

平成26年度地域づくり総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書

(南会津地方振興局)

(単位:千円)

番号	区分	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
1	一般枠(過疎)	継続3	観光振興	南山の桜と歴史めぐりウォーク2014	南会津町桜ウォーク実行委員会	ソフト	2,668	1,000	4/27(日)に、遅咲きの桜と鳴山城跡、永田十三観音などの歴史を巡るウォーキングイベントを開催。参加者788名。各地区の郷土料理によるおもてなしを実施。	H26.4.1~H26.5.31	南会津町(田島)	
2	一般枠(過疎)	継続3	観光振興	南郷ひめさゆりバイクミーティング	南郷ひめさゆりバイクミーティング実行委員会	ソフト	996	660	信号が少ない地域特性を生かし、バイカーを対象としたイベントを6/15(日)に開催。約1,300名の参加があった。	H26.4.1~H26.11.30	南会津町(南郷)	
3	一般枠(過疎)	新規	観光振興	南会津そばウォーク	南会津そばウォーク実行委員会	ソフト	3,014	1,988	9/7(日)にそば畑の景観を活かしたウォーキングイベント、写真コンテスト等を開催し、観光誘客を図った。参加者253名(前日から雨が降っていたため)。8/20~9/10の期間中は、そば畑のライトアップを実施。	H26.4.10~H26.12.31	南会津町(館岩)	
4	一般枠(過疎)	新規	環境・景観	駒止高原癒しの森づくり交流促進事業	駒止高原癒しの森づくり交流促進事業実行委員会	ソフト	1,768	1,050	駒止高原保護のため、自然保護ボランティアの養成等を通して、交流人口拡大を図った。 ブナ苗木採取、借植、育成~苗木約3,000本を採取し、針生地区の苗畑に仮植した。 ブナ植樹リーダー養成講習会の開催(リーダー20名×2回)。 自然保護指導者養成講習会の開催(駒止高原案内の会会員×5回)。	H26.4.1~H27.3.31	南会津町(田島)	
5	一般枠(過疎)	継続3	情報発信	「写真ガイドブック・南会津フォトコンテスト・南会津フォトツアー」による南会津風評被害からの復興事業	福島県写真連盟南会津支部	ソフト	2,270	1,493	南会津の美しい風景などを載せた写真ガイドブックを作成(3,000部)し、地域の魅力を発信。 そのほか、フォトコンテスト(140人から333点応募あり)、フォトツアー(5/30~30人参加、10/29~32人参加)により写真愛好家に地域に足を運んでもらった。	H26.4.1~H27.3.10	南会津町 他	
6	一般枠(過疎)	継続3	観光振興	たかつえ地区マウンテンバイクリゾート構築による地域興し事業	たかつえ地区マウンテンバイクリゾート構築による地域興し事業推進委員会	ハード・ソフト	10,647	5,000	夏季の遊休状態のスキー場を活用したマウンテンバイクリゾートの構築。 ・場内MTBコースの整備(ファミリー層向けのアップダウンの少ないコース等)。 ・各種大会の開催(エンデューロ大会、ロードツアー大会、ミニダウンヒル大会、冬のダウンヒル大会)。 ・宿泊パックの充実。	H26.4.1~H27.3.31	南会津町(館岩)	
7	一般枠(過疎)	継続2	観光振興	尾瀬檜枝岐健康ウォーキング事業	尾瀬檜枝岐温泉観光協会	ソフト	1,442	700	「尾瀬檜枝岐ぶなの森ウォーク」の開催。 ・開催日:平成26年8月30日(土)~31日(日) ※2DAYウォークとして開催。 ・村の自然を活かしたノルディックウォーキングイベントを開催し、観光誘客を図った。 ・南会津産のトマト、アスパラガスを使ったおもてなしによる広域的な経済連携や、郷土料理「いもつたらし」の試食など、食を通じた南会津の魅力発信した。	H26.6.1~H26.10.30	檜枝岐村	
8	一般枠(過疎)	新規	人材育成	生活文化伝承事業	検沢生活文化伝承クラブ	ハード・ソフト	1,354	902	伝統的生活文化(木地木工、つる細工、わら工芸等)の現代での共有を図るために、ものづくりの達人同士のクラブを結成し、次世代への技術継承を図るため、体験学習会を実施(電動ろくろ購入)することで、新たなものづくりに挑戦する人材を創出育成する環境を構築した。	H26.6.1~H27.3.31	南会津町(田島)	

平成26年度地域づくり総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書

(南会津地方振興局)

(単位:千円)

