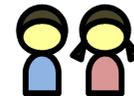




ふくしまの商店街 をとりまく環境

- ・大型店の郊外立地、ネット通販の浸透や店主の高齢化
 - ・【震災】事業休止等
- ⇒ 深刻な賑わい不足



ふくしまの子ども達 をとりまく環境

- ・大型店で買い物スタイルやネット通販の浸透
 - ・【震災】避難生活や商店街の事業休止等
- ⇒ まちの顔である商店街について考える機会の減少

ふくしまの子・ふるさとの商店街プロデュース事業 ※ 県内3地域で実施予定

子ども達のために学びの舞台を提供

ふるさとの商店街を舞台に、
子ども達のアイデアを子ども達が中心となって実現

ふるさとの商店街活性化に貢献

主役 商店街



主体的に事業に参画

イメージ

1 ワークショップ運営事業〔委託〕

子ども達が商店街やまちづくりについて楽しみながら学び、
商店街の賑わいを取り戻すために必要な取組を検討する。
商店街探検ツアー、宝探しゲーム、マップの作成 など
⇒ 子ども目線で課題を発見し、解決策を検討



子ども達の
アイデア

主役



【ワークショップへの参加】

商店街への貢献

裏方役 まちづくり団体



委託先として事業を運営

2 情報交換会

事業実施3地域の進捗や課題等について情報を共有し、改善する。

3 賑わい創出事業〔委託〕

ワークショップで検討した取組を子ども達が中心となって実現する。
子ども達による販売、商店街新聞の発行、
名物メニュー（商品）の考案、イベントの開催 など



魅力発見

ふるさとへの
愛着心



【賑わい創出事業への参加】

専門家



事業運営のアドバイス

4 成果発表会

事業の成果等について県内全域に情報発信し、取組を波及させる。

- 子ども達のアイデアによる商店街の賑わい創出
- 商店街活性化に向けた一層の奮起(意識改革)



- 商店街活性化への貢献等を通して
ふるさとへの愛着心を醸成(まちづくり参画への第一歩)

