

平成27年度
「大学生の力を活用した集落復興支援事業」

会津若松市 湊地区

会津大学短期大学部れっつミンナと！

with 湊地区地域活性化協議会

大川楓 加藤沙希 馬場真由
佐藤佳奈子 永野麻美子 和田珠希

目次

1. 湊地区の概要・現状
2. 活動スケジュール
3. 資源調査
4. 住民アンケート調査
5. 住民ワークショップ
6. 活性化のシナリオ



相馬

福島

伊達

三春町

二本松

郡山

須賀川

安達太良山

磐梯山

猪苗代町

湊地区

猪苗代湖

会津若松市

北塩原村

喜多方市

会津町

会津若松市中心

会津坂下町

会津柳屋町

湊地区

Google earth より引用



1. 湊地区の概要

- 土地面積(H25) : 46,023m²
- 人口(H26) : 1,948人
 - 20歳未満 : 267人
 - 20-39歳女性 : 132人
- 世帯数(H26) : 649世帯
- 高齢化率(H26)
 - 湊地区全体 : 38.2%
 - 会津若松市全体 : 26.6%

ポイント

16の集落で形成されており、土地面積も広い。
人口は一見多いように思えるが、人口減少や、高齢化が深刻。

湊地区の現状

➤ 豪雪



- ✓ 除雪ができなくなると住めない。
- ✓ 年金暮らし生活では暖房費は高負担
- ✓ 冬季期間は、豪雪と強風で車が通行できない状態があり不安です。
湊地区まちづくりアンケートより

➤ 人口減少



廃校になった原小学校

廃業になった自転車屋さん

- ✓ 会津若松市中心市街地まで車で約30分
- ✓ 地区内の商店はコンビニが1軒

2.活動スケジュール

7月 4日 顔合わせ

8月20日 住民アンケート調査打合せ
調査期間 9月1日～9月12日
回答数 321世帯

9月15日 第1回資源調査

10月24日 第2回資源調査（文化祭参加）

10月29日 ワークショップ研修会

11月28日 湊地区まちづくり調査報告会＆ワークショップ

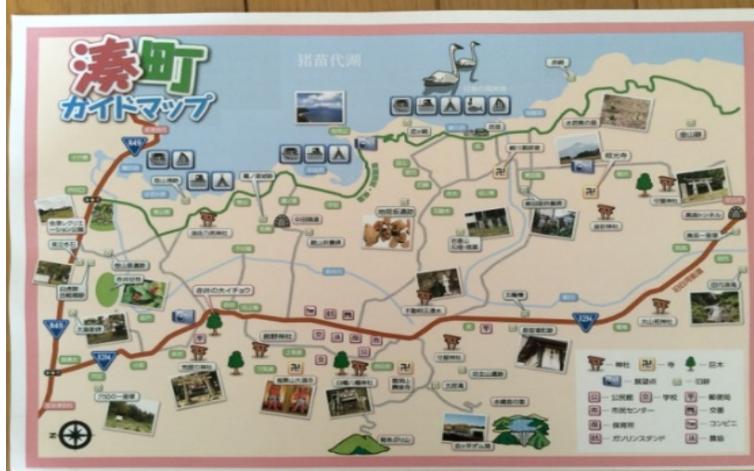
12月19日 第3回資源調査



3.資源調査

第1回地域資源調査

- 実施日：2015年9月15日
- 目的：フィールド調査
- 方法：湊町ガイドマップをもとに
車、徒歩で湊地区を周る
- 問題点：マップを見ても目的地が
見つけられない！
- 解決策：看板設置



第2回 地域資源調査 in 湊地区文化祭

➤実施日：2015年10月24日

➤目的：ヒアリング調査、フィールド調査、湊地区文化祭への参加

会津磐梯山を踊る住民の皆さんとれっつミンナと！のメンバー



湊地区資源一覧

(実地調査、湊町ガイドマップ、原地区アンケート調査より作成)

➤ 旧跡

資源名
① 笹山港跡
② 笹山原遺跡
③ 穴切の一里塚
④ 鶉ノ浦城遺跡
⑤ 館山供養碑
⑥ 地間坂遺跡
⑦ 五郎滝
⑧ 坊主山遺跡
⑨ 原宿場町跡
⑩ 田代浪滝
⑪ 高坂一里塚
⑫ 金山跡
⑬ 東田面供養碑
⑭ 岩倉山 石塔・塔婆
⑮ 恋ヶ崎

➤ お寺

資源名
① 福聚山 大満寺
② 雲洞山 興泉寺
③ 崎川薬師堂
④ 照光寺

➤ 神社

資源名
① 須佐乃男神社
② 荒脛巾神社
③ 守屋神社
④ 不動明王清水
⑤ 熊野神社
⑥ 白幡八幡神社
⑦ 大山祇神社
⑧ 愛宕神社
⑨ 鬼渡神社

➤ 食べ物

資源名	資源名
とうふもち	くじらかんぷら
四季もち	ふきいため
じゅうねんもち	べた煮大根
ぬたもち	大根干し
くるみもち	シソ味噌
干しもち	味噌豆
凍みもち	きり漬け大根
笹巻き	ぜんまい
角巻き	たらのめ
やきもち	山菜ごはん
こづゆ	煮合い
ざく煮	アカンポー
くじら汁	あけび
冬のカス煮	かりんとう
芋から汁	やまぶどう
打ち豆を入れた味噌汁	そば
味噌かんぷら	ニシンの山椒漬け
じゃがもち	イナゴの佃煮
まんじゅうの天ぷら	いかにんじん