番号	区分	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
9	一般枠(過疎)	新規	観光振興	伊南川清流まつり	伊南川清流まつり実行委員会	ソフト	1,068	700	7/27(日)に「伊南川清流まつり」を実施。地域の魅力を再発見、情報伝達し、事故や災害のイメージを払しょくするとともに、次世代に伊南川の魅力を伝えた。 ・伊南川清流まつりの内容 野嶋玉造氏(がまかつフィールドテスター)の後援会 鮎釣り教室。各種イベント(鮎つかみ、ビンゴ大会、ラフティング等) 特産品や郷土料理の試食とPR(鮎の塩焼き、南郷トマト、アスパラ等)	H26.6.1～ H26.10.31	南会津町 (伊南)	
10	一般枠(過疎)	新規	観光振興	感動してみっべ南会津！体験誘客事業	会津高原教育旅行誘致協議会	ソフト	4,396	2,900	福島県初導入の体験施設「ジップラインアドベンチャー」を中心とした森林ふれあい体験メニューと、木質バイオマスボイラー等の施設見学による環境学習を組み合わせた教育旅行向け体験学習プログラムを作成。各学校や旅行代理店を対象に誘客キャラバンを計3回行い(ポスター・チラシ作成)、新しい体験学習プログラムの周知を図った。	H26.6.1～ H26.12.31	南会津町 (館岩)	
11	一般枠(過疎)	継続3	観光振興	書の郷サポート事業	尾瀬書美術館「思郷館」運営委員会	ソフト	1,286	600	「書」の盛んな村というイメージを醸成するため、「尾瀬」を題材とした書展を開催(10/4～10/30「尾瀬を題材とした書展」、12/12～12/17「私の尾瀬フォトコンテスト」)。 応募作品数1,274点	H26.6.1～ H26.12.31	檜枝岐村	
12	一般枠(過疎)	継続3	観光振興	南会津4町村風評被害対策魅力発信事業『元気です！南会津都市交流フェスタ』	元気です！南会津都市交流フェスタ実行委員会	ソフト	7,210	2,300	「元気です！南会津都市交流フェスタ」 南会津の食や文化のPRにより、安全安心をアピールし、特産品の販売促進や観光振興を図る。特に友好姉妹都市などのゆかりある都市との交流を図り、当地方への来訪を促進するきっかけをつくった。来場者約12,000人。 ・平成26年10月12日(日)～10月13日(月・祝) 御蔵入交流館特設会場(駐車場)	H26.9.10～ H27.3.31	南会津町 (田島)	
13	一般枠(過疎)	新規	観光振興	南会津DC観光プロモーション事業	南会津DC観光プロモーション実行委員会	ソフト	7,500	5,000	ふくしまDCを目前に控え、南会津郡4町村及び観光関係団体が協働して旅行商品や二次交通商品を作成し、旅行代理店へのキャラバンを行うとともに、南会津郡の魅力と旅行商品等のPRイベントを開催し、ふくしまDC機関の南会津への誘客を図った。 ・東武池袋駅イベントスペースにおけるPRイベントを開催(1/30～2/1) ・旅行雑誌及び東武池袋駅構内にPR広告(1月～3月)	H26.10.1～ H27.3.31	東京都 (東武池袋駅)	
14	一般枠(過疎)	継続2	観光振興	南会津・森の探索隊	特定非営利活動法人みなみあいづ森林ネットワーク	ソフト	2,902	1,934	南会津の森林の多様な魅力を発見・発信し、新たな活用方法の形成を図る。馬搬フェス等の森林を活用したイベントを通じ、交流人口の拡大を図るとともに、森林の新たな価値について考える機会を創出した。 ・南会津地域の自然環境の調査(計3回) ・森林の利活用の勉強会(計4回) ・馬搬イベントの実施(11/1～11/2)	H26.10.1～ H27.3.31	南会津町 (田島)	
15	一般枠(過疎)	新規	観光振興	雪むろで地域を興そう	只見雪むろ実行委員会	ハード・ソフト	1,776	1,180	日本屈指の豪雪地帯である只見町において「雪」を利活用した「雪むろイベント」を開催し、オフシーズンの誘客を図る。同時に「只見雪むろ貯蔵品」という付加価値を創出し、物産振興を目指す。 ・雪むろの設置(3月) ・イベントの広報(1～3月)	H26.12.19～ H27.3.31	只見町	
16	一般枠(過疎)	新規	観光振興	只見ユネスコエコパーク満喫バスツアー事業	(一社)只見町観光まちづくり協会	ソフト	932	500	ユネスコエコパークの理念に掲げる「ブナと雪に代表される只見町特有の美しい自然環境と資源、それを担い所とする固有の伝統的生活・文化」を体験し、学ぶことのできる体験型観光メニューを組合せたツアーを造成し、参加者からのフィードバックにより受入側の体制・環境整備を図った。 日帰りツアー:2/14(土)参加者30名 只見の雪国体験ツアー:3/25(水)～3/26(木)参加者18名	H27.1.29～ H27.3.25	只見町	
計							51,229	27,907				