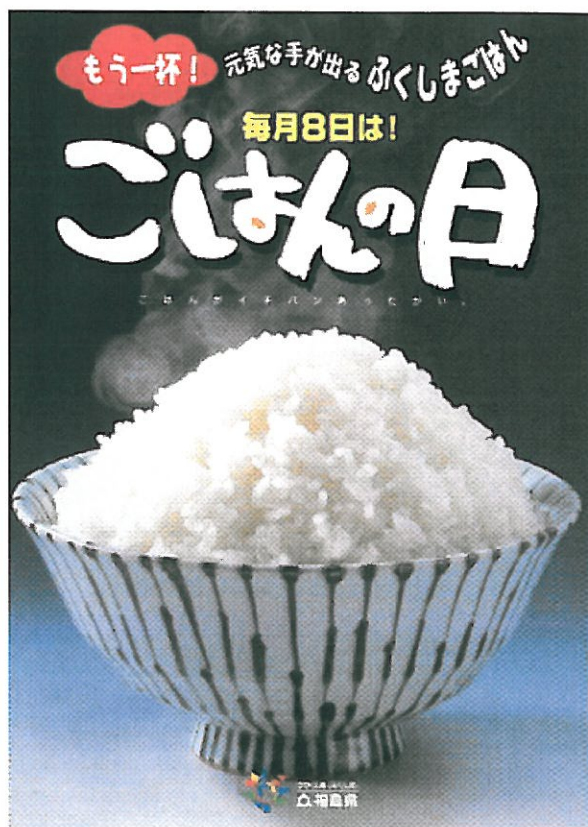


# 米穀の生産と流通に関する資料



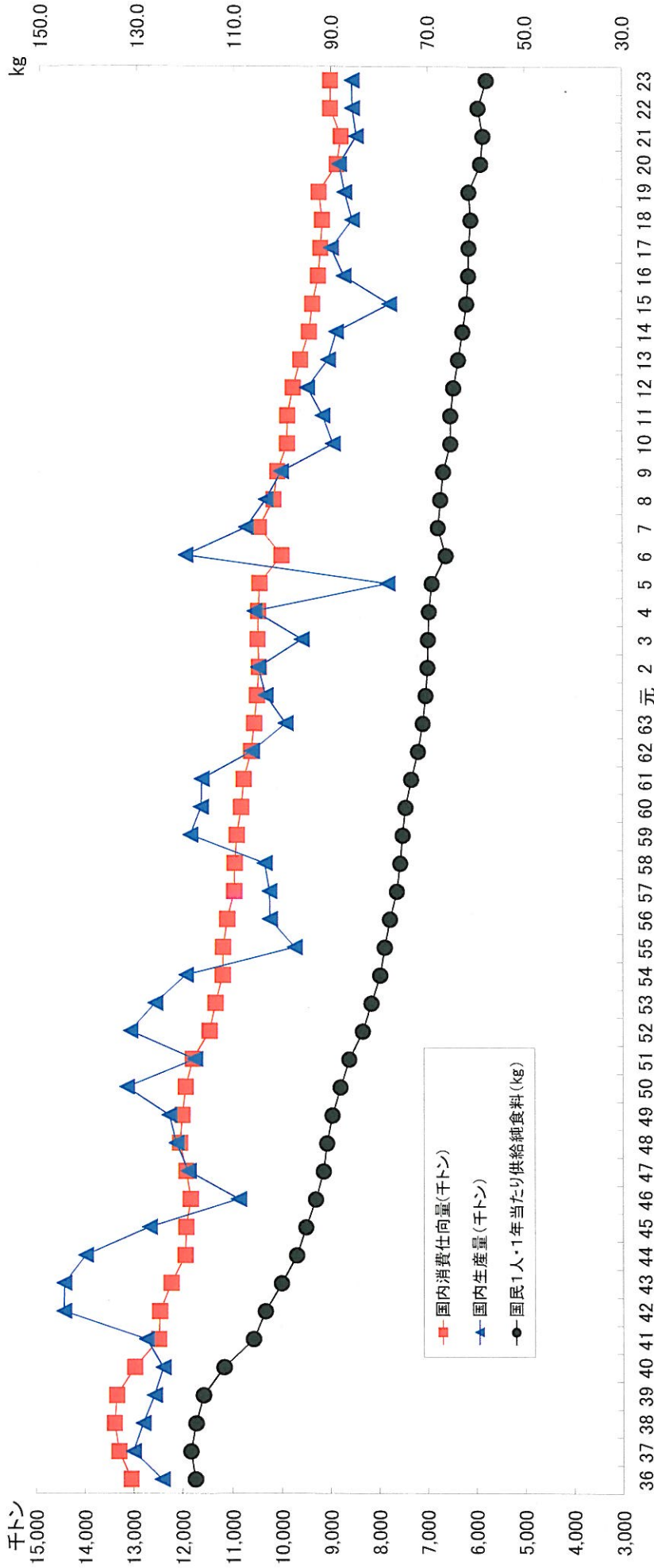
平成25年3月

福島県農林水産部  
農産物流通課

# 目 次

1	米の需給	1
2	米の生産（水稻収穫量）	2
3	米の検査	3
4	米の流通	
	（1）福島県産米の販売地域等	4
	（2）福島県の有機・特栽・エコ米の販売地域等	6
5	年次別米の消費動向（二人以上の世帯の毎月の米の購入数量）	8
6	米の食味（米の食味ランキング：福島県）	9
	参考付録	10