➤ 景観

資源名
①湊町の花 サギソウ
②ひまわり畑
③そば畑
④猪苗代湖の風景
⑤秋の黄葉紅葉
⑥ホタル
⑦水芭蕉
⑧雪景色

資源①

➤ 資源の内容

不動明王清水



暑い日でもひんやりとした空気。
清水のそばにはベンチも置いてあり、
癒し兼パワースポットとして利用できる。

資源②

➤資源の内容

そば畑



景観としても美しく、
食の面でも大きな魅力である。
そば畑の景観と食のお蕎麦を連動させ、
食の代表としてPRが可能ではないだろうか。

資源③

➤ 資源の内容

湊イチの絶景「猪苗代湖」

猪苗代湖に面した道路は車の通りも少なく、ロードバイクでのサイクリングに適している。

資源調査を行った際にも、多くのロードバイクに乗っている人が見られた。その中にはカップルや他地域から来たという人も見られた。



↓豆腐もち

資源④

➤資源の内容
食文化

➤活用方法

豆腐もち・蕎麦を使った料理が有名である。
豆腐もちはTV番組などで取り上げられるなど
注目が集まっている。
「湊でしか食べれない」という希少価値のある
食べ物をPRしていく。



↑お蕎麦のガレット

4. 住民アンケート調査

期間：2015年9月1日～12日

回答者：湊地区全戸を対象にした悉皆調査。

ただし、回答者の年齢や性別に偏りの出ないように、同一世帯の中の高校生以上で、誕生日が最も1月生まれに近い人に依頼。

