲4.5%と減少した。

- ① 業種別にみると、鉱物・金属材料卸売業が9億1805万円と最も高く、次いで農畜産物・水産物卸売業(9億1266万円)、各種商品卸売業(6億8646万円)、電気機械器具卸売業(6億5321万円)、医薬品・化粧品卸売業(6億3718万円)、食料・飲料卸売業(6億1391万円)の順となっている。



##### 卸売業の1事業所当たり、就業者1人当たりの年間商品販売額

業種	1事業所当たりの年間商品販売額			就業者1人当たりの年間商品販売額 (万円)
	平成11年 (万円)	平成14年 (万円)	前回比 (%)	
卸売業	53,451	51,060	▲4.5	6,124
各種商品卸売業	308,370	68,646	▲77.7	6,362
繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	18,762	17,270	▲8.0	3,487
衣服・身の回り品卸売業	24,073	25,271	5.0	3,036
農畜産物・水産物卸売業	86,488	91,266	5.5	7,837
食料・飲料卸売業	66,400	61,391	▲7.5	6,941
建築材料卸売業	41,362	42,416	2.5	5,988
化学製品卸売業	47,182	39,686	▲15.9	5,781
鉱物・金属材料卸売業	75,524	91,805	21.6	9,607
再生資源卸売業	7,444	7,759	4.2	1,444
一般機械器具卸売業	36,207	29,214	▲19.3	4,163
自動車卸売業	78,157	42,000	▲46.3	4,128
電気機械器具卸売業	63,198	65,321	3.4	7,710
その他の機械器具卸売業	38,226	42,969	12.4	5,729
家具・建具・じゅう器等卸売業	23,586	19,131	▲18.9	3,503
医薬品・化粧品等卸売業	50,679	63,718	25.7	6,553
他に分類されない卸売業	42,248	40,910	▲3.2	5,254

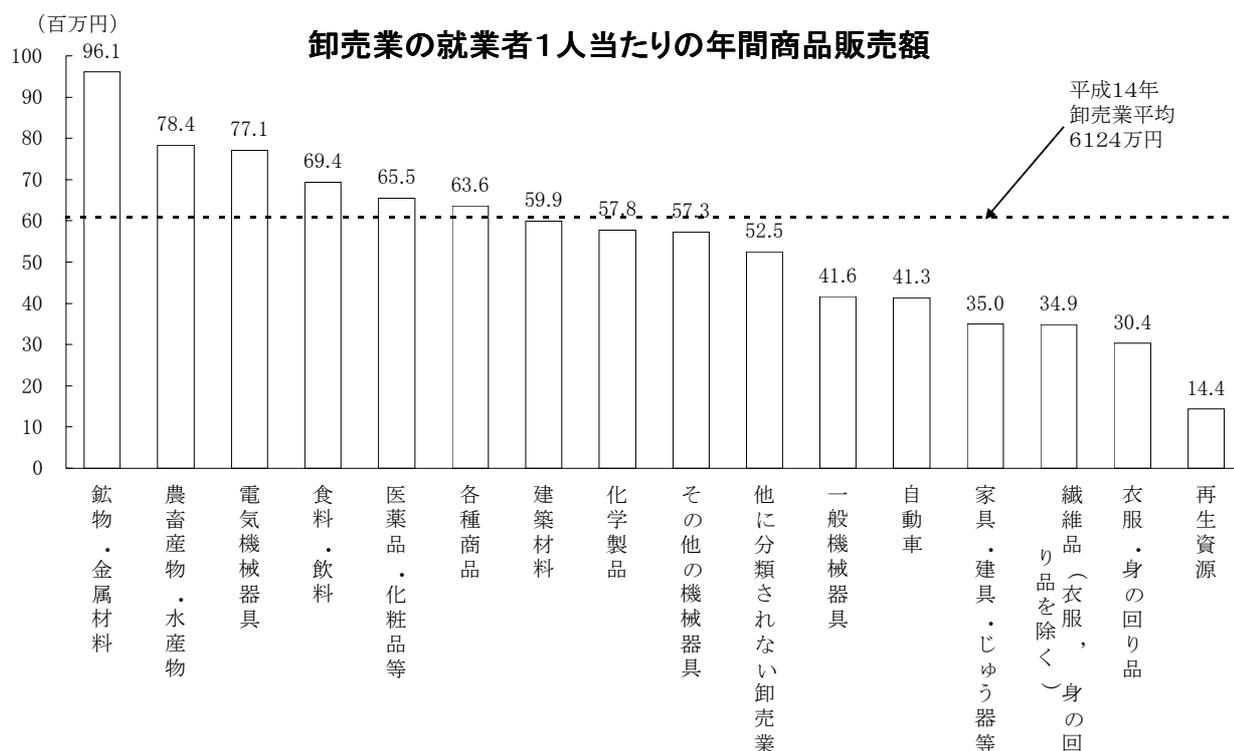
- ② 前回比をみると、各種商品卸売業(前回比▲77.7%)、一般機械器具卸売業(同▲19.3%)、家具・建具・じゅう器等卸売業(同▲18.9%)、化学製品卸売業(同▲15.9%)などが減少となっている。一方、医薬品・化粧品卸売業(同25.7%)、鉱物・金属材料卸売業(同21.6%)、その他の機械器具卸売業(同12.4%)などが増加となっている。なお、自動車卸売業での減少は平成14年調査において調査定義を変更したことによるものであり、調査結果の利用に当たっては留意されたい。  
(I 卸売業 2年間商品販売額 ③ 参照)