# 1 米の需給



年 度	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59
国内消費仕向量(千トン)	13,062	13,315	13,410	13,361	12,993	12,503	12,483	12,251	11,965	11,948	11,859	11,948	12,078	12,033	11,964	11,819	11,483	11,364	11,218	11,209	11,130	10,988	10,879	10,938
国内生産量(千トン)	12,419	13,009	12,812	12,584	12,409	12,745	14,453	14,449	14,003	12,689	10,887	11,897	12,149	12,292	13,165	11,772	13,095	12,589	11,958	9,751	10,259	10,270	10,366	11,878
国民1人・1年当たり供給純食料(kg)	117.4	118.3	117.3	115.8	111.7	105.8	103.4	100.1	97.0	95.1	93.1	91.5	90.8	89.7	88.0	86.2	83.4	81.6	79.8	78.9	77.8	76.4	75.7	75.2

年 度	60	61	62	63	H元	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
国内消費仕向量(千トン)	10,849	10,796	10,647	10,584	10,527	10,484	10,513	10,573	10,502	10,476	10,022	10,485	10,189	10,107	9,908	9,790	9,638	9,459	9,389	9,269	9,222	9,186	9,257	8,883
国内生産量(千トン)	11,662	11,647	10,627	9,935	10,347	10,499	9,604	7,834	11,981	10,748	10,344	10,748	10,025	8,960	9,175	9,490	9,057	8,889	7,792	8,730	8,998	8,556	8,714	8,823
国民1人・1年当たり供給純食料(kg)	74.6	73.4	72.0	71.0	70.4	70.0	69.9	69.7	69.1	66.2	67.8	67.3	66.7	65.2	65.2	64.6	63.6	62.7	61.9	61.5	61.4	61.0	61.4	59.0

年 度	21	22	23
国内消費仕向量(千トン)	8,797	9,018	9,018
国内生産量(千トン)	8,474	8,554	8,566
国民1人・1年当たり供給純食料(kg)	58.5	59.5	57.8

注：1 農林水産省「食料需給表」による。  
 2 平成23年の値は概算値である。

## 2 米の生産（水稻收穫量）

年産	全 国					福 島 県				
	作 付 面 積	10 a 当 たり 収 量	10 a 当 たり 平 年 収 量	作 況 指 数	収 穫 量	作 付 面 積	10 a 当 たり 収 量	10 a 当 たり 平 年 収 量	作 況 指 数	収 穫 量
	ha	kg	kg		t	ha	kg	kg		t
昭 35	3,124,000	401	371	108	12,539,000	106,500	429	385	111	456,300
40	3,123,000	390	403	97	12,181,000	109,500	440	429	103	481,800
45	2,836,000	442	431	103	12,528,000	105,100	489	467	105	513,900
50	2,719,000	481	450	107	13,085,000	107,700	524	475	110	564,300
51	2,741,000	427	455	94	11,699,000	108,800	424	475	89	461,300
52	2,723,000	478	455	105	13,022,000	109,500	490	475	103	536,600
53	2,516,000	499	460	108	12,546,000	102,400	521	475	110	533,500
54	2,468,000	482	466	103	11,898,000	101,600	516	482	107	524,300
55	2,350,000	412	471	87	9,692,000	98,700	359	488	74	354,300
56	2,251,000	453	474	96	10,204,000	97,500	463	494	94	451,400
57	2,230,000	458	477	96	10,212,000	97,400	462	494	94	450,000
58	2,246,000	459	478	96	10,308,000	96,800	483	494	98	467,500
59	2,290,000	517	479	108	11,832,000	97,400	538	494	109	524,000
60	2,318,000	501	481	104	11,613,000	98,100	553	497	111	542,500
61	2,280,000	508	484	105	11,592,000	97,300	531	501	106	516,700
62	2,123,000	498	487	102	10,571,000	90,900	541	505	107	491,800
63	2,087,000	474	490	97	9,888,000	89,500	385	509	76	344,600
平 元	2,076,000	496	492	101	10,297,000	90,300	501	509	98	452,400
2	2,055,000	509	494	103	10,463,000	89,800	542	509	106	486,700
3	2,033,000	470	497	95	9,565,000	89,400	483	512	94	431,800
4	2,092,000	504	498	101	10,546,000	91,100	518	512	101	471,900
5	2,127,000	367	499	74	7,811,000	92,500	313	512	61	289,500
6	2,200,000	544	499	109	11,961,000	94,200	570	512	111	536,900
7	2,106,000	509	501	102	10,724,000	91,600	506	512	99	463,500
8	1,967,000	525	502	105	10,328,000	87,500	544	512	106	476,000
9	1,944,000	515	504	102	10,004,000	86,900	535	512	104	464,900
10	1,793,000	499	507	98	8,939,000	82,200	479	512	94	393,700
11	1,780,000	515	512	101	9,159,000	82,200	548	515	106	450,500
12	1,763,000	537	518	104	9,472,000	82,300	544	524	104	447,700
13	1,700,000	532	518	103	9,048,000	80,800	551	524	105	445,200
14	1,683,000	527	522	101	8,876,000	80,500	548	530	103	441,100
15	1,660,000	469	524	90	7,779,000	80,200	471	532	89	377,700
16	1,697,000	514	525	98	8,721,000	82,100	555	533	104	455,700
17	1,702,000	532	527	101	9,062,000	82,700	543	536	101	449,100
18	1,684,000	507	529	96	8,546,000	82,600	525	537	98	433,700
19	1,669,000	522	529	99	8,705,000	82,600	539	537	100	445,200
20	1,624,000	543	530	102	8,815,000	81,300	539	537	100	438,200
21	1,621,000	522	530	98	8,466,000	80,700	541	537	101	433,900
22	1,625,000	522	530	98	8,478,000	80,600	553	537	103	445,700
23	1,574,000	533	530	101	8,397,000	64,400	549	537	102	353,600