配布方法：各集落の代表者の方に調査票の配布と回収を依頼。

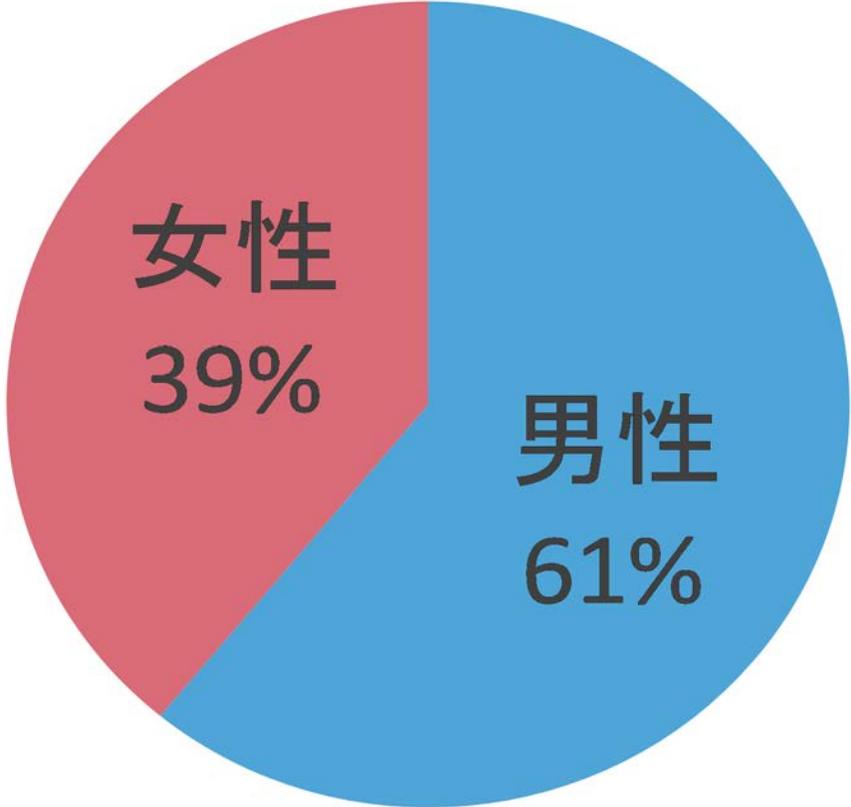
回答数：321世帯

調査項目：「あいべあ」という会津若松市の情報システムを活用し、地域活性化協議会の方と意見交換しながら設定した。

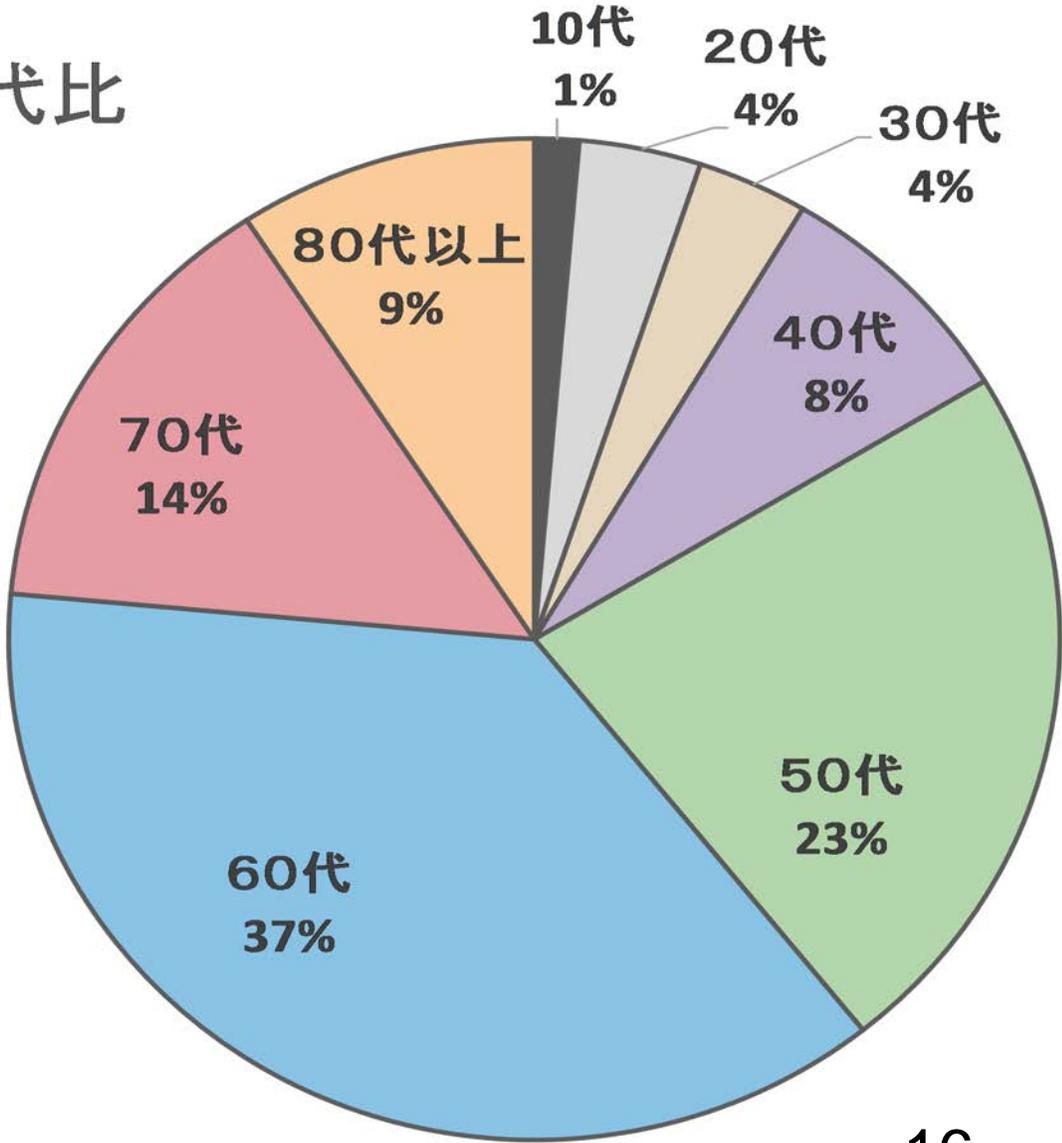
回答者の属性

n=321

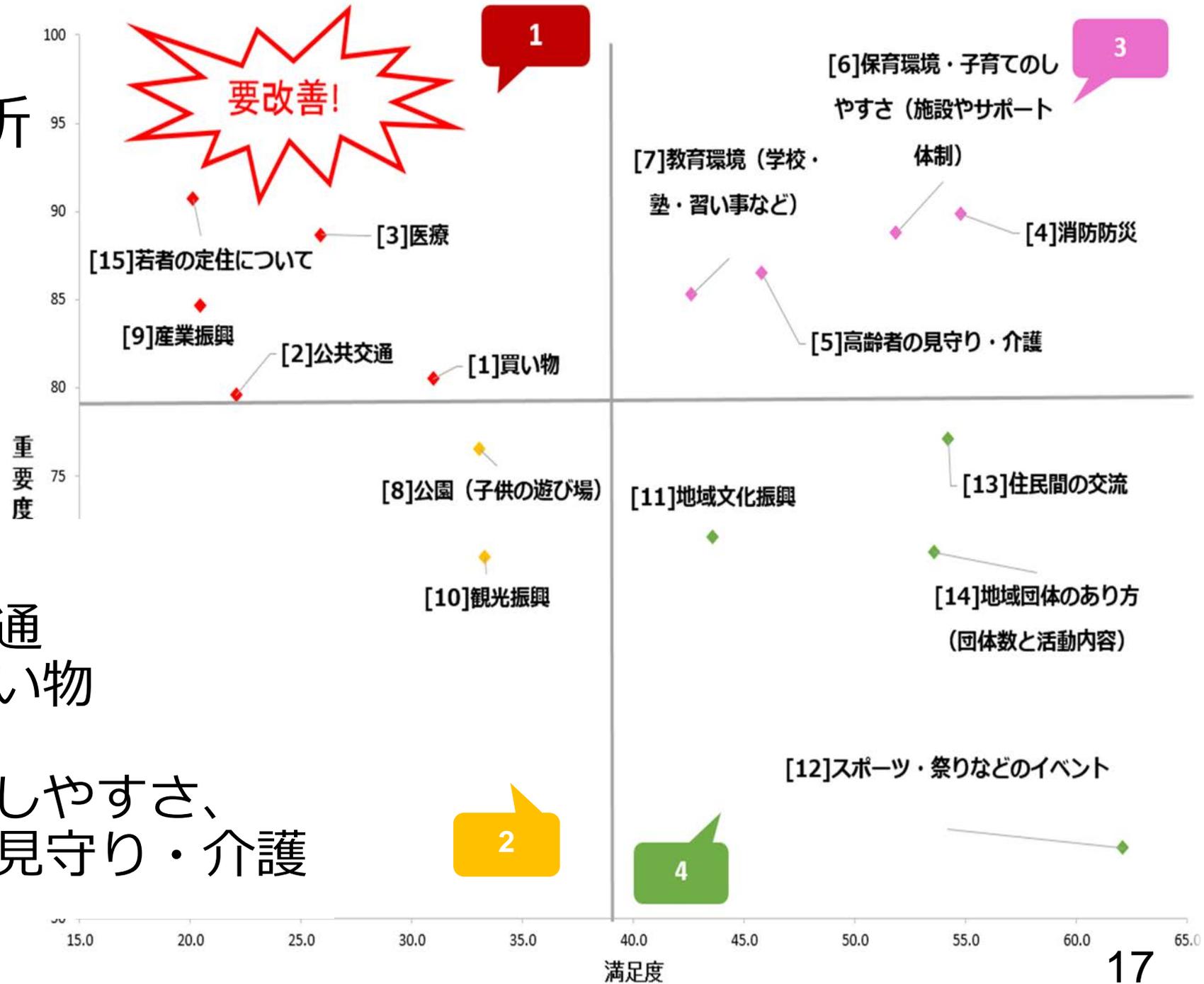
男女比



年代比



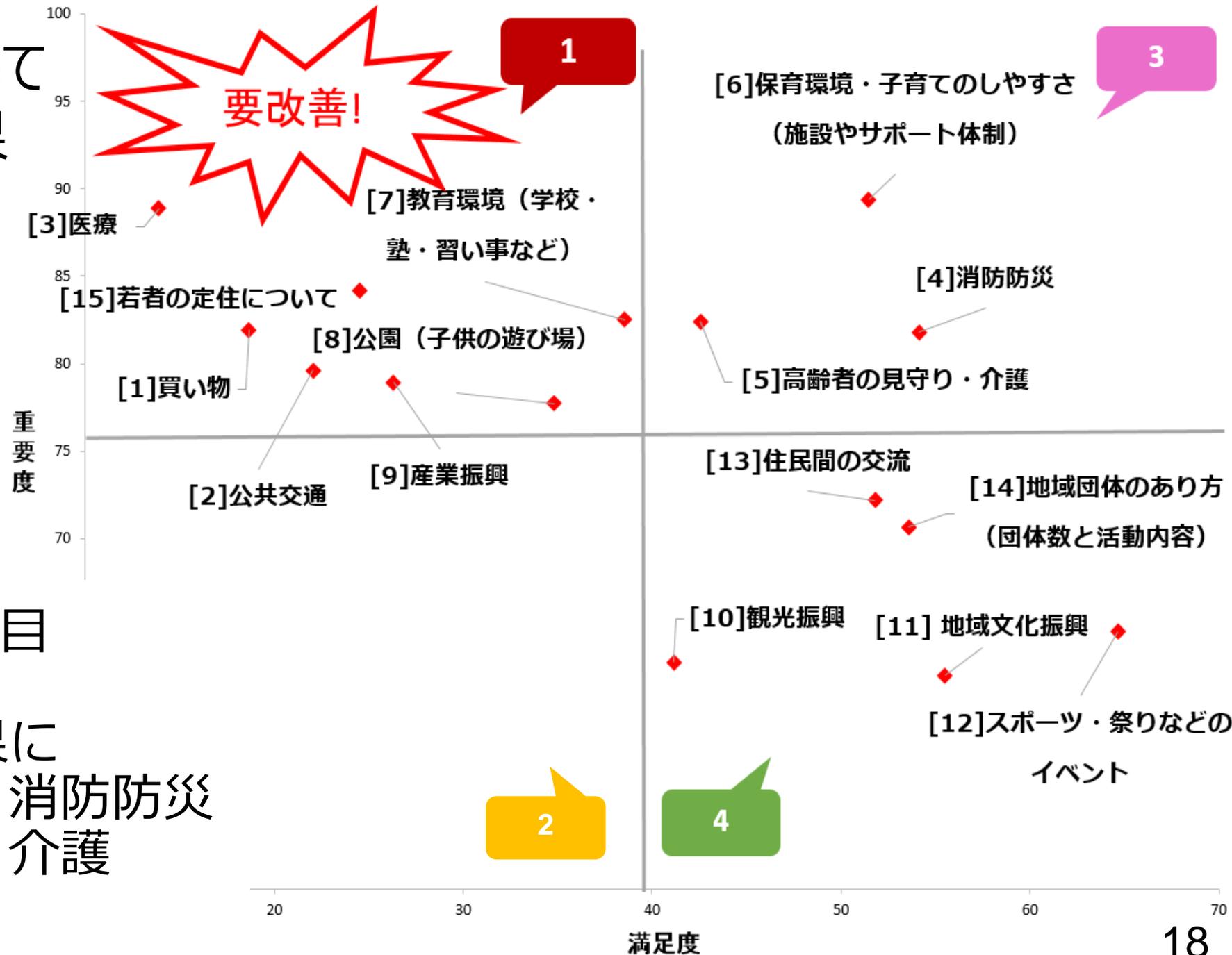