## (2) 就業者1人当たりの年間商品販売額

卸売業の就業者1人当たり(注)の年間商品販売額は6124万円であった。

業種別にみると、鉱物・金属材料卸売業が9607万円と最も高く、次いで農畜産物・水産物卸売業(7837万円)、電気機械器具卸売業(7710万円)、食料・飲料卸売業(6941万円)の順となっている。

(注) 就業者数は、パート・アルバイト等を8時間換算(8時間による調査は平成14年より)したものをを用いている。

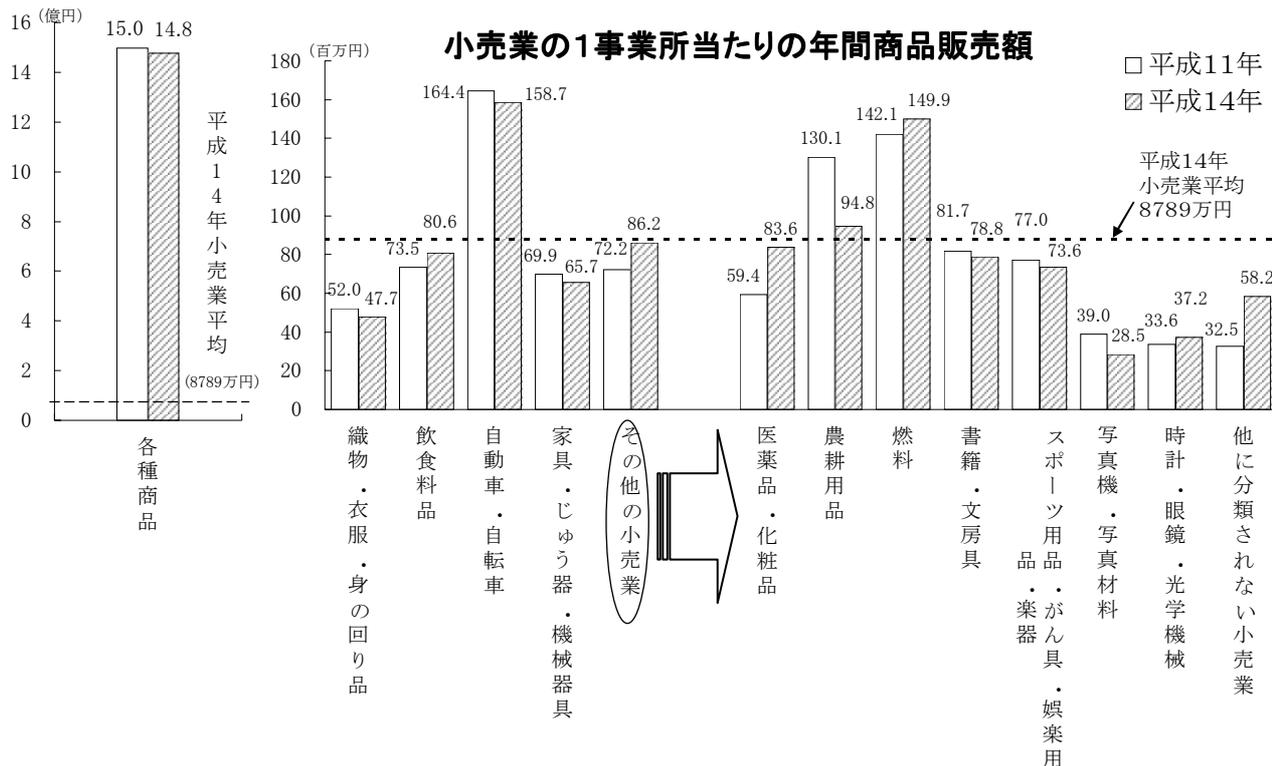


## 2 小売業

### (1) 1事業所当たりの年間商品販売額

小売業の1事業所当たりの年間商品販売額は8789万円、前年比4.2%の増加であった。

- ① 業種別にみると、各種商品小売業が14億7670万円と群を抜いて高く、以下、自動車・自転車小売業(1億5873万円)、燃料小売業(1億4993万円)の順となっている。
- ② 前年比をみると、ホームセンターの含まれる他に分類されない小売業(前年比79.3%)、ドラッグストアの含まれる医薬品・化粧品小売業(同40.9%)、時計・眼鏡・光学器械小売業(同10.8%)などは増加となったが、農耕用品小売業(同▲27.2%)、写真機・写真材料小売業(同▲27.0%)、織物・衣服・身の回り品小売業(同▲8.4%)では減少となっている。



### 小売業の1事業所当たり、就業者1人当たりの年間商品販売額

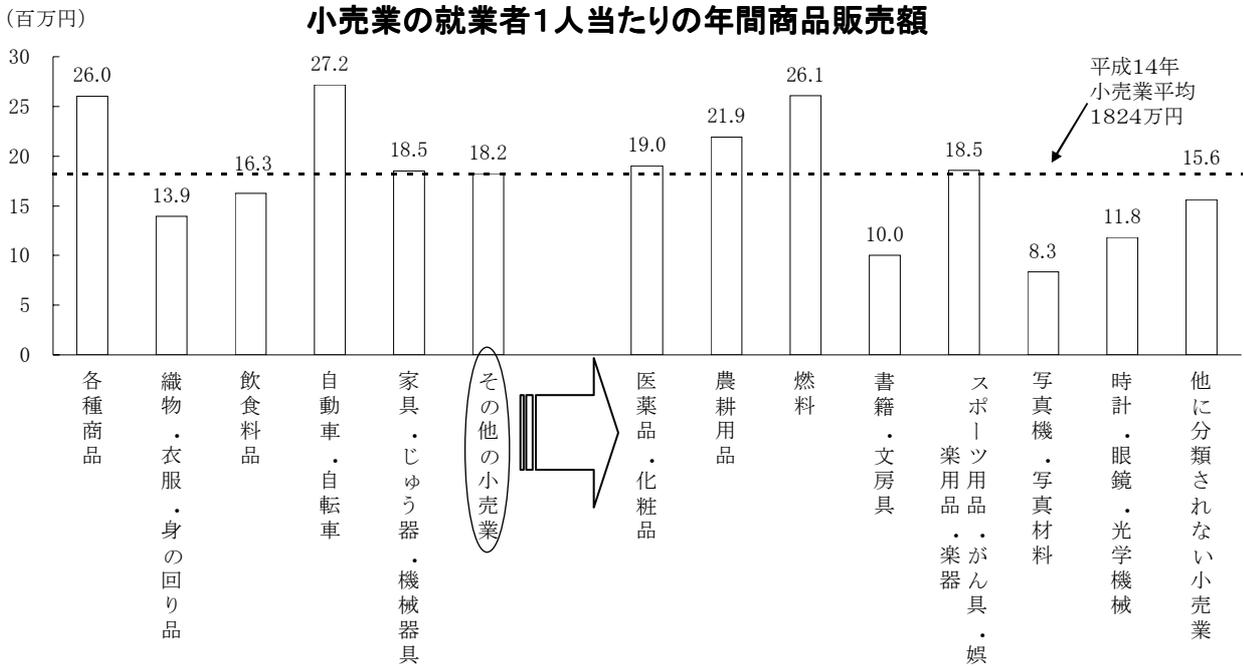
業種	1事業所当たりの年間商品販売額			就業者1人当たりの年間商品販売額 (万円)
	平成11年 (万円)	平成14年 (万円)	前年比 (%)	
小売業計	8,438	8,789	4.2	1,824
各種商品小売業	149,789	147,670	▲1.4	2,605
織物・衣服・身の回り品小売業	5,204	4,769	▲8.4	1,395
飲食料品小売業	7,348	8,062	9.7	1,627
自動車・自転車小売業	16,439	15,873	▲3.4	2,715
家具・じゅう器・機械器具小売業	6,986	6,568	▲6.0	1,849
その他の小売業	7,219	8,619	19.4	1,824
医薬品・化粧品小売業	5,936	8,364	40.9	1,904
農耕用品小売業	13,008	9,476	▲27.2	2,187
燃料小売業	14,211	14,993	5.5	2,610
書籍・文房具小売業	8,175	7,879	▲3.6	999
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	7,703	7,362	▲4.4	1,854
写真機・写真材料小売業	3,904	2,849	▲27.0	834
時計・眼鏡・光学機械小売業	3,356	3,719	10.8	1,183
他に分類されない小売業	3,249	5,824	79.3	1,559