注：農林水産省「作物統計」による。

### 3 米の検査

単位：t、%

年産	全 国					福 島 県								
	検査数量 (玄米合計)	うち水稲うるち玄米 (醸造用玄米を除く)				検査数量 (玄米合計)	うち水稲うるち玄米 (醸造用玄米を除く)							
		検査数量	等級比率				検査数量	等級比率						
			1等	2等	3等			等外	規格外	1等	2等	3等	等外	規格外
8	6,024,913	5,806,994	87.2	11.0	0.9	0.4	0.5	264,169	260,482	90.8	7.5	1.3	0.3	0.1
9	5,768,971	5,545,833	80.1	17.5	1.5	0.4	0.5	267,341	263,132	89.6	9.0	0.8	0.6	0.0
10	4,876,544	4,578,951	78.3	17.9	2.5	0.4	0.9	193,027	188,587	71.8	25.2	2.5	0.2	0.2
11	5,014,606	4,706,944	62.8	31.2	4.2	0.4	1.4	236,095	230,122	85.3	13.7	1.0	0.0	0.0
12	5,187,565	4,890,871	78.6	18.8	1.9	0.3	0.3	221,036	215,932	87.5	11.4	0.9	0.0	0.2
13	4,934,620	4,687,716	75.8	21.4	1.7	-	1.0	216,055	212,397	90.4	8.8	0.7	-	0.0
14	4,989,724	4,776,549	70.5	25.5	2.0	-	1.9	233,154	230,064	88.0	11.1	0.9	-	0.0
15	4,122,622	3,936,238	73.9	21.0	2.1	-	2.9	202,636	199,247	86.0	11.6	1.5	-	0.8
16	5,008,526	4,770,829	71.0	22.1	3.9	-	3.0	281,631	276,026	89.4	9.8	0.7	-	0.1
17	5,324,298	5,047,547	75.1	19.8	3.3	-	1.8	276,277	269,204	84.2	14.6	0.9	-	0.3
18	5,042,904	4,776,481	78.4	17.2	2.4	-	2.0	265,321	257,529	92.8	6.2	0.7	-	0.3
19	5,056,402	4,805,870	79.6	16.6	2.0	-	1.8	270,700	264,489	92.5	6.6	0.6	-	0.3
20	5,354,999	5,093,440	80.0	16.7	1.5	-	1.8	274,744	268,363	91.5	7.3	0.6	-	0.6
21	5,073,498	4,818,603	85.1	12.1	1.0	-	1.8	275,866	268,561	93.9	5.2	0.4	-	0.4
22	5,140,201	4,859,642	62.0	32.3	3.1	-	2.5	279,786	270,898	74.8	23.5	1.3	-	0.4
23	5,050,298	4,753,195	80.8	16.0	1.3	-	2.0	218,687	209,272	95.7	3.7	0.3	-	0.3