住民生活15項目について重要度と満足度を分析



- **要改善！！**
若者の定住、公共交通
医療、産業振興、買い物

- **良い点**
保育環境・子育てのしやすさ、
消防防災、高齢者の見守り・介護

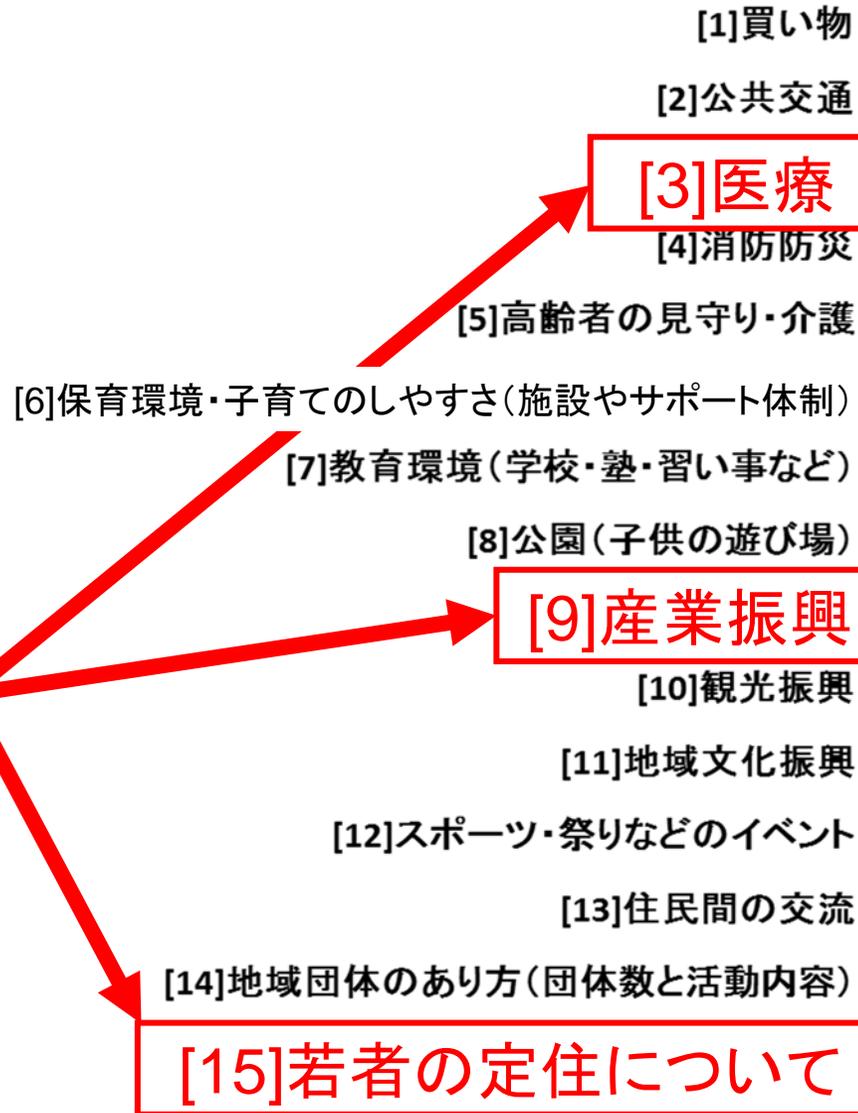
先ほどの15項目について 30代以下の分析結果



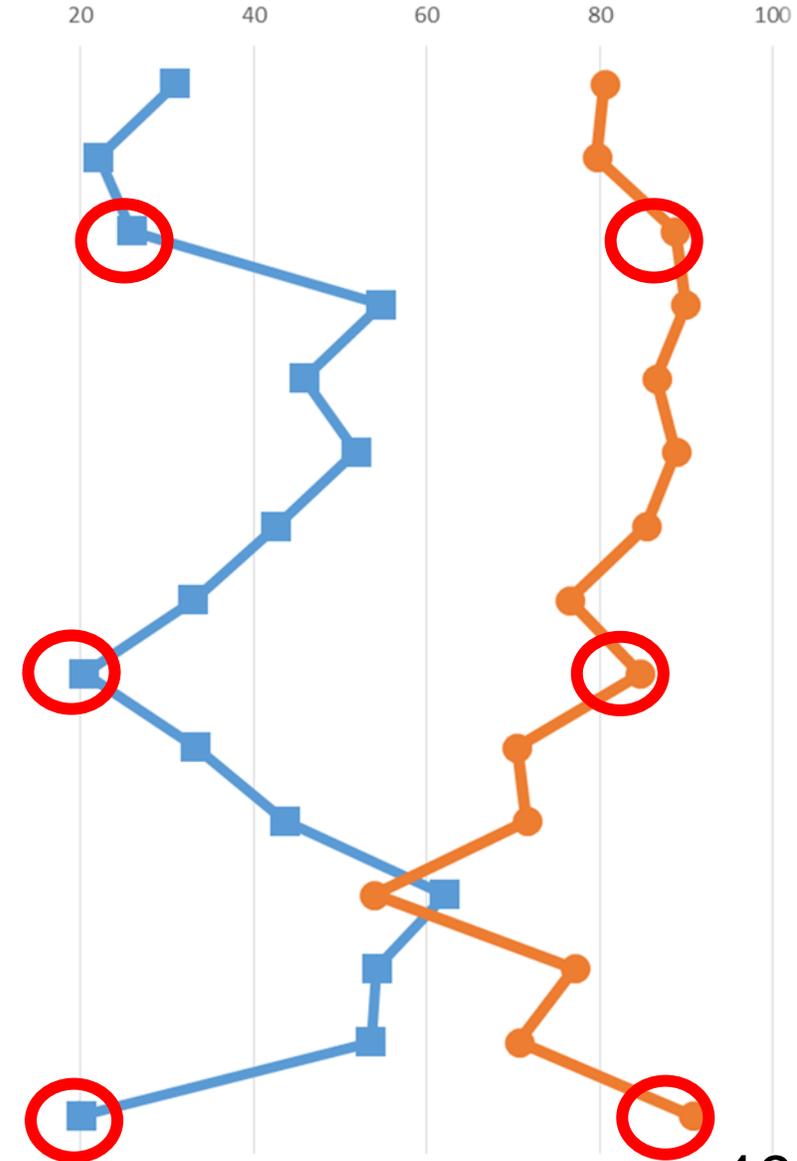
- **要改善!! + 2項目**
教育環境、公園
- **良い点**は同じ結果に
保育・教育環境、消防防災
高齢者の見守り・介護

