



2014年12月20日(土)
地域づくりオープンカフェ

南会津町 湯ノ花集落

宇都宮大学 教育学部
総合人間形成課程
陣内プロジェクト



湯ノ花咲かせ隊



発表内容 目次

1. 湯ノ花集落の概要・現状
2. 2013年 活動の方向性・集落活性化案
3. 2014年の活動内容
4. 成果と今後の課題
5. おわりに



1. 湯ノ花集落の概要・現状



1. 湯ノ花集落の概要・現状

▽湯ノ花集落

- ・南会津町 旧館岩村
- ・(平成26年4月1日現在)
- ・人口：225人
(男性 113人、女性 112人)
- ・世帯数：87世帯
- ・高齢者数：80人
- ・高齢化率：35.56%
- ・主な産業：農業、観光



豊かな自然、郷土料理や湯ノ花温泉を活かした観光産業

2. 2013年 活動の方向性・集落活性化案

▽昨年度の活動

【☆キーワード☆】

1. 印象に残る 情報発信
2. 湯ノ花温泉の改善

い方が分かりにくい

2. 2013年 活動の方向性・集落活性化案

▼集落活性化案①

「宇都宮市でのイベントでPR」

→・宇都宮市まちづくりサミット 参加(11月3日(月))

・宇都宮大学 峰ヶ丘祭 出店(11月22日(土)ー11月23日(日))

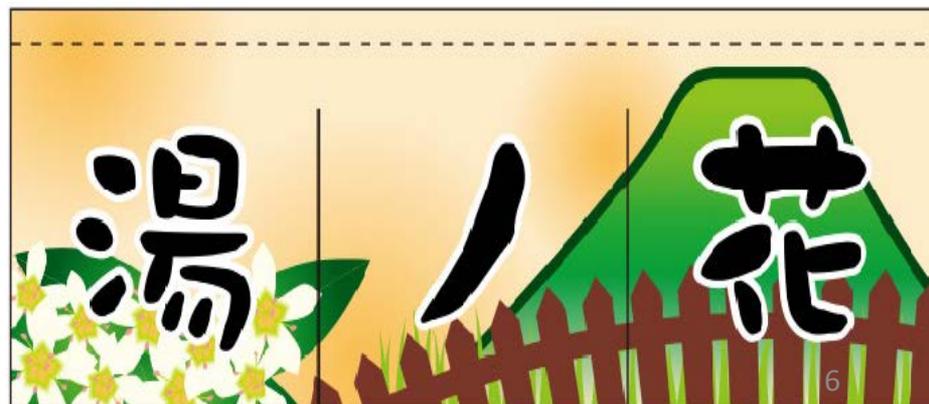
▼Facebook「湯ノ花ファンクラブ」の更新

▼集落活性化案②

「湯ノ花温泉の利用改善」

→のれんの作製

現在作成中



3. 2014年の活動内容

主な訪問や活動

月日	活動内容
▽ 5月6日(月)	お花見
8月26日(月)	9月宿泊 戸別訪問打ち合わせ
▽ 9月11日(木) – 9月12日(金)	湯ノ花訪問 戸別調査・そば打ち体験
▽ 11月3日(月)	まちづくりサミット
▽ 11月7日(金)	赤カブ収穫
11月9日(日)	大学祭 打ち合わせ
▽ 11月22日(土) – 11月23日(日)	第66回 宇都宮大学 峰ヶ丘祭
▽ 11月30日(日)	収穫祭
1月10日(土) – 1月11日(日)	歳の神・たかつえスキー場
2月下旬 – 3月上旬	湯ノ花集落にて活動報告会

お花見 5月6日(月)

▽活動内容

メンバー紹介(新メンバー含む)

- ・宇都宮大学祭・イベント出店に向けて
- ・のれん作成について
- ・年間活動計画について



湯ノ花訪問 9月11日(木)ー9月12日(金)