注：1 農林水産省資料による。

2 各年産とも生産年の翌年10月末現在(最終)の数値である。

3 検査数量(玄米合計)は、水稲うるち玄米、醸造用玄米、水稲うるち玄米、陸稲うるち玄米及び陸稲もち玄米の合計である。

4 等外は、平成13年4月1日付けで廃止された。



## 4 米の流通

### (1) 福島県産米の販売地域等

#### ア 米の販売地域（平成23年産米）

単位：玄米 t

都道府県名	主食用 うるち米	酒米 (もと米)	酒米 (かけ米)	加工 原材料用	水稲 もち米	陸稲 もち米	計
北海道	582						582
東北	青森						0
	岩手						0
	宮城	2,179		41	70		2,289
	秋田						0
	山形	595					595
東北計(福島を除く)	2,773	0	0	41	70	0	2,884
関東	茨城	606		19	75		700
	栃木	1,200					1,200
	群馬	32					32
	埼玉	16,366			71		16,437
	千葉	2,543					2,543
	東京	23,683			374		24,057
	神奈川	6,257		3	1	4	6,265
	山梨	261					261
	長野	12					12
	静岡	804					804
関東計	51,764	0	3	20	524	0	52,311
北陸	新潟	2,158			1		2,159
	富山						0
	石川	28					28
	福井	93					93
北陸計	2,279	0	0	0	1	0	2,280
東海	岐阜						0
	愛知	5,117					5,117
	三重						0
東海計	5,117	0	0	0	0	0	5,117
近畿	滋賀	1,812					1,812
	京都	363					363
	大阪	2,770					2,770
	兵庫	8,832					8,832
	奈良	756					756
	和歌山	1,635				12	1,647
近畿計	16,169	0	0	0	12	0	16,181
中国・四国	鳥取						0
	島根						0
	岡山	65					65
	広島	1,165					1,165
	山口	42					42
	徳島	77					77
	香川	146					146
	愛媛	22					22
	高知						0
中国・四国計	1,516	0	0	0	0	0	1,516
九州	福岡	2,203					2,203
	佐賀						0
	長崎	16					16
	熊本	101					101
	大分	84					84
	宮崎	5					5
	鹿児島						0
九州計	2,409	0	0	0	0	0	2,409
沖縄	2,203						2,203
県外(地域不明)	30						30
県外計	84,842		3	61	660	0	85,565
県内	56,968	1,023	539	698	720	0	59,948
合計	141,809	1,023	542	759	1,380	0	145,514

注：1 県農産物流通課「平成23年産米に関する販売状況等調査」による。

2 数値は、調査協力を得られた旧第二種登録出荷業者（3）、JA（6）、集荷・販売業者（6）の集計結果であり、平成24年10月末現在の状況である。

3 ラウンドの関係で、計と内訳が一致しない場合がある。

4 「関東」、「北陸」等の地域については、農林水産省の各地方農政局が所管する地域で区分している。

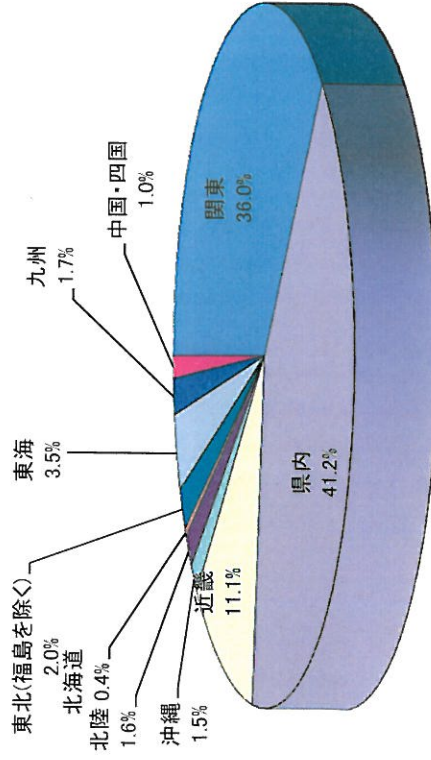
# イ 米の販売先 (平成23年産米)

単位：玄米 t

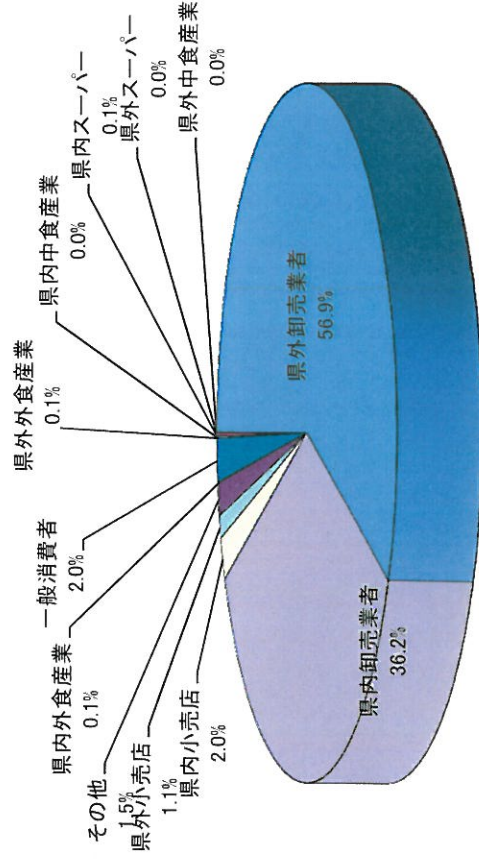
卸売業者	小売店		スーパー・量販店		外食産業等		中食産業		一般消費者	その他	計
	県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外			
52,709	82,758	2,877	1,540	176	72	97	115	49	2,941	2,180	145,514