満足度・重要度 スネークチャート

◆◆満足度 ◆重要度



重要であるが
満足度が低い

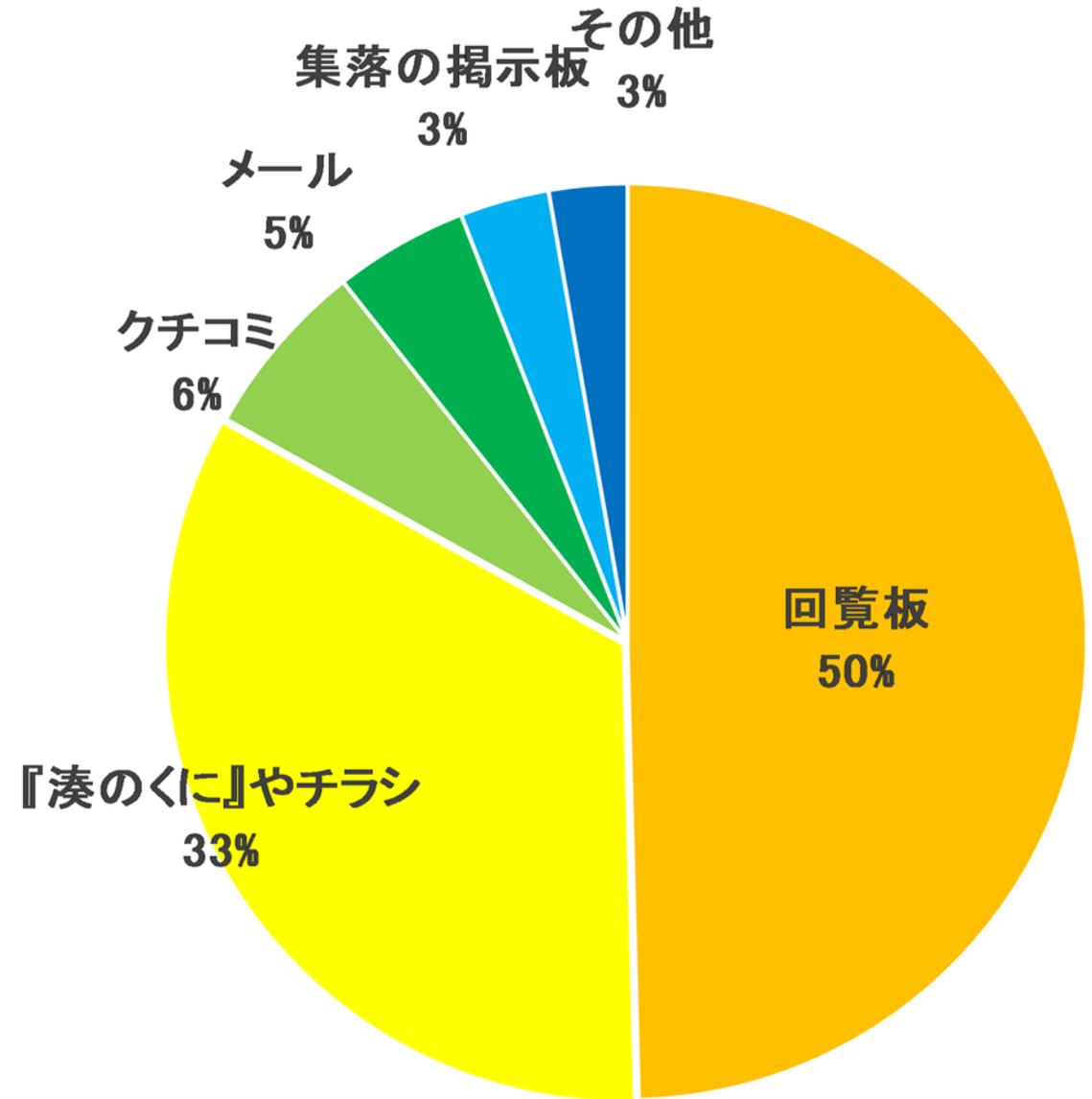


考察

- 男女の回答に差があるのは、「**買い物**」のみ
- 最も関心の高い項目は**若者の定住**について
- 若者が定住するには、「**住みやすいまち**」をつくることが**重要**
- 今後のまちづくりのポイント
 - 現状維持は、「**保育環境**」や「**高齢者の介護,見守り**」など
 - 要改善は、「**教育環境**」「**子どもの遊び場**」「**医療**」
「**産業振興**」「**買い物**」など

