2012年 集落活性化県民討論会



法政大学 図司ゼミナール 小森・前田

板の沢集落概要(2010年調べ)

- >人口 35人 (男性14人・女性21人)
- ▶ 戸数 10戸 (8人家族もいる)
- ▶ 高齢化率 40%
- > 平均年齢

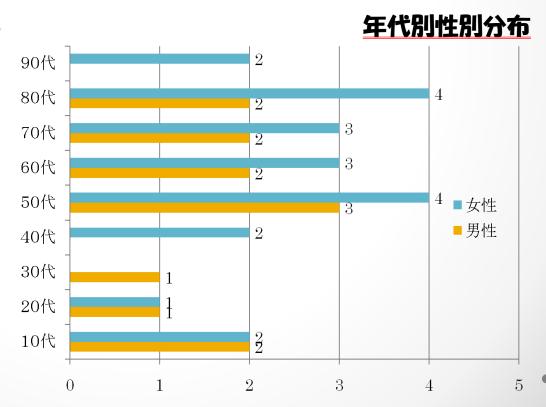
全体 57.7歳

男性 56.5歳

女性 58.4歳

最高齢 91歳

最年少 15歳



これまでの活動(流れ)

日程	内容
2010年 8月29日~9月1日	集落訪問
10月26日	元気塾
11月21~22日	喜多方・会津若松報告会
2011年 2月5~7日	集落訪問
10月29日	土手かぼちゃ祭り
11月23日	元気塾
11月26日	青空市場マルシェ@築地

振り返る・・・

一年目 2010年 夏



集落・人・現状・出来ることを知る!!

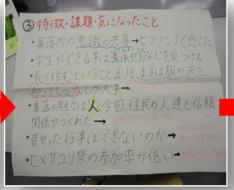
元気塾

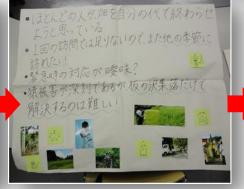


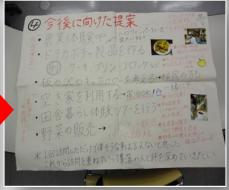












夏の活動をもとにゼミで話し合ったことを発表

喜多方 · 会津若松報告会

提案①:駅伝・マラソン大会

なぜ、駅伝・マラソンなのか?

→駅伝強豪校・有名な選手がいる!!

EX)・田村高校、いわき総合など

・東洋大の柏原選手

→現代のランニングブームに便乗する

→山道を生かすチャンス



なぜ、ハロウィンか?

→ドテカボチャのPR

→祭りの再開催

→集落外部の人を泊めるチャンス





今年の活動を踏まえてふたつの企画を提案した



1年目のまとめ



- 1. 集落歩き・ヒアリング・交流会などから集落・人・現状・問題課題を知る。
- 2. 夏の活動をもとにゼミで模造紙に整理し、それを元気塾で報告。
 - →そこで問題・課題点が浮き彫りになる。 EX)集落の意識・情報の共有、強み・PRポイントなど
- →今後集落がどうなりたいか方向性を示すきっかけになる
- 3. 報告会でマラソン大会・ハロウィンパーティーを提案。

二年目 2011年 冬







豊作祈願を願う団子刺し体験

夏とは違った冬の集落に触れる管



かぼちゃ祭り























かぼちゃ転がし・かかしコンテスト・川柳大会・かぼちゃ料理

祭の様子





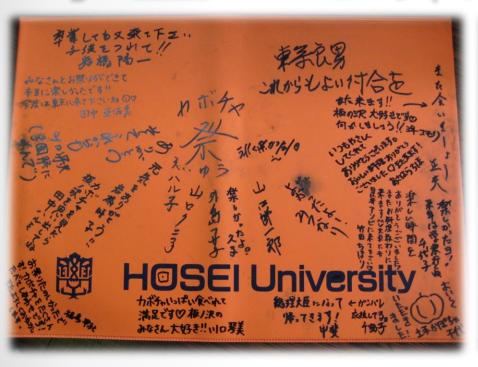






土手かぼちゃを真空パックにして配った

学生から集落の方々へ





クラッチバックにみんなの想いを込めた!!

青空市場マルシェ@築地



風評被害に負けず完売!!

2年目のまとめ

- 1. 冬も訪れることで知らない集落の顔を知る
- 2. 提案実現に向けての話し合い

徐々に提案に現実味が帯びてくる・・・

板の沢の売りは やはり土手かぼちゃだ

その後、板の沢からかぼちゃ祭りをやりたい

→かぼちゃ祭り開催へ



二年間のまとめ

- ▶ 学生からの意見・提案が多く受け身的だったが・・・
- ▶ 今では集落から「こうしたいからここを手伝ってほしい」 と方向性を示し、学生は縁の下の力持ちになれた
- ▶ お祭り開催、イベントへの参加と集落に主体性が芽生えた
- ▶ そして、お互いの信頼関係が生まれたと思う

板の沢集落と関わって

- > 今後も板の沢集落と交流していきたい
- ▶ 他の友達・後輩を誘って行きたい
- ▶ 何かやりたいけど関わっていける責任は持てない (就職活動・社会に出ると時間がないため・・・)
- ▶ マルシェのように関東で何かやるときは協力したい
- > 法政大学の学祭で模擬店を出したい
- ▶ 東京に来てもらって観光案内したい
- →板の沢に関わっていきたい



1. Keep・・・福島県と関わり続けること、繋がっていること、発信し続けること

2. Problem・・・学生というモラトリアムな存在でありながら、その後どのように関わっていけるだろうか...

3. Try・・・福島県の集落が合同でマルシェのような市場もしくはお祭りを開催したい





ご清聴ありがとうございました。