注：1 県農産物流通課「平成23年産米に関する販売状況等調査」による。  
 2 教値は、調査協力の得られた旧第二種登録出荷業者（3）、JA（6）、集荷・販売業者（6）の集計結果であり、平成24年10月末現在の状況である。

## 米の販売地域 (平成23年産米) グラフ



## 米の販売先 (平成23年産米) グラフ



(2) 福島県の有機・特裁・エコ米の販売地域等  
ア 有機・特裁・エコ米の販売地域（平成23年産米）

単位：玄米 t

区分	県内	北海道	東北 (福島県を 除く)	関東	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州	沖縄	その他	計
有機栽培米	28		9	13			5		2			57
特別栽培米	8,386	124	0	3,939	578	205	1,144	222	346			14,945
エコファーマーにより 栽培された米	17,404	97	12	8,766	835	793	3,427	464	1,354	811		33,964
計	25,818	221	21	12,718	1,413	998	4,575	687	1,703	811		48,966

注：1 県農産物流通課「平成23年産米に関する販売状況等調査」による。  
 2 数値は、「平成23年産米に関する販売状況等調査」における調査対象のうち、有機・特裁、エコ米の取扱いのある旧第二種登録出荷業者（1）、JA（6）、米穀の集荷・販売業者（4）の集計結果であり、平成24年10月末現在の数値である。  
 3 ラウンドの関係で、計と内訳が一致しない場合がある。

イ 有機・特裁・エコ米の販売先（平成23年産米）

単位：玄米 t

区分	米穀卸への 販売	外食産業へ の販売	中食産業へ の販売	小売店・量 販店への販 売	消費者への 直接販売	その他	計
有機栽培米	36			1	13	7	57
特別栽培米	14,377			163	107	298	14,945
エコファーマーにより 栽培された米	33,662				176	125	33,964
計	48,076			164	296	430	48,966

注：1 県農産物流通課「平成23年産米に関する販売状況等調査」による。  
 2 数値は、「平成23年産米に関する販売状況等調査」における調査対象のうち、有機・特裁、エコ米の取扱いのある旧第二種登録出荷業者（1）、JA（6）、米穀の集荷・販売業者（4）の集計結果であり、平成24年10月末現在の数値である。



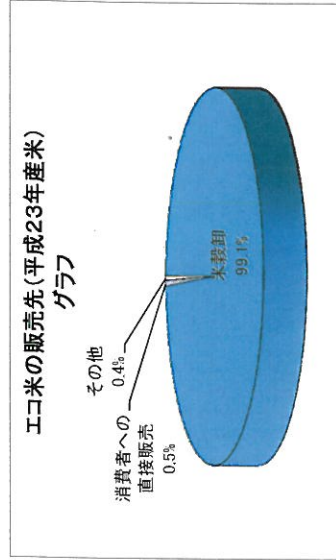
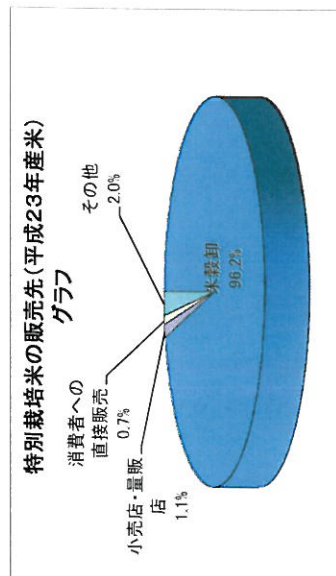
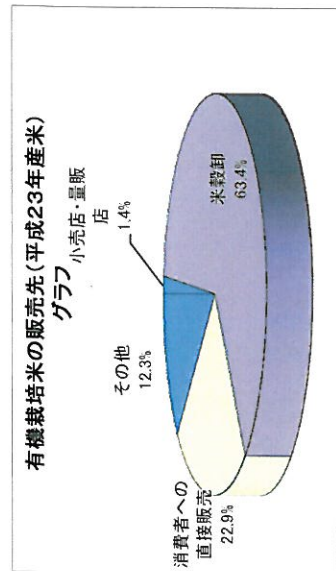
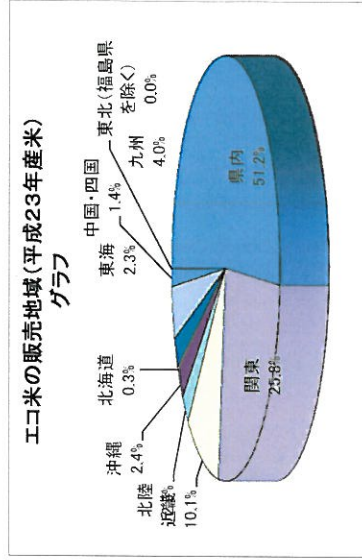
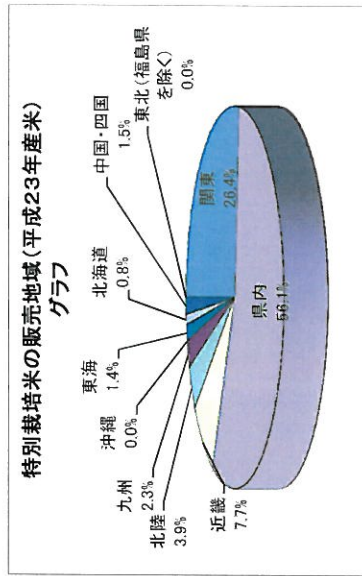
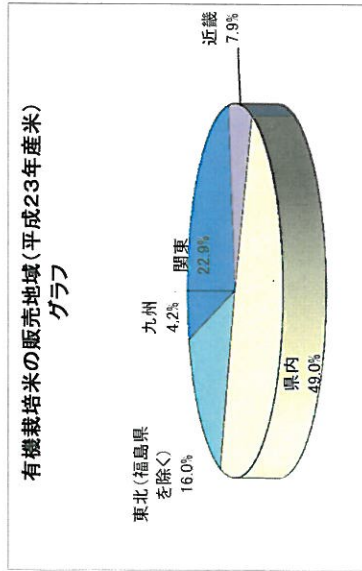
## ウ 有機・特裁・エコ米一般の米との販売（集荷）価格の比較（平成23年産米）