1日目

▽戸別訪問

▽報告・発表

各班で模造紙にまとめ、報告し課題を共有。

- ・ 集落の方と一緒に夕飯(BBQ)
楽しみながら意見交換。
- ・ 湯ノ花温泉入浴
- ・ 民宿「山楽」宿泊

大学生に求めることは？
参加してみたいイベントは？
生活していると思うことは？



湯ノ花訪問

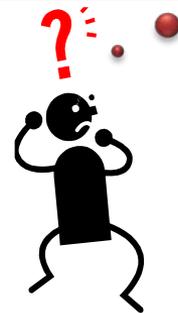
9月11日(木)ー9月12日(金)

新たな課題は？

▽そば打ち体験・食事会

▽報告会

二日間の調査結果と今年度の活動計画を
集落の方に報告。



2日目



まちづくりサミット 11月3日(月・祝)

場所:オリオンスクエア(宇都宮市)

主催:宇都宮青年会議所

まちづくり活動を展開している自治会やNPO
大学など10の団体が行き組みを紹介
* 市民と一緒に宇都宮の**将来像**を考える



参加者500人超



湯ノ花集落での活
動を紹介!
たくさんの方が足
をはこんでくれま
した

宇都宮大学

宇都宮大学 湯ノ花咲かせ隊
大学生の力を活用した
集落復興支援事業

- 湯ノ花集落とは?
福島県南会津町 旧館岩村に属する。
湯ノ花温泉を活かした観光産業が鬼力であり、特産品として地方独自の「蔵ちそば」や赤からりの漬物、初志漬の、観光名所として国立公園に指定されている「白代山」がある。
- 現状
人口: 237人
世帯数: 87世帯
高齢化率: 34%
・原発事故の風評被害による観光客の減少。
・過疎化と高齢化の進化。
- 湯ノ花咲かせ隊とは?
宇都宮大学の学生が、福島県からの委託を受け湯ノ花集落を盛り上げようと集まりました!

「可度も訪ねたい湯ノ花」

活動	効果
● PR活動 — Facebookの活用、イベント出席	● 湯ノ花の魅力を伝える
● のれんの作成 — デザイン提案	● 温泉のまちとしてのアピール 温泉の利用改善
● 交流会 — 飯沼繁蔵の神への夢の を花見、PRの	● 集落の方への視察を深める 集落の現状 二重懸り

初恋漬け製造体験 11月7日(金)

赤カブの収穫・初恋漬けの製造過程を体験



第66回 宇都宮大学 峰ヶ丘祭

11月22日(土)ー11月23日(日)



▽湯ノ花集落の郷土料理である、
ばんでい餅と赤カブの初恋漬けをメイン
に食品5品、物品5品販売しました。

▽1日目は湯ノ花集落の方8名
2日目は湯ノ花集落の方3名がお越し
下さり、学生と共に販売しました。

ばんでい餅 971個
初恋漬け 68個
売れました！



湯ノ花収穫祭 11月30(日)