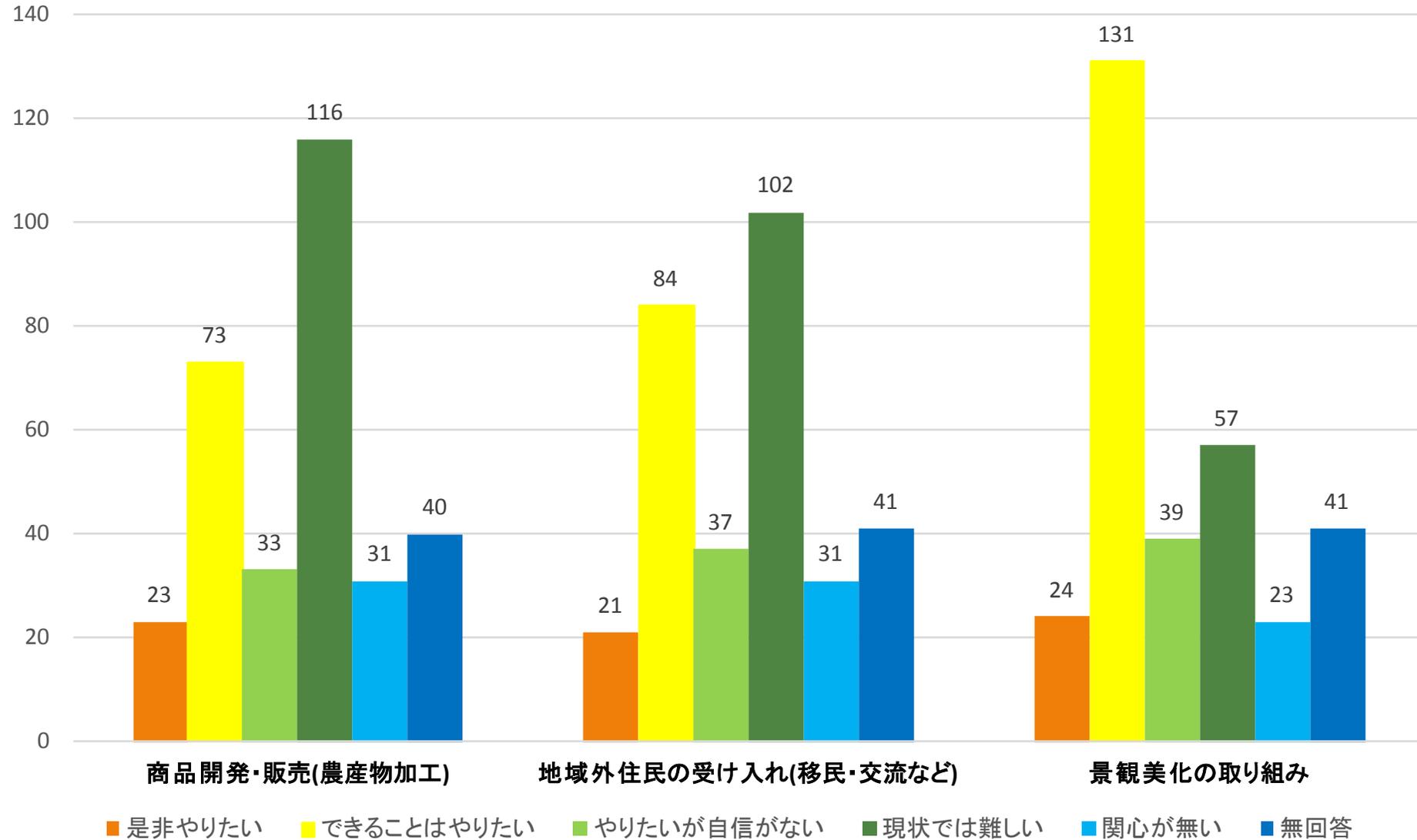
情報入手手段

- メールを用いた情報入手
⇒5%
- 回覧板+チラシ等を用いた情報入手⇒86%
- 「**情報機器**」を用いた情報入手が遅れている。



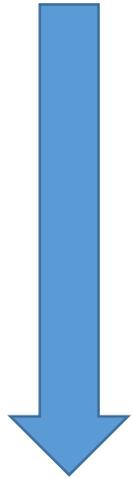
参加意向

- 前向きな意見が多数
- しかし、現状では難しいという意見も
- 景観美化の取組みに参加意欲が高い。



5. 住民ワークショップ

研修



本番



- 地域から推薦された若者と一緒に、ワークショップの運営方法を事前研修。
- メンバーとは、SNS（あいべあ）を使ってコミュニケーションを取り、本番のテーマを決定。
- 本番では地域の若者がグループワークの進行役を務め、短大生がサポート。