	同等	1割高	2割高	3割高	4割高	5割高	5割高以上
有機栽培米				1		2	1
特別栽培米	5	6	1				
エコファーマーにより栽培された米	5						

注：1 県農産物流通課「平成23年産米に関する販売状況等調査」による。

2 「平成23年産米に関する販売状況等調査」における調査対象のうち、有機・特裁、エコ米の取扱いのある旧第二種登録出荷業者（1）、JA（6）、米穀の集荷・販売業者（4）の集計結果であり、平成24年10月末現在の数値である。

3 数値は、該当する価格帯へ回答があった数であり、複数回答である。



## 5 年次別米の消費動向(二人以上の世帯の毎月の米の購入数量)

### 1 時系列集計

年月	購入数量(kg)
H19.1	4.93
H19.2	5.72
H19.3	6.38
H19.4	6.36
H19.5	6.31
H19.6	6.25
H19.7	6.33
H19.8	6.08
H19.9	10.25
H19.10	11.39
H19.11	7.50
H19.12	7.77
H20.1	5.16
H20.2	5.84
H20.3	6.77
H20.4	6.48
H20.5	6.43
H20.6	6.45
H20.7	5.80
H20.8	6.05
H20.9	10.05
H20.10	11.21
H20.11	9.82
H20.12	8.27
H21.1	5.02
H21.2	5.59
H21.3	6.34
H21.4	6.62
H21.5	6.22
H21.6	6.06
H21.7	6.41
H21.8	6.61
H21.9	9.75
H21.10	11.24
H21.11	8.04
H21.12	7.15
H22.1	4.92
H22.2	5.60
H22.3	6.42
H22.4	6.40
H22.5	6.33
H22.6	6.43
H22.7	6.14
H22.8	6.24
H22.9	8.93
H22.10	10.31
H22.11	7.92
H22.12	7.50
H23.1	4.79
H23.2	5.11
H23.3	7.44
H23.4	5.95
H23.5	5.76
H23.6	5.84
H23.7	5.91
H23.8	6.11
H23.9	8.52
H23.10	11.67
H23.11	6.54
H23.12	6.87