- ▽集落の方、館岩歌謡クラブの方、湯ノ花咲かせ隊を含めた90人余りが参加。
- ▽餅つきや郷土料理、会津の伝統芸能を楽しみました。



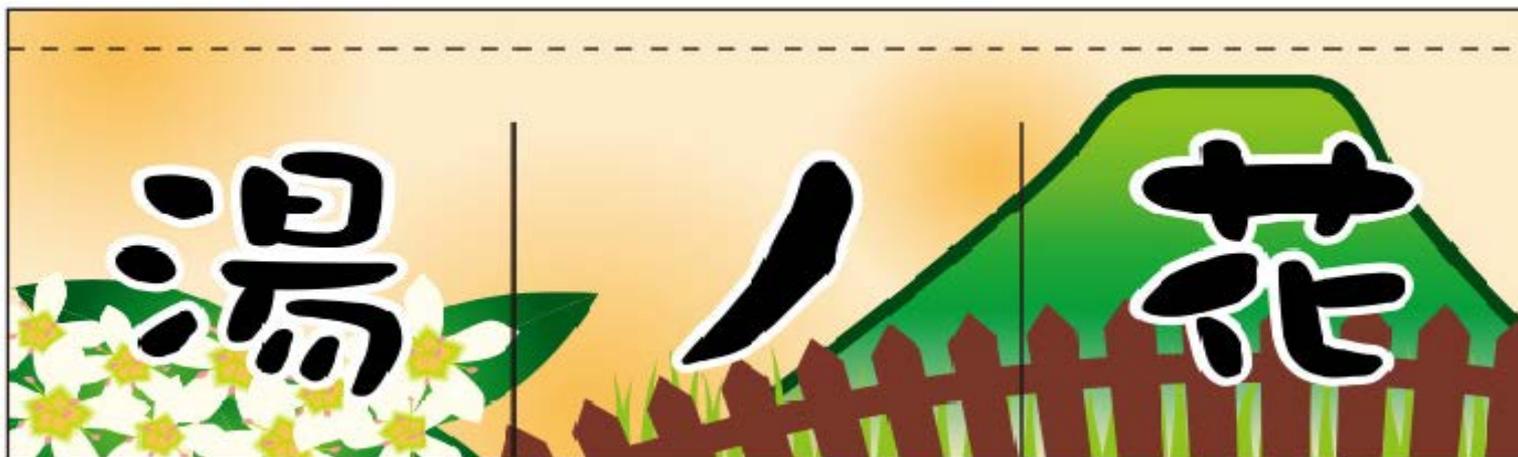
学生で餃子を300個作り、集落の方々にふるまいました！



集落活性化案 のれんの作成

▽目的：来訪者が温泉を利用しやすくするために、
温泉の前にのれんを設置

▽効果：温泉利用人数の増加
温泉のまちをアピール！



4. 成果と今後の課題

成果①

【印象に残る情報発信】

- ▽2つのイベントに参加したことで、直接的な情報発信ができた
- ▽Facebookの閲覧数増加 ⇒ 情報発信の拡大

「湯ノ花」の認知度が高まってきた

【湯ノ花温泉の改善】

- ▽のれんの試作品を作製できた。

⇒ 試作品をもとに、今後の「湯ノ花温泉」の利便性に繋がる

4. 成果と今後の課題

成果②

▽昨年度より、大学生を含めた話し合いの場の参加者が増えた

⇒特に集落の女性の参加者が増えた

▽学祭での売り上げを集落に還元できた

▽集落の方々と学生間の親密度が高くなった

4. 成果と今後の課題

課題

～2年間の活動を通して出てきた課題～

- ▽ 地域の人たちと一緒に情報発信の方法を検討する必要
また、SNS等を利用する場合、継続的に更新できる体制が必要
- ▽ 学生と集落の仲介人の確保
- ▽ 委託費
活動の幅が広がったからこそ、金銭面でのサポートが必要

4. 成果と今後の課題

今後

▽のれんの試作品をもとに、湯ノ花温泉の場所を分かりやすくする

▽より多くの人に活動を知ってもらう

⇒ 継続的な情報発信

▽学生の活動の拡大

⇒ 大学生の関わりも拡大させ、大学を巻き込んだ活動

▽引き続き、授業の一環として活動を行っていく

5. おわりに

▽2年間の活動を通して感じたこと

この2年間はとても有意義な時間となり、楽しんで活動することができました。

2年間で大きく変えることは難しかったが、**集落活性化**というテーマをもとに、地域の方々と学生の**繋がり**を深めることができました。お互いが刺激し合って、実りある活動ができたと思います。

これからも**継続的**に集落と関わっていきたいと思います。



湯ノ花集落の皆さん、今後ともよろしくお願いします。

ご静聴ありがとうございました！