## (2) 就業者1人当たりの年間商品販売額

就業者1人当たり(注)の年間商品販売額は1824万円であった。

業種別にみると、自動車・自転車小売業が2715万円、燃料小売業が2610万円、各種商品小売業が2605万円、農耕用品小売業が2187万円、医薬品・化粧品小売業が1904万円となっている。

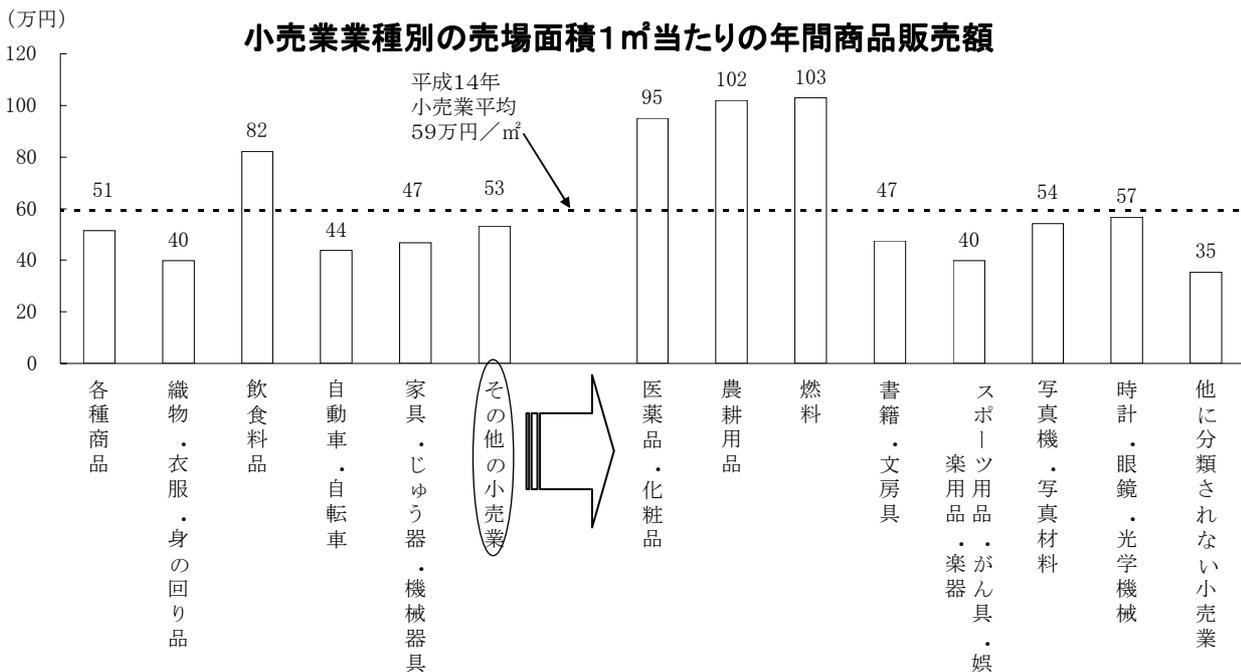
(注) 就業者数は、パート・アルバイト等を8時間換算(8時間による調査は平成14年より)したものを用いている。



## (3) 売場面積1㎡当たりの年間商品販売額

売場面積1㎡当たりの年間商品販売額をみると、59万円であった。

業種別にみると、燃料小売業が103万円、農耕用品小売業が102万円、医薬品・化粧品小売業が95万円、飲食料品小売業が82万円の順となっている。



(注) 売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は、売場面積を調査していない牛乳小売業、自動車(新車、中古)小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業、通信・カタログ販売等の事業所を除いて算出している。