### 2-1 月別集計

年月	購入数量(kg)	対H22比	対H21比	対H20比	対H19比	備考
1月	H19.1	4.93	-	-	-	
	H20.1	5.16	-	-	-	104.7%
	H21.1	5.02	-	-	97.3%	101.8%
	H22.1	4.92	-	98.0%	95.3%	99.8%
	H23.1	4.79	97.4%	95.4%	92.8%	97.2%
2月	H19.2	5.72	-	-	-	
	H20.2	5.84	-	-	-	102.1%
	H21.2	5.59	-	-	95.7%	97.7%
	H22.2	5.60	-	100.2%	95.9%	97.9%
H23.2	5.11	91.3%	91.4%	87.5%	89.3%	▲
3月	H19.3	6.38	-	-	-	
	H20.3	6.77	-	-	-	106.1%
	H21.3	6.34	-	-	93.6%	99.4%
	H22.3	6.42	-	101.3%	94.8%	100.6%
H23.3	7.44	115.9%	117.4%	109.9%	116.6%	
4月	H19.4	6.36	-	-	-	
	H20.4	6.48	-	-	-	101.9%
	H21.4	6.62	-	-	102.2%	104.1%
	H22.4	6.40	-	96.7%	98.8%	100.6%
H23.4	5.95	93.0%	89.9%	91.8%	93.6%	▲
5月	H19.5	6.31	-	-	-	
	H20.5	6.43	-	-	-	101.9%
	H21.5	6.22	-	-	96.7%	98.6%
	H22.5	6.33	-	101.8%	98.4%	100.3%
H23.5	5.76	91.0%	92.6%	89.6%	91.3%	▲
6月	H19.6	6.25	-	-	-	
	H20.6	6.45	-	-	-	103.2%
	H21.6	6.06	-	-	94.0%	97.0%
	H22.6	6.43	-	106.1%	99.7%	102.9%
H23.6	5.84	90.8%	96.4%	90.5%	93.4%	▲
7月	H19.7	6.33	-	-	-	
	H20.7	5.80	-	-	-	91.6%
	H21.7	6.41	-	-	110.5%	101.3%
	H22.7	6.14	-	95.8%	105.9%	97.0%
H23.7	5.91	96.3%	92.2%	101.9%	93.4%	▲
8月	H19.8	6.08	-	-	-	
	H20.8	6.05	-	-	-	99.5%
	H21.8	6.61	-	-	109.3%	108.7%
	H22.8	6.24	-	94.4%	103.1%	102.6%
H23.8	6.11	97.9%	92.4%	101.0%	100.5%	▲
9月	H19.9	10.25	-	-	-	
	H20.9	10.05	-	-	-	98.0%
	H21.9	9.75	-	-	97.0%	95.1%
	H22.9	8.93	-	91.6%	88.9%	87.1%
H23.9	8.52	95.4%	87.4%	84.8%	83.1%	▲
10月	H19.10	11.39	-	-	-	
	H20.10	11.21	-	-	-	98.4%
	H21.10	11.24	-	-	100.3%	98.7%
	H22.10	10.31	-	91.7%	92.0%	90.5%
H23.10	11.67	113.2%	103.8%	104.1%	102.5%	
11月	H19.11	7.50	-	-	-	
	H20.11	9.82	-	-	-	130.9%
	H21.11	8.04	-	-	81.9%	107.2%
	H22.11	7.92	-	98.5%	80.7%	105.6%
H23.11	6.54	82.6%	81.3%	66.6%	87.2%	▲
12月	H19.12	7.77	-	-	-	
	H20.12	8.27	-	-	-	106.4%
	H21.12	7.15	-	-	86.5%	92.0%
	H22.12	7.50	-	104.9%	90.7%	96.5%
H23.12	6.87	91.6%	96.1%	83.1%	88.4%	▲

※総務省家計調査よりデータ引用

※月別集計の備考欄▲は、平成23年の米の購入数量が前年に比べて下回ったことを表す。



## 6 米の食味（米の食味ランキング：福島県）

地区	品 種	元年産	2年産	3年産	4年産	5年産	6年産	7年産	8年産	9年産	10年産	11年産
会津	コシヒカリ	A	A	特A	A	—	特A	A	特A	特A	特A	特A
中通	コシヒカリ	特A	特A	特A	A	—	特A	特A	A	特A	A	A
浜通	コシヒカリ	特A	A	特A	A	—	A	A	A	A	A	A
会津	ひとめぼれ											
中通	ひとめぼれ				A	—	A	A	A	A	特A	A
会津	初星	A	A	A	A	—	A'	A	A	A	A	
中通	初星	A'	A	A	A'	—	A	A	A'	A'	A'	A'
浜通	初星	A'	A'	A	A	—	A	A	A	A	A	
会津	ササニシキ	A'	A'	A	特A	—	A	A	A	A'	A'	
会津	チヨニシキ	A'	A	A	A	—	A'	A	A'	A'		
会津	はなの舞い	A'	A	A								

地区	品 種	12年産	13年産	14年産	15年産	16年産	17年産	18年産	19年産	20年産	21年産	22年産
会津	コシヒカリ	特A	特A	特A	—	特A	特A	特A	特A	特A	特A	特A
中通	コシヒカリ	A	特A	特A	—	特A	特A	特A	特A	A	A	A
浜通	コシヒカリ	A	A	A	—	A	特A	A	A'	A	A	A
会津	ひとめぼれ					A	A	A	A	A'	特A	特A
中通	ひとめぼれ	A	A	特A	—	特A	A	A	A	特A	特A	A

地区	品 種	23年産
会津	コシヒカリ	特A
中通	コシヒカリ	A
浜通	コシヒカリ	A
会津	ひとめぼれ	特A
中通	ひとめぼれ	特A

- 注：1 (財) 日本穀物検定協会の資料による。  
 2 現在のランキングは平成元年より設定されており、「特A」、「A」、「A'」、「B」、「B'」の5段階評価である。  
 3 表の空欄は食味試験の対象とされなかったもの、「—」は作柄不良のために取りまどめが行われなかったものである。