参加人数：34人

男女比：男性55%,女性45%

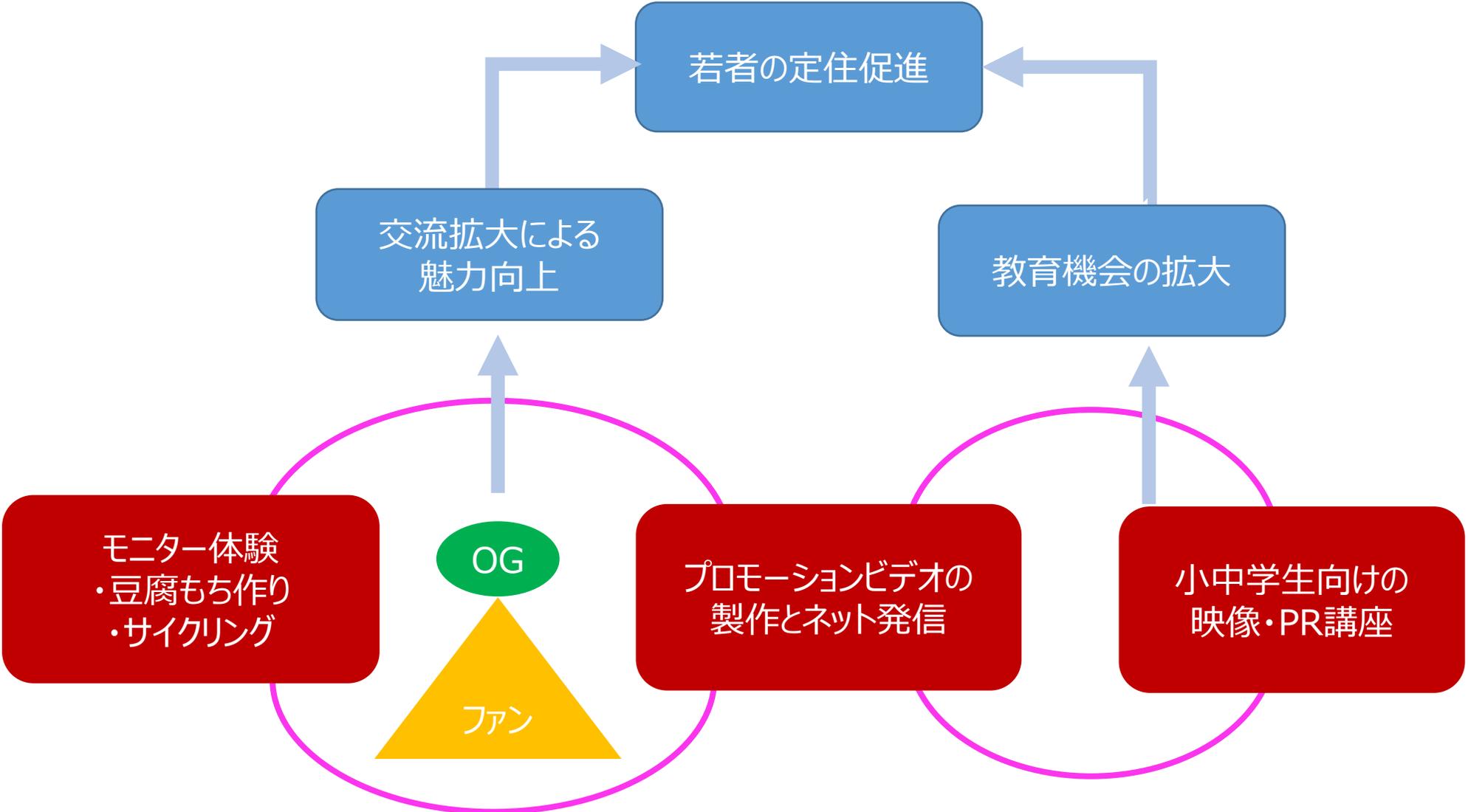
- 普段はこのような地域活動に参加しない若者の姿もみられた。

ワークショップの結果一覧 (一部抜粋)

	今すぐ取り組めるもの	取り組みに時間がかかるもの	じっくり取り組むもの
1班 若者の定住	イベントの催し（音楽フェスなど）	結婚して若者が増えるように	働く場所
	食べ物でつる（とうふもちなど）	買い物できる環境づくり	ショッピングモール
	子育て環境	遊び場（居酒屋、カラオケなど）	給料の良い会社
	家庭の絆（コミュニケーション）	おしゃれなお店	高校の普及
	若者が喜んで暮らせる環境づくり	医療機関	
		余暇を楽しめる場所	
	交通の便の改善		
2班 若者の定住	子育て世代の娯楽	正社員として働く場所	映画館
	湊全体のイベント（花火大会）	出会いの場を作る	仕事
	合コンイベント	買い物を近く	企業誘致
	1人5人ずつ産む	ヒカリ（インターネット）	安定した職業
	親が子に近くにいてと言う	在宅勤務	寒さを利用した製品作りの工業誘致
	美人の奥さん	子供の遊び場	若松へのトンネル
	青年会に男女どちらも参加できるようにする	学習塾	公共交通機関の利便性
	飲み会・旅行など交流の場	医療関係	高速バス
	交通機関に頼れない		四季のよさをアピール
			冬場の道路

	今すぐ取り組めるもの	取り組みに時間がかかるもの	じっくり取り組むもの
1班 公共交通	バスを増やす	市などの公共団体がバスの増便をする	トンネルの開通
	農道の整備	主要道路以外のところにバスを通す	雪が減ること
	無料バス（老人だけでも）	公共交通の値段を下げる	水上交通
	無料送迎車	予約制バス	モノレール
	雪かきをきれいにする	大きいタクシー	電車を通す
		自宅の前まで来てくれるバス	
	道路の雪が解ける		
2班 買い物	乗り合わせ	近所に店	肉や・豆腐屋・お惣菜屋・魚屋さん欲しい
	移動販売	電話で買い物	子供がお小遣いで買い物に行ける場所
	宅配サービス	近所・歩ける距離の店	大型ショッピングセンター
	村でまとめて買い物	バス小型化・頻繁に	
	宅配便を利用した人の運搬		

6. れっつミンナと!が提案する活性化のシナリオ



プロジェクト案① PVで若者を呼び込もう！

- 湊地区のプロモーションビデオを撮影、編集し、Y o u t u b eなどの動画サイトに投稿して、魅力を発信する。
- 製作には、インターフェイスを学ぶ本学デザイン情報コース専攻の学生を巻き込む。
- 撮影には湊地区の住民の方々にも、幅広く協力してもらおう。
- モニター体験の募集用 P Rとしても活用できる。



プロジェクト案② みんなで湊CMを作ろう！

- ▶ 湊地区の子ども達を対象に、映像づくりや、広告小学校（※）のようなPRについて学べる講座を開催する。
- ▶ その中で、湊地区のどのようなところが良いのか、どのような魅力があるのかを一緒に考え、将来も湊地区に住み続けたいという愛着を育む。
- ▶ 受講した子ども達と一緒に、PV製作を行う。

※「広告小学校」は株式会社電通の社会貢献活動のひとつで、CMづくりを学習するツールです。
平成26年度、27年度に本学で開催実績あり。



プロジェクト案③ モニター体験 ～湊ファンを増やそう！～

- 猪苗代湖周辺の絶景ポイントをサイクリングしたり、廃校を活用して湊地区の郷土料理である「豆腐もち」作りをしたりと、湊の魅力にふれる体験を通じて、湊ファンを増やす。
- まずは、今春社会人になるメンバーOGが、サポーターとして職場の同僚を湊に連れてくる（上記の体験に参加してもらう）。
- 「豆腐もち」など地元食材の栄養分析や活用については、本学食物栄養学科専攻の学生も巻き込む。



A scenic view of a lake with snow-covered mountains in the background and a swan in the water. The foreground is filled with snow, and a white swan is swimming in the blue water. The mountains in the background are covered in snow and have some ski tracks visible. The sky is clear and blue.

ご清聴ありがとうございました