# 参考付録

もう一杯！ 元気な手が出るひくしまごはん

毎月8日は！

# ごはんの日



参考付録

目 次

1 「ごはんの日推進要綱」平成13年6月12日福島県制定	10
2 ふくしま米のPRについて	12

# 1 「ごはんの日推進要綱」（平成13年6月12日福島県制定）

## （趣 旨）

第1 近年、食生活の変化に伴い、主食である米の消費量が減少する一方、畜産物、油脂類等の消費が増加した結果、栄養バランスの取れた「日本型食生活」の良さが失われ、栄養の過剰摂取や偏りさらには生活習慣病の増加など様々な問題が生じています。

このため、ごはん食の良さと健康的で豊かな「日本型食生活」を啓発するとともに、県産米の一層の消費拡大を推進するため、毎月1回ごはんの日を設け、広く県民に福島のごはんをしっかりと食べていただくよう呼びかけるものです。

## （ごはんの日）

第2 ごはんの日は毎月8日とします。

## （推進方法）

第3 県は、ごはんの日を中心として第1の趣旨にふさわしい事業を行い、ごはんの日が県民に広く周知され、浸透するよう推進するものとします。

2 県は、市町村その他の団体に、ごはんの日を中心として第1の趣旨にふさわしい事業を行うよう協力を求めるものとします。

3 県は、前2項により行われる事業について、広く県民に参加を呼びかけるものとします。

## （その他）

第4 この要領に定めるもののほか、必要な事項は知事が別に定めるものとします。

## 附 則

この要綱は平成13年6月12日から施行します。

(参 考)

## 1 日付、名称及びキャッチフレーズ選考の経緯

(1) 募集期間 4月9日(月)～5月8日(火)

テレビ、新聞、インターネットのホームページ等を通じて県内外から公募

(2) 応募の概要

	日 付	名 称	キャッチフレーズ	合 計
応 募 総 数	618	586	857	2, 061
県 内	431 (69. 7%)	389 (66. 4%)	472 (55. 1%)	1, 292 (62. 7%)
県 外	187 (30. 3%)	197 (33. 6%)	385 (44. 9%)	769 (37. 3%)

(3) 選 考

関係機関・団体で構成される「ごはんの日」(仮称)の日付・名称・キャッチフレーズ候補選考委員会を設置して、御意見を参考にしながら決定しました。

## 2 選考結果

(1) 日付部門 毎月8日

米の字を分解すると「八十八」となることから「8」としたものを。

「米」を収穫するまで八十八回手をかけるとの言われもある。

さらに、「8」のイメージは末広がりであり米の消費拡大が広がる期待が込められる。

(2) 名称部門 ごはんの日

「ごはん(米)」のイメージが明快で分かりやすく、子供から大人まで覚えやすい。

(3) キャッチフレーズ部門 もう一杯! 元気な手が出るふくしまごはん

家族そろっての楽しい食事風景と元気な子供達をイメージさせ、ごはんをしっかり食べることの期待が込められる。

## 2 ふくしま米のPRについて

福島県農林水産部農産物流通課

本県産米は、原子力発電所の事故の影響により県内米集荷業者における販売状況の悪化、「ふくしま米」の価格下落及び首都圏等米穀卸業者、量販店等における取扱数量の大幅な減少やキャンセルなど、「ふくしま米」の消費、流通量が大幅に減少している。

このため、様々な機会を捉えてPRすることにより、積極的に販売・使用・購入していく気運を高め、県内外の実需者及び消費者に直接目に見える形で訴えかける事業を展開し、風評の払拭を図っている。

### 1 マスメディアを活用したPR事業

#### (1) 新生！ふくしまの恵み発信事業

##### ア 調査・集計分析・戦略の構築

県内メディア各社による「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」を設置し、各種データ収集分析・効果的なPR手法を検討

##### イ モデル実証

首都圏キー局の全国枠において「米」や「もも」を主体としたスポットCMなど映像広告を放送  
ウ 検証：視聴者調査の実施 ネット上の評判情報の分析

#### (2) 首都圏安心PR事業

首都圏において、県産農林水産物の安全性と観光等PRを併せながら、電車内映像広告で首都圏消費者にアピール。

#### (3) 「天のつぶ」認知度向上対策事業

##### ア 県内

民報4局においてCM放送、リビング福島・郡山への掲載

##### イ 首都圏

業界誌（近代食堂、日経レストラン）及び女性誌（オレンジページ、Saita）への掲載

### 2 消費拡大・米販促活動

県内外において、全量全袋検査等安全安心に係る説明等を行いながら、試食PR、販売、ゲームによるサンプル米の配布等を行った。

